

大有研究

——理财周报（总第180期）

（2015.07.20—2015.07.26）



目 录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 2 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 产品精解..... | 6 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 7 |
| 2. 大有理财..... | 12 |

第④章 大有幽默

- | | |
|-----------|----|
| 大有幽默..... | 13 |
|-----------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 07.21 信托公司QDIE业务破冰 中诚信托子公司首批产品获批。
- 07.22 互联网信托首次被正身 “私募+互联网” 基因融合。
- 07.24 55家信托公司公布今年上半年业绩 净利润同比增长39.55%。
- 07.24 20家信托公司备案私募基金管理人 民生信托备案契约型基金。

② 一周热点——信托公司QDIE业务破冰 中诚信托子公司首批产品获批

随着信托QDIE（合格境内投资企业）业务的破冰，信托资金“出海”迎来新通道。中诚信托子公司深圳前海中诚股权投资基金管理有限公司（下称“前海中诚”）QDIE第一批产品日前正式获批，实现了信托公司在该领域的业务破冰，获批换汇额度1.45亿美元，并已完成资金出境投资。

2015年初，继人民币合格境外机构投资者（RQFII）、合格境内机构投资者（QDII）等资格获批后，前海中诚QDIE资格的获批，使得中诚信托成为拥有跨境业务全牌照的首家信托公司。业内人士指出，QDIE的落地为中国内地投资者海外投资提供了新的跨境投资通道，放开了一些提供跨境投资机构服务的资质。

QDIE投资范围更广、投资额度更为灵活。投资范围上，QDIE对境外投资的地域、品种、比例等没有特定限制，除QDII现有的证券类投资标的，进一步扩展至境外非上市公司股权、对冲基金以及不动产等。在投资额度上，QDIE对单个试点企业的投资额度不作特定限制，试点企业的QDIE产品经深圳联席会议办公室备案通过后，根据拟发行的产品情况向外管局申请投资额度。

2015年7月，前海中诚的第一批产品已获深圳市合格境内投资者境外投资试点工作联席会议批复。截至目前，公司已成功发行“睿投”系列及“精选”系列产品，获批换汇额度共计1.45亿美元，并顺利完成资金出境投资。

在资金投向上，“睿投”系列主要投资于证券市场，为具备专业投资能力的投资者提供

跨境投资服务。该系列产品充分发挥投资者或投资顾问的专业投资能力，在投资证券标的范围及比例上突破传统QDII的限制，为投资者提供灵活性安排。“精选”系列主要投资于非标准化产品，包括私募股权基金、未上市股权等，为中国广大投资者提供投资于境外优质公司的股权、债权等资产的机会。

前海中诚负责人表示，最新的一只“精选”产品成功帮助境内投资者锁定了某国际知名公司境外可转债的投资机遇，使投资者能够在获得固定年化收益的同时，享受该公司上市后通过债转股获得超额收益的可能。

除了QDIE业务之外，前海中诚也是深圳市首批获得QFLP（Qualified Foreign Limited Partner，即合格境外有限合伙人）试点资格的公司之一，可以引入境外资金以股权投资的形式投资内地。目前，公司已经发行一只人民币基金，规模20亿元人民币。

前海中诚负责人表示：“依托母公司在财富管理领域的领先地位，以及跨境双向资金流动的全牌照优势，前海中诚在提供高效、可靠的跨境通道的同时，将以打造境内外全方位的资金及产品平台为长远发展目标，为境内外投资者提供优质境外项目与资源，丰富境内财富管理市场产品，也为国内外优质企业及项目提供更好的资源对接。”

转载自：经济参考报

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模2.36亿元

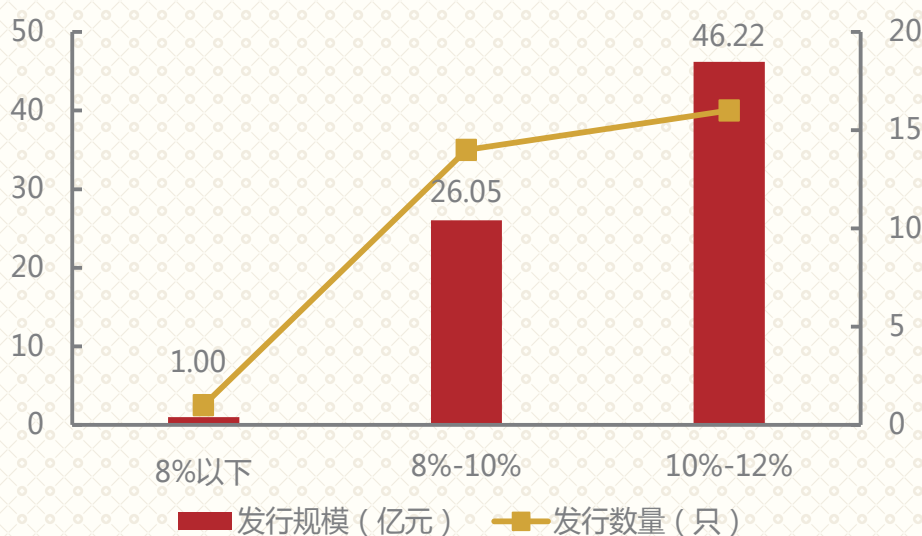
本周共有31只产品发行，发行规模为73.27亿元，平均募集规模2.36亿元。（详见附录）
发行数量与上周持平，发行规模环比增加168.76%。本周参与产品发行的信托公司有16家，比上周增加3家，机构参与度为23.53%。

收益期限：平均预期收益率10.04%，平均期限1.82年

本周产品的平均预期收益率为10.04%，比上周增加9.97%。（详见图一）

本周产品的主要收益区间为10%-12%，16只产品发行，发行规模46.22亿元，数量占比51.61%，规模占比63.08%；其次，收益在8%-10%之间的产品14只，发行规模26.05亿元，数量占比45.16%，规模占比35.56%。

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2015.07.20-2015.07.26)

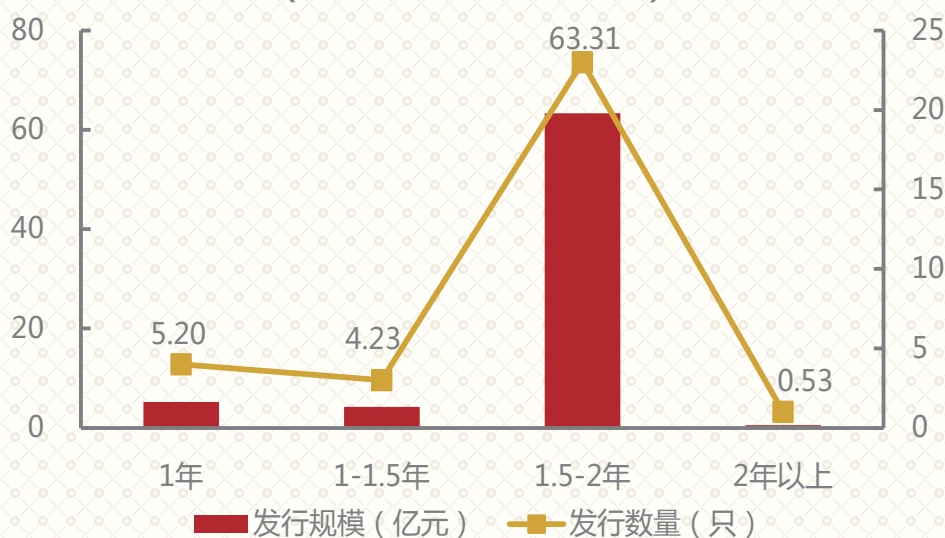


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.82年，比上周增加8.33%。（详见图二）

本周1.5-2年期以上产品23只，发行规模63.31亿元，数量占比74.19%，规模占86.41%；其次，1年期产品4只，发行规模5.20亿元，数量占比12.90%，规模占比7.10%；再次，1-1.5年期产品3只，发行规模4.23亿元，数量占比9.68%，规模占比5.77%。

图二：本周集合信托产品期限统计
(2015.07.20-2015.07.26)

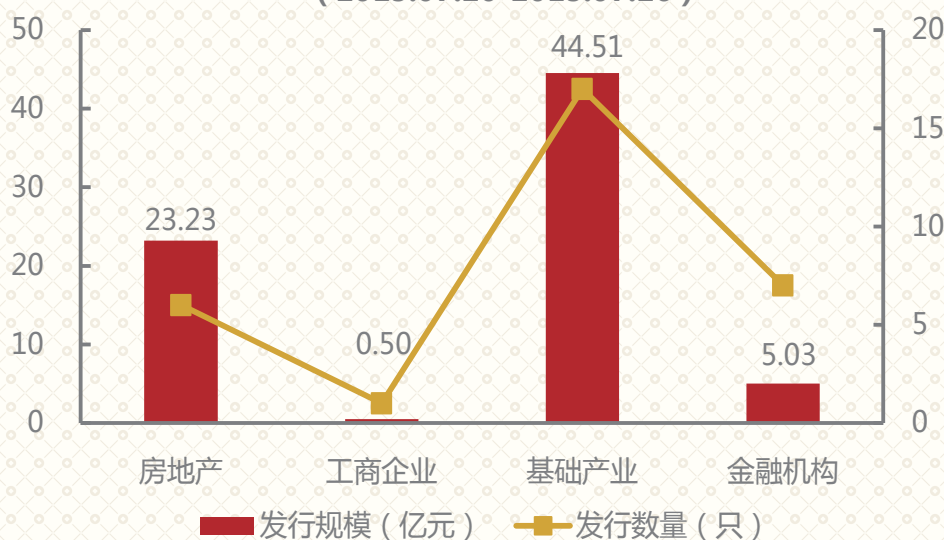


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，17只产品发行，发行规模44.51亿元，数量占比54.84%，规模占比60.75%；其次，房地产信托6只，发行规模23.23亿元，数量占比19.35%，规模占比31.71%；再次，金融机构信托7只，发行规模5.03亿元，数量占比22.58%，规模占比6.86%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2015.07.20-2015.07.26)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有北京信托、华润信托、百瑞信托、大业信托和华融信托等8家信托公司的10只信托产品成立，成立规模23.40亿元。与上周相比，产品数量减少5只，产品规模减少3.72亿元。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
北京信托·创鑫3号集合资金信托计划	2	——	工商企业	0.108
北京信托·稳健资本2015006号集合资金信托计划（2期-8）	2	9.5-11%	金融机构	0.1973
华润信托·聚租通集合资金信托计划（15期）	0.25	5.05%	金融机构	0.5009
华润信托·元盛1号集合资金信托计划	5	——	——	——
百瑞信托·富诚203号集合资金信托计划（百色开投2期）	1.5-2	9.8-10.5%	基础产业	1.998
大业信托·花园水城债权投资集合信托计划（8期）	1.5-2	9-10.2%	基础产业	0.064
华融信托·广西物资信托贷款集合资金信托计划（2期）	1	8-9%	工商企业	0.331
建信信托·星石目标回报证券投资集合资金信托计划（1-4号、6-10号）	——	——	证券市场	——
山西信托·信实53号集合资金信托计划（1期）	2	——	——	0.2
重庆信托·九鼎共赢集合资金信托计划	1	——	——	20
总计				23.3992

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2015年07月26日）

本周共有百瑞信托、大业信托和英大信托等7家信托公司的9只信托产品发行，发行规模为27.33亿元。（详见表二）

经过测算，这9只产品的平均预期收益率为9.87%，平均期限为1.89年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率减少1.69%，平均期限增加3.85%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期 收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
百瑞信托·宝盈 591 号集合资金信托计划	1.5	10-10.8%	房地产	2.3
百瑞信托·富诚 211 号集合资金信托计划	2	10-10.5%	基础产业	3
大业信托·花园水城债权投资集合资金信托计划	2	9-10.2%	基础产业	2.5
光大信托·优债 9 号财产权集合资金信托计划	2	9.2-10.2%	基础产业	8
建信信托·优债发展六号 (Ba 类) 集合资金信托计划	1.25	7.6-8%	基础产业	1
英大信托·恒大卓越集合资金信托计划	2	9.5-10%	房地产	5
英大信托·信用增级型优选企业 2 号集合资金信托计划	2	9.5%	工商企业	0.5
中诚信托·重庆润丰领尚贷款项目集合资金信托计划	2.25	9-10.5%	房地产	0.53
中信信托·民生 18 号重庆巴南公路应收账款流动化集合资金信托计划	2	8.5-9.1%	基础产业	4.5
总计				27.33

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2015 年 07 月 26 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	9.87	10.04	-1.69%
平均期限 (年)	1.89	1.82	+3.85%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2015 年 07 月 26 日）

③ 产品精解

大业信托·新街坊棚户区改造特定资产收益权集合资金信托计划（往期项目）

该项目的资金用于棚户区改造建设，总募集规模2.3亿元，期限1.5年，满1年可以提前结束。预期收益率9%-10%，按年分配收益。信托计划采取结构化设计，其中，定向次级资金7600万元。项目到期后，在保证全体优先级受益人得到偿付之后，再向次级受益人分配信托利益。

大业信托第一大股东——四大资产管理公司之一的东方资产管理有限公司全程参与项目管理。融资方内蒙古金石蒙荣房地产开发有限公司以总价值59,827.05万元的房产和在建工程为本信托计划进行抵押担保，抵押率仅为38.44%。除此之外，金石蒙荣股东、实际控制人石晓军和哈斯苏亚拉以其个人全部资产为本信托项目提供不可撤销的连带责任担保。

综合来看，本项目由央企信托公司设立，收益高，期限短，流动性强，有多重风险控制措施，棚户区改造项目是政府扶持项目，满足刚性购房者需求，销售有保障，安全稳健，是市场

上不可多得的优质项目。

该项目已于2014年10月25日到期，并如期兑付，为广大客户带来了丰厚的回报，获得客户的一致好评。2015年，大有财富重点关注PPP模式，专注于基础设施行业，立足于信托，推出更多优质的契约型私募基金，为广大新老客户持续提供优质的理财产品。如需了解产品详情，请联系专属理财经理或拨打公司客服热线：010-59526188。

三、大有商学院

① 大有聚焦——转型下的新模式：消费信托

“理财+消费”，这是目前对消费信托最为简单的解释，消费信托是为消费而进行的投资理财，是一种具备了金融属性与产业属性的消费产品。

业内首单消费信托产品是2014年1月由中信信托推出的“嘉丽泽健康度假产品系列信托项目”。该产品是在中信信托传统的房地产项目上进行重新设计，并且打造成为集休闲、度假于一体的医疗养生基地，中信信托正是通过对嘉丽泽的整体运营管理，提升了整体业务的附加值。

消费信托的出现并非偶然，经过多年发展，信托行业转型的需求日益迫切，在互联网金融的刺激下，对信托公司更是提出了新的挑战，具有互联网基因的消费信托，对信托公司转型、升级具有深刻意义。

据不完全统计，经过一年多的发展，除了中信信托外，北京信托、长安信托、西藏信托、万向信托、中泰信托、华澳信托、安信信托也纷纷试水消费信托，对消费信托的认知以及操作经验，有了进一步的积累。

一、消费信托的定义

对于消费信托，中信信托副总经理李峰给出的定义是：消费信托是信托公司以“分担、共享”为核心理念，从消费者需求出发，接受消费者的委托，通过甄选消费产品，向产业方进行

集中采购，同时，利用沉淀资金集中投资所获得超额收益，弥补产品运营成本，分担消费者的消费成本，从而让消费者获得高性价比的消费权益的创新信托模式。

二、消费信托的优势

消费信托的核心优势是为产业方、消费者创造增量红利空间，即体现在为消费者提供有折扣的空间，为产业方提供新的融资渠道空间。

消费信托可以帮助产业方直接面对消费者，降低中间环节成本，同时由于存在理财收益的空间，对于产业方又大量形成了金融资产的机会。以往，信托公司在做信托产品的时候，有大量类似房产方面的资源，但是在消费行业很难介入，尤其是与品牌商的合作，消费信托的出现，弥补了这一空白。

在这样的体系中，消费信托把消费品变成一个金融品，进入金融的渠道销售，继而对产业方而言，消费信托不仅提供了渠道空间，更提供了增信服务；在消费者方面，也会享受客户定制的服务。

因此，一款消费信托产品，不仅能帮助消费者定制消费产品，也能帮助产业方锁定几年的产品需求，达到按需定制。

消费者的多渠道折扣空间

折扣空间：消费者以类似团购的方式购买产品

渠道空间：消费者直接面对品牌商，脱离中间商

理财收益空间：利用消费者的沉淀资金创造理财收益

产业方的受益空间

消费信托模式打通了产业方和金融方，并为双方创造出了广阔的市场空间和全新的机遇。

优势一：为产品及合作方增信。信托公司的特质为产品及合作方提供双重增信。

优势二：全新渠道。旅游度假产品、养老、医疗保健等产品进入金融机构的全新渠道。

优势三：以销定采。通过消费信托提前确定未来消费者人数和需求量，实现以销定采。

优势四：供应链压力减小。资金提前回笼，先有资金后有生意。

优势五：金融反哺实业。信托资金可投入产业方运营，实现产融结合。

优势六：资产管理。通过对消费者委托资产的运用实现更大收益。

三、对信托公司的意义

事实上，消费信托是在消费者与生产者（商品、服务、信息、物流等）之间构建了一座桥梁，使得消费与投资得以连接。

消费连接投资的实质是：客户支付货币后，拿到了一个复合权利，即“投资权益+消费权”的选择权。在消费信托体系中，任何投资要想成功，都必须依赖消费的发生，而上述复合权利只能在投资权益和消费权之间选择，这就保证了生产项目的必然成功。

在消费信托的整个体系中，有两大参与主体，消费者和生产者。由于与投资相连，这就产生了消费信托对于信托公司的第一个意义——消费产业投行业务，这不是传统收益工具的对接，而是全新的收益权益对接，与目前投行市场形成了差异化。

对于信托公司的第二个意义——个人信托业务。因为实现连接需要历经高性价比产品设计、吸引消费者、消费者消费行为集中，以及消费者定制消费品等几个阶段，信托公司可以以消费信托产品带动消费者的聚集，而后组织消费者与生产者以投资相连，从而构建消费合作，这又与财富管理市场形成差异化。

按照这样的逻辑，消费信托将是资产管理和财富管理的合一。

四、消费信托的两点特性

1.消费信托的普适性

因为消费是普适的行为，消费信托又是为个体消费行为服务的，实质即为个人信托。按照消费合作社理论，极有可能产生性价比最高的产品或权益常态性吸引消费者。

在这个意义上，消费信托业务是普惠的消费金融业务，这让信托公司进入了一个巨大而持续的市场，而消费行为的经常性使得消费信托业务可以常态存在，能够成为经常性和黏性产品。

2.消费者的聚集方式

消费信托既涵盖高端消费者，也包括普通消费者，因此，其营销行为以及消费者交易、管

理服务行为都将不可避免互联网化。而消费信托作为商品和服务的金融化、标准化、证券化工具，加之金融机构的信用和金融技术的介入，所以在互联网端最容易形成消费场景和交易“商品”。

可以想像的场景是，消费信托产品由两端（消费者和生产者）自主生产、自由交易后，将真正形成具有互联网基因的互联网消费金融业务。

所以，一个消费者和生产者都活跃的平台，是互联网金融的基础，金融是为实体服务的，互联网上的金融依然要为线上的经济生态中所需要的金融而服务。

今后，消费信托生态圈的形成，也将为信托公司的互联网金融业务构造基本环境，也可能成为更多的互联网金融业务未来发展的基础。

五、目前，信托公司在消费信托方面有实际产品的并不多。根据公开信息统计，具有代表性的消费信托产品如下：

（一）北京信托·养老消费信托

北京信托的养老消费信托门槛较高，仍是集合信托，该信托计划认购门槛为50万元，分次募集，投资回报涵盖了两部分。

一是“养老消费权益”。养老产品由产业合作方北京汇晨养老机构管理有限公司提供。具体为入住养老公寓，借此可提前锁定养老床位或未来养老消费价格及优先权。而认购养老消费信托后，受益人通过放弃货币类收益，可“免费”入住同标的养老公寓，获得一系列养老消费权益。实际上也将获得较市场价格一定折扣的优惠。

二是“货币收益”。以“基准收益+浮动收益”作为安排，收益分配周期为每季度，产品存续期间的每一信托年度内，北京信托有权根据市场情况公告该年度的基准收益率。而在某个核算日，当信托财产实际收益率大于基准收益率时，就未实现养老消费权益的信托单位，可获得浮动信托收益。

（二）长安信托·中国电信消费信托

该信托计划，是投资者花费5000元获得一部iphone6手机，每个月存入319元话费，获得399元的电话套餐，2年合约到期后，信托返还投资人5000元本金，此外还会向投资人提供消费选择权，即1200元的话费或600元现金的收益，供投资者选择。

（三）西藏信托·BMW X1信托项目

这款消费信托的内容是，投资人认购一款金额为150万元的三年期信托产品，可以免费获得一台市场价39.8万元的宝马X120i轿车。3年期满后，客户可以收回150万元本金，同时赋予了投资人消费选择权：继续使用车辆，或者由万宝行（中国）融资租赁公司以15万元回购车辆。若客户暂无上牌指标，西藏信托和万宝行（中国）融资租赁有限公司将另行提供融资租赁方案为客户解决车辆上牌问题。该租赁方案中客户仅需支付车辆购置税、每月1500元租金和每年1万元（预估）车险。3年内，若客户摇到上牌指标即可选择提前终止融资租赁合同；若三年到期仍未摇到上牌指标可以续租。

（四）中信信托·嘉丽泽健康度假产品系列信托项目

该项目是业内首单消费信托项目。嘉丽泽项目是中信信托在云南推进的以健康产业为核心，集预防、特色医疗、健康管理、康复、养老、养生于一体的“国际健康岛”。首期“嘉丽泽健康度假产品”分为H类和G类两种产品，期限均为五年。H类产品客户交付资金8.8万元，其中7.5万元为保证金，五年后到期全额返还，另外1.3万元作为会籍费一次性收取，每年会籍费2600元，按年度扣减；G类产品的门槛则是18.8万元，其中15万元为保证金，3.8万元为会籍费。以H类产品为例，在度假消费权益方面，客户每年拥有14天云南嘉丽泽健康岛度假公寓居住权，另外附赠嘉丽泽项目健康消费卡。

（五）中信珠宝·比利时塔斯钻石现货投资与收藏信托项目

国内首单钻石消费信托，中信信托推出的钻石消费信托包括A、B、C三类，对应初始本金分别为5万元、19万元和39万元。钻石信托还为钻石附加了更多金融属性，比如放弃选择权和回购权益。如果客户买了钻石信托，可以在选钻时放弃，信托会退还客户本金和存续期间年化2%的收益；如果客户选了钻石，但是最后交割时反悔，信托可退还客户本金。此外，客户买

了钻石并成功交割后的1年内，有两次回购日（6月及12月各一次），在回购日，客户可申请钻石回购，如果符合回购条件，客户可收回90%的认购价款。

（六）中信信托·“一千零一夜”消费信托

这款产品的认购价格为每份1001元，其中包括298元的会籍费部分和703元的保证金部分。其中，298元的会籍费部分用以对应获取消费权益（四星级以上精品度假酒店1间夜住宿权），而保证金部分则将在到期时进行退还。也就是说，消费者以1001元认购这款信托产品，一年后可以收回703元，而一年内可以在指定4个旅游城市的星级酒店里享受一晚的住宿服务。

（七）中信信托·“海岛游”消费信托

中信信托与凯撒旅游合作推出的9999元“海洋旅行包”包括3款精品线路各一次的出行权益，分别是：天上人间-马尔代夫6日自由行（欢乐岛4晚沙屋）、双岛之恋-巴厘岛+金银岛6日5夜花样之旅、歌诗达邮轮大西洋号日韩6日5夜（天津出发）。相当于每条线路3333元，包含机票、酒店、餐饮在内，酒店外餐饮则是自费。“海洋旅行包”的出行权益截止到2016年底，这3条旅游线路的市场原价逾2.1万元，这意味着，客户的投资回报率超过110%。

转载自：智信网

② 大有理财——合格境内投资企业（QDIE）

QDIE，全称为Qualified Domestic Investment Enterprise（合格境内投资企业），是今年初深圳前海地区推出的一项跨境投资政策。概括而言，符合条件的境内外金融机构在获得深圳前海QDIE试点资格与相应产品额度后，可以在境内募集资金，再换汇投资境外。深圳前海QDIE试点初期的总额度为10亿美元，主要由境内金融机构申请。随着近期QDIE额度被调高至20亿美元，前海相关部门希望更多境外金融机构参与这项业务试点。

QDIE制度对境外金融机构设定三项准入门槛：第一，境外金融机构最好能拥有香港证监会颁发的资产管理牌照；第二，若境外金融机构没有上述业务牌照，则需满足资产管理规模逾2亿美元的要求；第三，资产管理规模位列全球排名前100位（需权威机构评估）的境外金融机构，可以直接申请QDIE业务试点。

四、大有幽默

复牌理由

某公司申请停牌的原因是董事长失踪，复牌理由则是：“现查明董事长昨天待产生孩子，今已顺产，母子平安，现申请复牌。”

对此，上交所答复：“等满月后再说吧！”

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益 率	资金投向	发行规模 (亿元)
百瑞信托·宝盈 591 号集合资金信托计划	1.5	10-10.8%	房地产	2.3
百瑞信托·富诚 211 号集合资金信托计划	2	10-10.5%	基础产业	3
大业信托·花园水城债权投资集合资金信托计划	2	9-10.2%	基础产业	2.5
方正东亚信托·方兴 187 号盘县红果应收债权投资集合资金信托计划	2	10-10.5%	基础产业	1.4
光大信托·优债 9 号财产权集合资金信托计划	2	9.2-10.2%	基础产业	8
国民信托·贵定宝山股权收益权集合资金信托计划	2	10-10.5%	基础产业	2.2
国民信托·盘锦海容项目收益权集合资金信托计划	2	9.8-11%	基础产业	3
国民信托·湘潭天易创新产业园集合资金信托计划	2	9.5-10.3%	基础产业	3
国民信托·江苏如东新投股权收益权集合资金信托计划	2	9.2-10%	基础产业	2
华信信托·安泰理财一年期集合资金信托计划（40 期）	1	7.8-8.7%	金融机构	0.5
华信信托·安泰理财二年期集合资金信托计划（25 期）	2	8.5-9.2%	金融机构	0.5
华信信托·安泰理财二年期集合资金信托计划（26 期）	2	8.5-9.2%	金融机构	0.5
华信信托·安泰理财一年期集合资金信托计划（42 期）	1	7.8-8.7%	金融机构	0.5
建信信托·优债发展六号（Ba 类）集合资金信托计划	1.25	7.6-8%	基础产业	1
陆家嘴信托·锦瑞 34 号集合资金信托计划	2	9.2-10%	基础产业	2.1
厦门信托·扬州广陵 1501 号流动资金贷款集合资金信托计划	2	8.5-10%	基础产业	0.75
四川信托·申富 24 号集合资金信托计划（1 期）	1	8.5-10%	金融机构	0.8
英大信托·恒大卓越集合资金信托计划	2	9.5-10%	房地产	5
英大信托·信用增级型优选企业 2 号集合资金信托计划	2	9.5%	工商企业	0.5
中诚信托·重庆润丰领尚贷款项目集合资金信托计划	2.25	9-10.5%	房地产	0.53
中江信托·金马 296 号泗阳城开应收账款集合资金信托计划	2	9.5-10.1%	基础产业	2
中江信托·金马 162 号贵州瓮安城镇化建设集合资金信托计划	2	10-11%	基础产业	1.5
中泰信托·鼎裕 3 号集合资金信托计划	2	9.2-10.5%	房地产	2
中泰信托·金泰 3 号集合资金信托计划	2	9.2-10%	基础产业	2
中泰信托·成都锦江恒锦建设集合资金信托计划	2	9.5-10%	基础产业	3
中泰信托·黄冈城投政信集合资金信托计划	2	9.5-10.2%	基础产业	2.56
中泰信托·惠盈 2 号集合资金信托计划	2	10-11%	房地产	10
中信信托·民生 18 号重庆巴南公路应收账款集合资金信托计划	2	8.5-9.1%	基础产业	4.5
中原信托·安融 38 号集合资金信托计划	1.5	9.8-11%	金融机构	0.925
中原信托·宏业 165 期集合资金信托计划	1.83	9.8-11.2%	金融机构	1.3
紫金信托·恒居 5 号财产权集合资金信托计划	1	8.5-9.2%	房地产	3.4
合计				73.265

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2015 年 07 月 26 日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区东三环北路甲19号SOHO嘉盛中心12层 邮编：100020

电话：010-59526188

传真：010-59526111