

# 大有研究

—— 理财周报 (总第292期) ——

(2017.10.23—2017.10.27)



## 目 录 CATALOG

### 第①章 大有视野

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

### 第②章 大有数据

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

### 第③章 大有商学院

- |              |    |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 8  |
| 2. 大有理财..... | 11 |

### 第④章 大有幽默

- |           |    |
|-----------|----|
| 大有幽默..... | 11 |
|-----------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

## 一、大有视野

### ① 一周大事

- 10.23 9月份一线城市房价环比持续下降 二三线涨幅继续回落
- 10.23 信托登记系统上线 入选金融市场创新案例
- 10.23 中信银行义乌分行举办信托发布会
- 10.23 中信信托推出“悦方”权益型REITs证券化产品
- 10.24 持续回暖 信托收益“超七”在即
- 10.25 信托争先布局消费金融 有公司自建系统放款超百亿
- 10.26 证券投资类信托募资规模回暖
- 10.26 慈善信托产品发行升温
- 10.26 连续六天8400亿净投放结束 未来资金面或保持紧平衡
- 10.27 信托概念股三季报集体预喜 券商看好信托业长线发展
- 10.27 趣店背后“金主”涉多家信托公司 “搭车”消费金融须强化风控
- 10.27 保监会一天连发10张黄牌 部分违规股权将被逐出
- 10.28 增资20亿 中融信托注册资本达百亿

### ② 一周热点

#### 信托争先布局消费金融 有公司自建系统放款超百亿

随着居民收入提高、消费需求升级，消费金融行业今年迎来大爆发，成为金融领域的又一风口。除了介入较早的外贸信托、中航信托，目前陕国投、中泰信托等公司也在争相发力消费金融业务，谋求转型发展。云南信托介绍，截至10月19日，随着消费金融项目的快速发展，云南信托消费金融系统放款金额已突破100亿元，服务覆盖158万人。

#### “跑马圈地” 消费金融

接入央行征信系统，建立覆盖消费金融行业的数据库，提升相应的反欺诈能力，这是涉足消费金融领域的金融机构梦寐以求的事。

据了解，由于信托公司介入消费金融行业相对较晚，已接入央行征信系统的信托公司屈指可数，仅有中航信托、外贸信托、渤海信托和新近接入的云南信托四家。

2007年就涉足消费金融的外贸信托，最早与持牌消费金融公司捷信金融合作开展个人信用消费贷业务。近年来，中航信托、云南信托、渤海信托纷纷发力，厦门信托与蚂蚁借呗、中融信托与京东白条等进行消费金融业务合作，提供助贷模式满足消费者提前消费需求。

“我们因为有相关消费金融业务在做，目前正在做消费金融系统，争取早日上线，系统接入央行个人征信系统也是目标之一。”中泰信托相关人士表示。

在今年3月推出白酒消费信托后，陕国投22日与港股上市的大型连锁商业企业世纪金花联合推出了一款消费信托产品，立足消费市场，以陕国投作为受托人，产品提供方为世纪金花，认购起点仅需5万元，兼具“消费”和“理财”属性。

“陕国投也引进了消费金融业务系统，近期正在进行系统测试，后期也希望申请接入央行征信系统。”陕国投相关人士对记者表示。

### 掘金消费金融四大路径

光大信托研究员袁吉伟表示，信托公司可以通过四种模式介入消费金融行业，以推动自身转型发展。

第一种是事务管理业务模式。针对无牌照网贷机构为其提供后续放贷和管理服务，或者发挥信托制度优势，协助部分从事消费金融业务的机构开展资产证券化等融资业务。

第二种是批发融资模式。主要是信托公司利用自身资金募集优势，为部分优质的、资本实力较强的消费金融机构提供大额融资服务，诸如信托贷款、pre-ABS基金等，这也是目前信托公司普遍开展的业务模式。

第三种是助贷模式。主要是由部分专业的网贷公司、互联网机构提供客户资源和风险初步识别，由信托公司负责客户筛选、放款及后期管理，从而形成完整的消费金融业务链条。

第四种是专业化模式。在消费金融业务具有一定规模后，可以考虑成立消费金融业务事业部或者成立消费金融公司。

中建投信托研究员黄婷儿认为，当前实体经济增资乏力，传统房地产业、基础设施业务机会受到压缩，信托公司着眼消费领域开展消费金融业务，可以拓展业务范围、改进财富管理、增强客户黏性等。

袁吉伟表示，由于消费金融业务属于零售金融业务，具有业务体量大、单笔额度小等特点，与传统批发金融业务有较大区别，因此信托公司开展消费金融业务面临一定的挑战。

转载自：证券时报

02

## 二、大有数据

### ① 市场总揽

**规模数量：平均募集规模3.30亿元**

本周共有66只产品发行，发行规模为184.84亿元，平均募集规模3.30亿元（详见附录）。

发行数量比上周增加20只，发行规模环比增加72.93%。本周参与产品发行的信托公司有32家，比上周增加12家，机构参与度为47.06%。

**平均预期收益率7.41%，平均期限1.77年**

本周产品的平均预期收益率为7.41%，比上周增加0.21%。

本周产品的主要收益区间为7%-8%，36只产品发行，发行规模108.64亿元，数量占比54.55%，规模占比58.77%；其次，收益在6%-7%的产品15只，发行规模23.57亿元，数量占比22.73%，规模占比12.75%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计  
(2017.10.23-2017.10.27)



数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.77年，比上周增加13.37%。（详见图二）

本周1.5-2年期产品24只，发行规模64.71亿元，数量占比36.36%，规模占比35.01%；其次，1年期产品22只，发行规模38.13亿元，数量占比33.33%，规模占比20.63%；再次，1-1.5年期产品9只，发行规模29.88亿元，数量占比13.64%，规模占比16.17%。

图二：本周集合信托产品期限统计  
(2017.10.23-2017.10.27)

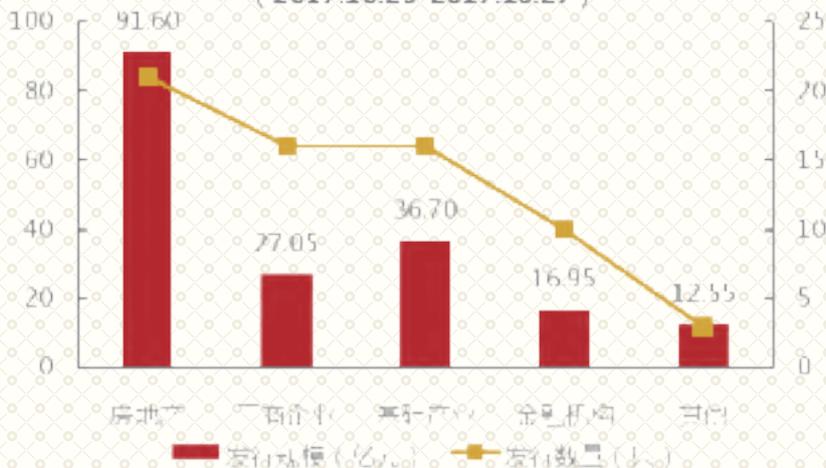


数据来源：大有财富金融产品中心

## 投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，21只产品发行，发行规模91.60亿元，数量占比31.82%，规模占比49.56%；其次，基础产业信托16只，发行规模36.70亿元，数量占比24.24%，规模占比19.85%；再次，工商企业信托16只，发行规模27.05亿元，数量占比24.24%，规模占比14.63%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计  
(2017.10.23-2017.10.27)



数据来源：大有财富金融产品中心

## 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有外贸信托、华信信托、光大信托等8家信托公司的25只信托产品成立，成立规模28.75亿元，较上周增加7.28亿元。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·晟鑫4号(成都恒大)集合资金信托计划171027期	2	6.5-7.5%	房地产	0.97
大业信托·长赢10号证券投资集合资金信托计划	——	——	证券市场	1.5
大业信托·盛业优选3号集合资金信托计划	——	——	——	1.5
光大信托·恒利1号集合资金信托计划	2	——	——	0.9838
光大信托·浩通物产集合资金信托计划	1	7.2-7.7%	工商企业	0.497
光大信托·润泽金汇1号集合资金信托计划第四期	2	7.3-7.9%	房地产	4.78
光大信托·千山集合资金信托计划2号第4期	1	7.1-7.5%	工商企业	0.256
华鑫信托·天鑫27号集合资金信托计划	——	——	——	——
华鑫信托·昊睿59号证券投资集合资金信托计划	1	——	证券市场	2
华信信托·华冠120号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	0.8599
华信信托·华冠119号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	0.7748
华信信托·华冠118号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	1.2038
华信信托·华冠117号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	1.4544
华信信托·广州粤泰嘉盛大厦项目开发贷款集合资金信托计划	1	6.6-6.9%	房地产	1.4
昆仑信托·昆仑财富128号·林与城一期项目收益权集合资金信托计划	2	7.2-7.4%	房地产	5
交银信托·嘉园217号集合资金信托计划(第3期CY类)	——	——	房地产	0.573
五矿信托·鑫宸15号湖北省科技集合资金信托计划第A3期	1	——	基础产业	5
外贸信托·中证500指数增强179期集合资金信托计划	——	——	证券市场	——
外贸信托·淳杨债券5号集合资金信托计划	——	——	金融机构	——
外贸信托·淳杨债券4号集合资金信托计划	——	——	金融机构	——
外贸信托·富利136号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利142号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利140号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利144号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利138号集合资金信托计划	——	——	——	——
总计				28.75

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2017年10月27日）

本周共有建信信托、华信信托、华融信托等11家信托公司的22只信托产品发行，发行规模为58.44亿元。（详见表二）

经过测算，这22只产品的平均预期收益率为7.29%，平均期限为1.55年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低1.52%，平均期限短12.22%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 121 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	—
华鑫信托·天鑫 27 号集合资金信托计划（2 期）	2	7%	基础产业	2
中信信托·碧桂园郑州碧悦特定资产收益权投资集合资金信托计划	1	6-7.1%	房地产	4.05
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 83 期	1.5	—	工商企业	2.67
华融信托·正荣 2 号信托贷款集合资金信托计划（第一期）	1	6.8-7.2%	房地产	7
昆仑信托·财富 129 号·宏图高科股票收益权转让及回购集合资金信托计划	1.5	7.1-7.3%	金融机构	1.5
华信信托·华冠 120 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	—
华融信托·襄阳棚改信托贷款集合资金信托计划（第三期）	2	7.6-8%	房地产	0.89
光大信托·兴义龙达 1 号财产权信托计划	2	7.2-7.5%	基础产业	3
北京信托·增益资本 034 号集合信托计划优先级第一期	2	—	房地产	5
英大信托·蓝天 035 号山东天融特定资产收益权集合资金信托计划四期	1.583	7%	基础产业	0.5
中信信托·嘉和 91 号美的湘潭国宾府项目特定资产收益权投资集合资金信托计划-A 类	1.5	6.8-7.3%	房地产	6.5
北京信托·增益资本 015 号集合资金信托计划（首次募集一单元 A 类）	4	—	房地产	7.18
中诚信托·智诚一号（山西国际金融中心）集合资金信托计划	0.75	6.7-6.9%	房地产	0.65
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 77 期	0.75	—	基础产业	1.5
华融信托·财信北岸江山信托贷款集合资金信托计划（第一期）	2	6.2-8%	房地产	5
华信信托·华冠 119 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	—

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第75期	0.75	——	基础产业	——
华融信托·播州国投信托贷款集合资金信托计划(第一期)	2	6.5-8%	基础产业	3
中航信托·天启(2017)386号中科致知股权投资集合资金信托计划	3	8%	工商企业	2
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第78期	1.16	——	基础产业	3
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第76期	0.66	——	工商企业	3
总计				58.44

数据来源: 大有财富金融产品中心(数据截止日期为2017年10月27日)

表三: 信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率(%)	7.29	7.41	-1.52%
平均期限(年)	1.55	1.77	-12.22%

数据来源: 大有财富金融产品中心(数据截止日期为2017年10月27日)

### ③ 大有热销

#### 企业流动资金贷款单一资金信托FOT基金

规模	不超过人民币5亿元
期限	12-15个月(融资方有权提前还款)
业绩比较基准	100万起, 8.2%-10.5%
收益分配	到期还本付息
项目类型	流动资金贷款

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

### 三、大有商学院

#### ① 大有聚焦

#### 慈善信托与慈善基金会孰优孰劣？

公益信托和慈善基金会是世界各国公益慈善事业最重要的两种机制,尤其是一个家族在考量其财富传承问题时采取的两种基本模式。

在美国,私人基金会占90%以上,其中大部分为家族基金会。在中国,非公募基金会中,有很大一部分以企业基金会的形式存在。

例如腾讯公益基金会,阿里巴巴公益基金会,香江社会救助基金会等,都是以企业的名义进行捐赠的非公募基金会,即使冠以人名,例如广东省何享健慈善基金会,也是以美的控股有限公司的名义进行捐赠。

真正的家族基金会不多,比较著名的如老牛基金会,是牛根生及其家人的股份及大部分红利进行的捐赠,是名副其实的家族基金会。

#### 制度渊源不同

当前中国法的语境中,慈善基金会必须采取法人形式,属于非营利性法人中的捐助法人,按照大陆法系的术语即财团法人,即财产的集合体,以区别于人的集合体的社团法人。财团法人制度源于罗马法,以公益慈善为目的的财产可以取得人格,从而具有负担义务取得权利的能力,《德国民法典》正式确立财团法人制度。

中国没有使用这一概念,原来将基金会纳入社会团体法人之列,备受争议,在最新的《民法总则》(草案)中,使用捐助法人的概念,与社会团体法人同属于非营利性法人。

而慈善信托雏形来源于中世纪英国的用益制度,但就慈善信托而言,受托人是信托财产的完全所有人,并没有受益人在衡平法上享有财产权问题。对于判断一个慈善信托而非其他性质的信托,更多的是看它是否具有慈善目的。

#### 法律路径不同

基金会根据《基金会管理条例》和《慈善法》进行设立,如果是家族慈善基金会,在2016年9月1日之前,需要在民政部或省级民政部门登记为非公募基金会。

一般来说,还要先找业务主管单位批准,慈善法实施后,一般不需要业务主管单位,可以在民政部和县级以上民政部门登记为基金会形式的慈善组织。

根据《基金会管理条例》（修订草案）的规定，“在县级人民政府民政部门登记的基金会注册资金不低于200万元人民币；在设区的市级人民政府民政部门登记的基金会注册资金不低于400万元人民币；在省级人民政府民政部门登记的基金会注册资金不低于800万元人民币”。

“在国务院民政部门登记的基金会除符合第八条第一款规定以外，还应当具备下列条件：（一）注册资金不低于8000万元人民币；（二）面向全国以资助慈善组织和其他组织为主要活动方式；（三）发起人在有关领域内，具有全国范围内的广泛认知度和影响力”。

慈善信托根据《信托法》和《慈善法》设立。根据《慈善法》的规定，慈善信托属于公益信托。委托人以书面形式确定受托人和监察人（非必需），并由受托人在7日内将相关文件向受托人所在地县级以上人民政府民政部门备案。

与《信托法》的规定相比，一是明确了备案部门为民政部门，而《信托法》规定的“公益事业管理部门”过于模糊，容易造成部门之间的相互推诿；二是变审批制为备案制，简化了公益信托的设立程序；三是信托财产转移，即信托成立。

#### 财产的规则不同

（1）在资金筹集方式上不同。《慈善法》实施之前，家族慈善基金会一般采取非公募的形式。《慈善法》规定，家族慈善基金会自成立之日起可以面向特定对象进行定向募捐，依法登记满两年后，可以向登记部门申请公募资格。具有公募资格的基金会需要承担与之相适应的信息公开等义务。《慈善法》和《信托法》对公益信托的资金筹集方式作出规定，根据法律精神，公益信托可以以追加委托人的方式筹集资金，但原则上不得公开募集，可以适用定向募捐的方式。如果信托公司担任受托人，那么主要通过高净值客户进行资金募集，效果较佳。

（2）财产所有权和独立性不同。基金会是法人，那么和其他法人一样，适用法人财产权规则。而信托一般在英美法系采取“双重所有权”模式，即受托人拥有名义上的财产所有权，受益人享有实质上的所有权。在大陆法系，信托所有权理论至少有五种，即受托人所有权论、受益人所有权论、委托人所有权论、附条件所有权论以及信托财产独立所有权论。信托财产的独立性要强于基金会的法人所有权。

（3）在财产保值增值能力上不同。基金会需要遵守《慈善法》和《基金会管理条例》的“合法、安全、有效”的原则，确立投资风险控制机制，慈善组织的重大投资方案应当经决策机构组成人员三分之二以上同意。政府资助的财产和捐赠协议约定不得投资的财产，不得用于投资。

而公益信托，保值增值方式多样，《中国银监会办公厅关于鼓励信托公司开展公益信托业务支持灾后重建工作的通知》规定公益信托只能投资于流动性好、变现能力强的国债、政策性金融债及中国银监会允许投资的其他低风险金融产品，信托公司作为受托人其保值增值也更容易得到委托人认可，其具有专业的投资能力与投资理财人员，能为信托财产创造更好的保值增值效益。

(4) 财产使用规则和管理费用收取的额度不同。根据《慈善法》和《基金会管理条例》的规定，除非捐赠协议对单项捐赠财产有约定，基金会如果具有公开募捐资格，开展公益慈善活动的年度支出不得低于上一年度总收入的70%或者前三年收入平均数额的7%，年度管理费用不得超过当年总支出的10%。

当然，对不具有公募资格的基金会（大部分家族慈善基金会采取这种模式）的年度支出和管理费用比例标准，尚未有明确规定，需要民政部门会同财政、税收部门共同规定。

在公益信托中，《中国银监会办公厅关于鼓励信托公司开展公益信托业务支持灾后重建工作的通知》规定受托人管理费和信托监察人报酬，每年度合计不得高于公益信托财产总额的0.8%。

### 外部监管方式不同

对于基金会的监管，主要是法人内部治理结构的监督，如理事会、监事（监事会）的监督，外部监管也有，例如捐赠人的监督、行业组织的监督、登记管理机关（业务主管单位）的监督，社会监督等。

慈善信托受到委托人、受益人、信托监察人的监督，不仅如此，信托的备案、设立、登记、运行、终止等在慈善事业管理机构和信托主管机关（银监会）的共同监管之下。除此之外，信托法对受托人的谨慎、忠实义务有明确的规定，其义务高于一般善意管理人的注意义务。

### 税收优惠规定不同

基金会的税收优惠措施相对比较明确，《公益事业捐赠法》、《慈善法》和国务院及其各部门的规定，赋予了基金会自身和向基金会的捐赠人有多种形式的税收优惠，例如所得税、营业税、关税等。

慈善信托的税收优惠措施目前法律并没有明确规定。《慈善法》中规定一条，未备案的慈善信托不得享受税收优惠，似乎开了口子，只要备案的慈善信托，还可能会享受税收优惠，但

这有待于未来税收法律的明确和完善。

### 慈善信托的优势

通过以上对比，我们发现家族慈善基金会的设立与运行成本较高，机构适合长期存在，需要专职人员、办公地点等，与其法人形式相匹配，财团法人也更适合经营事业型的管理成本高的事业公益活动，比较经济地完成较大规模慈善任务或者笼统的慈善任务。

当然，在捐赠协议中也可以规定一些具体的慈善目标，甚至设计具体的慈善项目。而慈善信托则比较灵活，运行成本低，能更好地实现慈善财产的保值增值。同时慈善信托既可以采取长期甚至永续的方式进行慈善活动，也可以拿出少量资产用于短期的慈善活动，慈善目标的实现更为直接。对高净值人群来说，慈善信托使他们在家族财富管理中可以高效地“发善心、行善举”。

转载自：中国信托业协会

## ② 大有理财

### 金融系统性风险

金融系统性风险，是指金融体系作为一个整体可能存在的风险及其可能对金融体系与实体经济造成的不利冲击。系统性风险是由整体政治、经济、社会等环境因素所造成的，这种风险不能通过分散投资加以消除，是不可分散风险。

## 四、大有幽默

### 有涨有跌

在一家证券公司主办的股民培训课上，一股民对一分析师发难：“我十年前就听你讲这些技术分析和指标。十年了，股市有涨有跌，你我也是有涨有跌啊！你从当初的普通分析师涨到今天的副总经理，我从当初的大户跌到今天的小散！”

## 附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 121 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
四川信托·北京远洋一品股权投资集合资金信托计划	1	7.2-7.7%	房地产	4
西部信托·遵义播州国投应收债权集合资金信托计划	2	7.5-8%	基础产业	——
华鑫信托·天鑫 27 号集合资金信托计划(2期)	2	7%	基础产业	2
新时代信托·蓝海 1088 号集合资金信托计划	1	7.4-7.7%	工商企业	0.83
中信信托·碧桂园郑州碧悦特定资产收益权投资集合资金信托计划	1	6-7.1%	房地产	4.05
民生信托·至信 416 号干散货项目集合资金信托计划(第一期)	0.5	6.9-7%	工商企业	1.5
中融信托·融杰 85 号集合资金信托计划	1	7.6%	房地产	2.26
兴业信托·兴赢稳进 1 号集合资金信托计划	10	——	金融机构	10
四川信托·债券投资贰号集合资金信托计划第 19 期	3	——	金融机构	——
湖南信托·平江县城区配水管网改扩建工程建设项目集合资金信托计划	——	6.6-7.4%	基础产业	0.9
陕国投信托·凯里交通流动资金贷款集合资金信托计划	2	7.8-8.1%	基础产业	4.5
新时代信托·蓝海 1087 号集合资金信托计划	1	7.4-7.7%	工商企业	0.82
中建投信托·安泉 221 号(恒大泉州)集合资金信托计划	2	——	房地产	5
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 83 期	1.5	——	工商企业	2.67
苏州信托·恒信 C1602 集合资金信托计划四期	2	6-6.6%	基础产业	1.8
山西信托·信远 36 号四期集合资金信托计划	2	8-10%	房地产	0.29
苏州信托·瑞城 C1713 集合资金信托计划(3期)	1.5	6.3-6.9%	房地产	1.5618
陕国投信托·奥凯航空公司贷款集合资金信托计划	2	7-7.6%	工商企业	5
华融信托·正荣 2 号信托贷款集合资金信托计划(第一期)	1	6.8-7.2%	房地产	7
昆仑信托·财富 129 号·宏图高科股票收益权转让及回购集合资金信托计划	1.5	7.1-7.3%	金融机构	1.5
华信信托·华冠 120 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
华融信托·襄阳棚改信托贷款集合资金信托计划(第三期)	2	7.6-8%	房地产	0.89
光大信托·兴义龙达 1 号财产权信托计划	2	7.2-7.5%	基础产业	3
北京信托·增益资本 034 号集合信托计划优先级第一期	2	——	房地产	5
民生信托·至信 401 号民赢 12 号证券投资集合资金信托计划(第三期)	1	7.2-7.5%	金融机构	0.39
兴业信托·闽兴共赢 5 号集合资金信托计划 1 期第一次开放	——	5.75-6.25%	其他	11.723
东莞信托·恒信-新动力能源集合资金信托计划	1.5	7.3%	金融机构	0.65
英大信托·蓝天 035 号山东天融特定资产收益权集合资金信托计划四期	1.583	7%	基础产业	0.5
中信信托·嘉和 91 号美的湘潭国宾府项目特定资产收益权投资集合资金信托计划-A 类	1.5	6.8-7.3%	房地产	6.5

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
万向信托·基建 255 号集合资金信托计划	2	——	基础产业	2
民生信托·至信 333 号干散货项目集合资金信托计划(第三十二期)	0.5	6.9-7%	工商企业	1
北京信托·增益资本 015 号集合资金信托计划(首次募集一单元 A 类)	4	——	房地产	7.18
安信信托·安赢 58 号·康都置业信托贷款集合资金信托计划	2	7.2-7.8%	房地产	5
东莞信托·恒信-嘉年鼎盛集合资金信托计划	2	6.8-7.3%	房地产	5.22
兴业信托·潇湘 6 号集合资金信托计划第一次开放期	——	5.75-6.05%	其他	0.823
中诚信托·智诚一号(山西国际金融中心)集合资金信托计划	0.75	6.7-6.9%	房地产	0.65
安信信托·安赢 50 号·维罗纳温州项目股权投资集合资金信托计划	1.5	7.2-7.8%	房地产	10
四川信托·佳兆业 1 号集合资金信托计划	2	7.2-7.4%	房地产	2.5
民生信托·至信 400 号民赢 11 号证券投资集合资金信托计划(第三期)	1	7.2-7.5%	金融机构	0.405
国通信托·方兴 429 号贵州遵义市新蒲经开投项目贷款集合资金信托计划	2	7.5-8%	基础产业	5
万向信托·股权投资 3 号集合资金信托计划	2	——	工商企业	3
中泰信托·鼎裕 27 号集合资金信托计划	2	7.3-7.5%	工商企业	3
四川信托·锦天 47 号集合资金信托计划	2	7.3-7.7%	金融机构	——
兴业信托·江成 12 号集合资金信托计划第一次开放期	2	7%	其他	——
东莞信托·鼎信-世纪和源集合资金信托计划	1	7-7.5%	房地产	——
山东信托·尊享 24 号集合资金信托计划	1	6.8-7.2%	房地产	4
国通信托·方兴 465 号六盘水大河经建集合资金信托计划	3	7.8-8%	基础产业	3.5
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 77 期	0.75	——	基础产业	1.5
华融信托·财信北岸江山信托贷款集合资金信托计划(第一期)	2	6.2-8%	房地产	5
华信信托·华冠 119 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 75 期	0.75	——	基础产业	——
华融信托·播州国投信托贷款集合资金信托计划(第一期)	2	6.5-8%	基础产业	3
长安信托·水城河项目贷款集合资金信托计划	3	7-7.6%	基础产业	3
四川信托·申鑫 14 号集合资金信托计划	1	7.3-7.8%	金融机构	——
新时代信托·蓝海 1078 号集合资金信托计划	1	7.4-7.7%	工商企业	1.22
中航信托·天启(2017)386 号中科致知股权投资集合资金信托计划	3	8%	工商企业	2
中江信托·金马 558 号都匀市城投应收账款投资集合信托计划	3	7.2-8%	基础产业	3

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中建投信托·安泉 217 号(成都龙光世纪中心)集合资金信托计划	——	7-7.3%	房地产	10
浙金信托·汇业 98 号祥生绍兴望湖名都项目集合资金信托计划	1	——	房地产	5.5
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 78 期	1.16	——	基础产业	3
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 76 期	0.66	——	工商企业	3
东莞信托·恒信-北讯电信集合资金信托计划	2	7-7.2%	工商企业	2
兴业信托·浮法玻璃集合资金信托计划	2	6.1-6.5%	工商企业	1.01
四川信托·趣信宝 2 号集合资金信托计划(优先)	1.5	7.4%	金融机构	3
重庆信托·鑫瑞 11 号集合资金信托计划(第七期)	1.5	6-6.5%	金融机构	1
合计				184.84

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2017 年 10 月 27 日）

## 免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

## 重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

**（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）**

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站[www.dayouwm.com](http://www.dayouwm.com)。

### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807