

大有研究

—— 理财周报 (总第277期) ——

(2017.07.03—2017.07.07)



目 录 CATALOG

第 ① 章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第 ② 章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 8 |

第 ③ 章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 9 |
| 2. 大有理财..... | 11 |

第 ④ 章 大有幽默

- | | |
|-----------|----|
| 大有幽默..... | 11 |
|-----------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 07.03 频频牵手政府基金 信托转型抢滩万亿市场
- 07.03 外汇新政7月实施：个人购汇额度不变 不能“出海”买房买股票
- 07.04 通道业务回流 信托业一季度重拾高速增长
- 07.04 央行开放评级业迈出实质性一步：对外开放+对内扩容并举
- 07.05 央行报告：金融机构资产管理规模60多万亿
- 07.05 “保险+期货”又有新突破 国内首单农产品收入保险诞生
- 07.06 证券时报头版评论：提高金融监管协调性刻不容缓
- 07.07 下周经济数据密集 关注国内CPI和货币数据
- 07.07 上半年土地成交近万亿 三四线城市成房企布局重点

② 一周热点

资管产品增值税定盘 税率3% 明年起缴纳

备受业界关注的资管产品增值税征收问题终于“柳暗花明”。财政部近日发布的《关于资管产品增值税有关问题的通知》（下称《通知》）提出，对资管产品管理人运营资管产品过程中发生的增值税应税行为，暂适用简易计税方法，按照3%的征收率缴纳增值税。

《通知》还明确了新老划断时间及是否需要补缴问题。《通知》自2018年1月1日起施行，对资管产品在2018年1月1日前运营过程中发生的增值税应税行为，未缴纳增值税的，不再缴纳；已缴纳增值税的，已纳税额从资管产品管理人以后月份的增值税应纳税额中抵减。

资管行业悬念“靴子落地”

此次《通知》对资管产品管理人和资管产品作了非常明确的解释。其中，资管产品管理人包括银行、信托公司、公募基金管理公司及其子公司、证券公司及其子公司、期货公司及其子公司、私募基金管理人、保险资产管理公司、专业保险资产管理机构、养老保险公司。

资管产品，包括银行理财产品、资金信托（包括集合资金信托、单一资金信托）、财产权信托、公开募集证券投资基金、特定客户资产管理计划、集合资产管理计划、定向资产管理计划、私募投资基金、债权投资计划、股权投资计划、股债结合型投资计划、资产支持计划、组合类保险资产管理产品、养老保障管理产品。

对于上述金融机构及资管产品来说，《通知》的发布意味着高悬在资管行业头顶逾半年的“靴子”终于落了地。

券商资管：新政好于预期

去年12月21日，财政部和国家税务总局联合发布《关于明确金融房地产开发教育辅助服务等增值税政策的通知》，其中明确“资管产品运营过程中发生的增值税应税行为，以资管产品管理人为增值税纳税人。”

今年1月11日，财政部和国家税务总局发布《关于资管产品增值税政策有关问题的补充通知》，对资管产品管理人的增值税管理及纳税义务再作明确：2017年7月1日（含）以后，资管产品运营过程中发生的增值税应税行为，以资管产品管理人为增值税纳税人，按照现行规定缴纳增值税。

上述两条通知发布后在资管行业引起轩然大波。业内的主要关注点在于既往已经兑付的产品是否需要补缴，以及7月1日后应当以何种细则缴税。此前，随着7月1日临近，资管行业无所适从之感日益加剧。

而6月30日《通知》的发布回答了资管行业的普遍问题。“总体来看，税负方面在预期之内，又多了半年时间的缓冲期以及明确不需要补缴的信息则好于预期。”一位券商资管界人士表示。

据资管行业人士反馈，从目前市场供求关系来看，新增基于资管产品盈利3%税负预计很大程度上将转移到出资方。这意味着出资方的息差收入将有所降低，或间接影响到资管产品作为融资中介工具在市场上的竞争力。

税务专家：税率合理税负较轻

“在保证金融行业稳定发展的前提下，3%的征收税率比较适度，和总体预期基本一致。”

中翰税务合伙人王骏表示。

在他看来，一般计税进项少，不太好管理，相比之下简易计税通过销售额来确定税负，3%又是税率最低的那档，负担相对较轻。

针对“资管产品运营过程中发生的增值税应税行为”问题，财政部有关负责人曾表示，增值税和营业税一样，均是针对应税行为征收的间接税，营改增后，资管产品的征税机制并未发生变化。具体到资管产品管理人，其在以自己名义运营资管产品资产的过程中，可能发生多种增值税应税行为。

而在此前的140号文中也明确：一是保本型资管产品需要就持有期间（含到期）所产生的利息及类利息收入缴纳增值税。二是金融商品转让业务中，持有至到期的资管产品免增值税。三是扩容发放贷款获得利息收入的征税范围，纳入了更多的非银金融机构。

此次《通知》对市场关注的一些细节作了补充明确。包括管理人接受投资者委托或信托对受托资产提供的管理服务以及管理人发生的除本通知第一条规定的其他增值税应税行为，按照现行规定缴纳增值税。

此外，管理人应分别核算资管产品运营业务和其他业务的销售额和增值税应纳税额。未分别核算的，资管产品运营业务不得适用本通知第一条规定。管理人可选择分别或汇总核算资管产品运营业务销售额和增值税应纳税额。

王骏认为，资管产品分别核算保持了资管产品的相对独立性，可选择分别或汇总核算也使管理人有了更多的运作空间。

据记者了解，一直以来，我国整个资管产品的运作都处在税收监管的盲区地带，而且目前在整个资管产品的相关合约中，对于资管产品运作中的税收问题都没有明确约定。

转载自：上海证券报

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模4.29亿元

本周共有57只产品发行，发行规模为231.88亿元，平均募集规模4.29亿元（详见附录）。

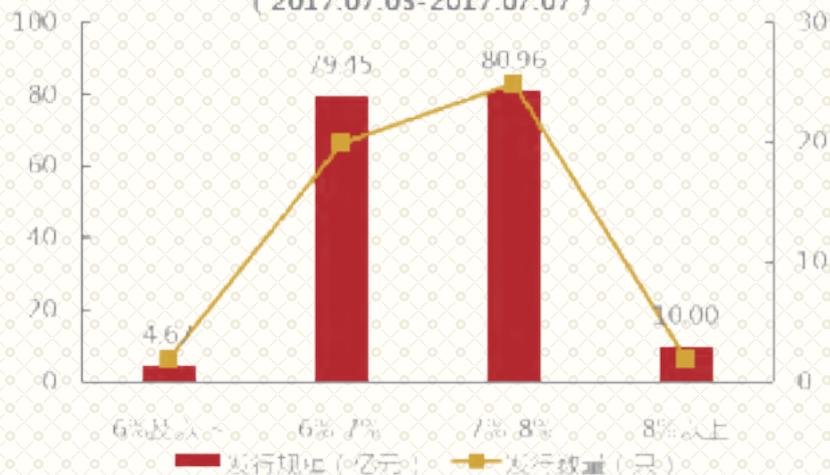
发行数量比上周增加27只，发行规模环比增加117.26%。本周参与产品发行的信托公司有25家，比上周增加6家，机构参与度为36.76%。

收益期限：平均预期收益率7.12%，平均期限1.70年

周产品的平均预期收益率为7.12%，比上周减少0.44%。

本周产品的主要收益区间为7%-8%，25只产品发行，发行规模80.96亿元，数量占比43.86%，规模占比34.91%；其次，收益在6%-7%的产品20只，发行规模79.45亿元，数量占比35.09%，规模占比34.26%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2017.07.03-2017.07.07)



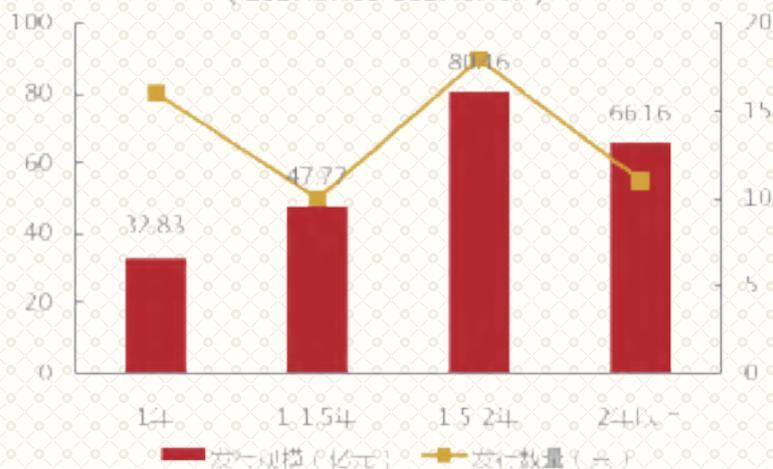
数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.70年，比上周减少9.17%。（详见图二）

本周1.5-2年期产品18只，发行规模80.46亿元，数量占比31.58%，规模占比34.70%；其次，2年期以上产品11只，发行规模66.16亿元，数量占比19.30%，规模占比28.53%；再次，1-1.5年期产品10只，发行规模47.77亿元，数量占比17.54%，规模占比20.60%。

图二：本周集合信托产品期限统计

(2017.07.03-2017.07.07)



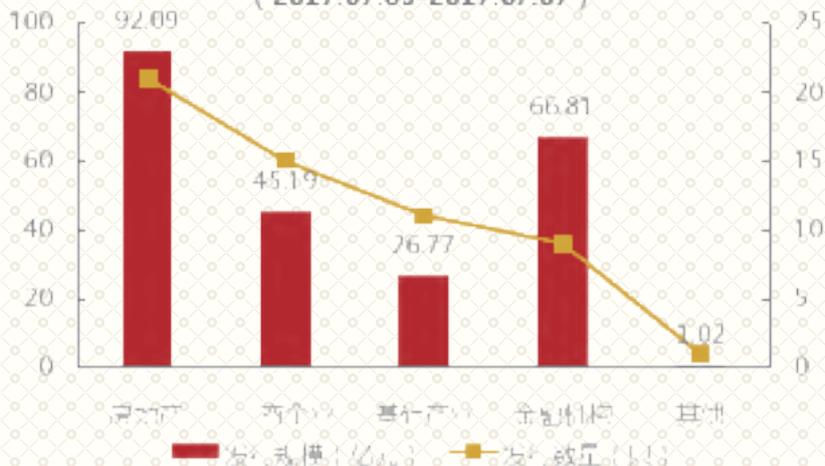
数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，21只产品发行，发行规模92.09亿元，数量占比36.84%，规模占比39.72%；其次，金融机构信托9只，发行规模66.81亿元，数量占比15.79%，规模占比28.81%；再次，工商企业信托15只，发行规模45.19亿元，数量占比26.32%，规模占比19.49%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计

(2017.07.03-2017.07.07)



数据来源：大有财富金融产品中心

特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有外贸信托、大业信托、华信信托等6家信托公司的28只信托产品成立，成立规模23.21亿元，较上周减少40.24亿元。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
中粮信托·郑报1号集合资金信托计划第2期	2	6.9-7.1%	房地产	0.26
外贸信托·拍拍贷集合资金信托计划一期	---	---	---	---
外贸信托·富利1号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利20号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利17号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利16号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利19号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利18号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利15号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利5号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利6号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利2号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利3号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·富利4号集合资金信托计划	---	---	---	---
外贸信托·中证500指数增强206期集合资金信托计划	---	---	证券市场	---
外贸信托·金得进取1号私募证券投资基金	---	---	证券市场	---
建信信托·西藏城投棚改项目集合资金信托计划第三期第二类	---	---	---	2
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类16号投资单元第145期	---	---	---	0.3
华信信托·华冠71号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	0.8041
华信信托·华冠70号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	0.7777
大业信托·稳胜1号集合资金信托计划	2	7%	---	2

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·凤凰2号集合资金信托计划	——	——	——	5.02
大业信托·凤凰3号集合资金信托计划第二次开放期	——	——	——	8
大业信托·银信宝26号集合资金信托计划	——	——	金融机构	1
大业信托·佳兆业南兴信托贷款集合资金信托计划	——	——	房地产	0.5
大业信托·融创深圳债权投资集合资金信托计划第十五次	——	——	房地产	1
大业信托·泰禾山西太原项目集合资金信托计划第十四次开放期	0.75	7%	房地产	0.136
光大信托·厦门恒亿集合资金信托计划(第三期)	1.25	7.4-7.6%	房地产	1.415
总计				23.21

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2017年07月07日）

本周共有光大信托、建信信托、华信信托等10家信托公司的22只信托产品发行，发行规模为105.32亿元。（详见表二）

经过测算，这22只产品的平均预期收益率为6.85%，平均期限为1.42年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低3.82%，平均期限短16.34%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠73号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
大业信托·晟鑫1号（恒大昆明）集合资金信托计划-C类、D类	2	7.4-7.6%	房地产	0.76
华融信托·长沙鑫苑信托贷款集合资金信托计划	1	7.6-8%	房地产	1.5
中粮信托·天山1号信托贷款集合资金信托计划	1.083	6.5-6.7%	房地产	5
金谷信托·城市产业发展基金1号资金信托计划	1.25	6-6.7%	金融机构	12
五矿信托·鑫宸13号集合资金信托计划（第一期C类）	——	6.0%	房地产	3.666
华融信托·安顺交建投信托贷款集合资金信托计划（第1期）	2	7-7.2%	基础产业	3
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第45期（第二类）	0.417	——	基础产业	2
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第45期（第三类）	0.417	6.2-6.4%	基础产业	3.406

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第46期	2.417	6.5-6.7%	基础产业	1.031
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第47期	2.417	——	基础产业	2.063
大业信托·融创深圳债权投资集合资金信托计划第十五次	——	6.5-7%	房地产	1
中铁信托·爱普地产隆鑫鸿府项目集合资金信托计划	2	6.8%	房地产	5
华信信托·华冠72号集合资金信托计划	1	——	工商企业	——
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类1号投资单元第45期	0.417	——	基础产业	0.303
金谷信托·金谷·博睿3号集合资金信托计划	1.25	——	房地产	5.5
英大信托·蓝天051号江阴韩瑞分布式电站特定资产收益权集合资金信托计划	2	5.2-6.4%	基础产业	0.42
光大信托·厦门恒亿集合资金信托计划(第三期)	1.25	6.1-6.2%	房地产	6
华信信托·华冠71号集合资金信托计划	1	6.5-6.6%	工商企业	——
光大信托·信诚2号集合资金信托计划	3	6.9-7.1%	金融机构	40
华信信托·四川国旅鹭湖宫8区项目集合资金信托	1	6.5-6.7%	金融机构	2.67
光大信托·信益8号集合资金信托计划	2	6.5-6.7%	金融机构	10
总计				105.32

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2017年07月07日）

表三：信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率(%)	6.85	7.12	-3.82%
平均期限(年)	1.42	1.70	-16.34%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2017年07月07日）

③ 大有热销

企业流动资金贷款单一资金信托FOT基金

规模	不超过人民币3亿元
期限	15个月（融资方有权提前还款）
业绩比较基准	100万起，7.5%-10%
收益分配	到期还本付息
项目类型	流动资金贷款

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

简析信托公司智能投顾业务发展方向

在大数据、云计算、区块链、人工智能等技术发展的支持下,金融服务的广度与深度得到更大拓展。智能投顾是科技结合金融的产物之一,应用场景明确,服务内容丰富,发展前景广阔,与信托业务有较多契合,值得关注。

智能投顾的特点与优势

“智能投顾”与传统投顾服务内容和范围相同,主要差别在于用“机器”代替“人脑”,基于现代金融理论与信息技术,向客户提供集成化、自动化、智能化的投资顾问服务。智能投顾的发展得益于金融理论、金融市场、大数据、云计算、人工智能等领域的进步,核心是模型算法,逻辑是金融理论,基础是市场数据,风险偏好取决于客户,是综合了金融与科技的产物。

与传统人工投顾相比,智能投顾具有实时化、标准化、高效率、低成本等四个优势。一是实时化,智能投顾可以全天候不间断跟踪、处理、分析市场数据,实时评估并调整投资策略,及时适应场内外行情与投资者情绪变动。二是标准化,智能投顾以标准化的形式提供服务,即使客户量较大也能够保证服务质量。三是高效率,智能投顾计算与分析能力强,反应速度快,并能严格按照模型算法执行,克服个人性格、情绪与心理影响。四是低成本,前期一次投入可以长期受益,同类服务重复部署边际成本几乎为零,后续调整维护升级成本也较为低,更重要的是机器人不会离职,没有脾气,也不会要求加薪,能够确保服务可持续性。

当前智能投顾的业务模式

智能投顾在国外发展非常迅速,包括以Wealthfront和Betterment为代表的纯智能化平台,以PersonalCapital为代表的人工协助平台和以Nextcapital为代表的机构服务平台。智能投顾在国内刚刚起步,业务模式包括以下四类:

第一类是智能资讯信息平台,这类平台利用大数据实时分析有价值的新闻信息和交易数据,根据客户的风险偏好和关注行业、板块等选择,为投资者提供行情资讯、交易策略和标的推荐,典型案例是同花顺和百度股市通。

第二类是资产组合配置平台，这类平台具有信息与交易功能，通过接入金融产品供应商数据库，全面地统计各类金融产品信息，并根据客户偏好进行筛选和排序，帮助客户选取最为适合的金融产品组合，同时客户可以通过平台实现快速便捷一站式交易，减少自行配置的时间成本，典型案例是财鱼管家。

第三类是综合财富管理平台，这类平台将智能投顾功能作为其运营的金融平台附属功能或子板块，根据客户风险偏好推荐相应的金融产品并提供一站式交易服务，是原有财富管理服务的附加延伸。由于具有客户资源、销售渠道及产品基础，在客户获取和用户体验等方面更具有竞争力，典型案例包括平安一账通、京东智投、招行摩羯智投等。

第四类是自动化投资平台，这类平台直接对标美国的Betterment和Wealthfront，通过自动化操作完成资产组合交易、动态调整和分析报告等功能，可以协助客户完成境外开户并提供境外ETF、美股等标的的自动配置和动态调整服务，典型案例包括弥财、蓝海智投等。

金融机构在智能投顾领域的布局

金融机构对智能领域持续给予关注，部分公司积极布局。

一是银行，银行近年来大力加大金融科技领域投入，主要以自主研发开发为主。招商银行2016年末通过自主研发金融人工智能，在其手机银行APP中推出摩羯智投服务，投资者在设定收益目标、风险容忍度、预计投资期限后，智能投顾系统根据该需求来构建公募基金投资组合，将机器学习算法与用户的偏好结合起来，并提供一站式购买服务，分散投资风险，提高投资效率。

二是券商，券商在智能投顾方面布局较早，主要与第三方合作，通过智能投顾为投资者提供资产组合与配置建议，属于经纪业务的附加服务。比如广发证券贝塔牛能够自动在交易日盘前向投资者推送初始化建仓建议，并根据市场运行情况推送买卖建议。

三是信托，智能投顾也引起了信托业的关注，部分公司已经开始提前布局。2017年5月，中航信托对博普科技、万维资产进行了战略入股，共同推出以人工智能为主导的资产配置平台“万维智慧财富管理平台”，实现人工智能在模型开发、策略管理、资产组合配置及风险管理等方面的应用。

信托公司智能投顾业务发展方向

金融科技的发展将大大改变金融业的业态，为了在新潮流中占据竞争优势，信托公司应该提前布局，以金融科技推动业务转型。从智能投顾与信托公司业务的契合点来看，信托公司智能投顾业务有以下三个发展方向：

一是在财富管理板块中增加智能投顾服务，为客户提供操作建议及资产组合配置方案。这一服务可以结合公司现有产品和外部合作渠道，根据客户的风险-收益偏好和期限选择，提供一站式产品组合配置交易服务，打通内部各个产品线，使得财富管理部门从单纯的销售部门逐步过渡到资产组合配置管理部门，在智能投顾的支持下更好地服务客户。

二是在产品设计过程中运用智能投顾技术，为投资者和机构提供智能投资型产品，主要应用领域为证券投资类信托。传统证券投资类信托分为两类，主动管理型由信托公司的投研团队负责投资决策并自主操盘交易，第三方投顾阳光私募型由外部投研团队负责投资决策，信托公司根据指令操盘交易。智能投顾的应用意味着可以大量减少证券投资经理与第三方投顾，缩减投研与交易成本，并支持信托公司配置多套通用策略，发展个人定制型产品。

三是在风险管理过程中运用智能投顾技术，辅助业务人员与风控人员开展交易对手尽职调查和业务合作评估，通过对信息的收集和高效整理，节约人力与时间成本，在一定的内部分级模型算法迅速对交易对手进行评级与归类，并给出相应的风控关注点和费率建议。该系统不仅可以用于传统业务的交易对手判别，还可以应用到个人零售金融业务中，用于借款人的风险识别与定价。

转载自：国投泰康信托有限公司

② 大有理财

杠杆交易

杠杆交易就是利用小额的资金来进行数倍于原始金额的投资，以期获得相对投资标的物波动的数倍收益率，抑或亏损。由于保证金（该笔小额资金）的增减不以标的资产的波动比例来运动，故而风险很高。

四、大有幽默私房钱

告诉大家一个藏私房钱的好方法：藏在股市里，很神奇，别人找不到，连自己都找不到了。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 73 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	—
大业信托·晟鑫 1 号(恒大昆明)集合资金信托计划-C 类、D 类	2	7-7.5%	房地产	0.76
华融信托·长沙鑫苑信托贷款集合资金信托计划	1	6.6-7%	房地产	1.5
湖南信托·湘财盛 2017-29 号项目集合资金信托计划	2	6.6-7%	其他	1.02
中粮信托·天山 1 号信托贷款集合资金信托计划	1	7.5%	房地产	5
紫金信托·恒居 26 号集合资金信托计划	2	6.5-7.2%	房地产	4.1
兴业信托·兴粤宝 20 号(渤海金控)财产权信托(1 期)第一次开放期	1	5.9%	金融机构	1
陕国投信托·赫美集团信托贷款集合资金信托计划	2	7-7.3%	工商企业	1.5
长安信托·安康市重点项目投资天一城市广场集合资金信托计划	3	7-7.2%	房地产	1.2
中融信托·兴创 60 号集合资金信托计划(第二期)	2	6.8-7.3%	房地产	6.5
金谷信托·城市产业发展基金 1 号资金信托计划	1	6-6.7%	金融机构	12
爱建信托·长盈精英·南昌万科鸿海地铁上盖住宅项目投资集合资金信托计划	3	—	房地产	7
爱建信托·长盈精英·华鸿台州房地产开发贷集合资金信托计划	3	7.1-7.5%	房地产	5.5
安信信托·安信创新 7 号·外高桥 IDC 股权投资集合资金信托计划	3	8-8.8%	工商企业	1.8
五矿信托·鑫宸 13 号集合资金信托计划(第一期 C 类)	—	4.9%	房地产	3.666
浙金信托·汇业 51 号江门项目集合资金信托计划	1	7.8-8.1%	房地产	8.2
四川信托·申鑫 7 号集合资金信托计划	1	6.9-7.5%	金融机构	0.8
兴业信托·宝利丰 166 号(华龙证券股权收益权投资)财产权信托计划	2	6.2-6.5%	工商企业	1.045
四川信托·锦宜 1 号集合资金信托计划第二期开放期	2	6.9-7.4%	工商企业	4.9
华融信托·安顺交建投信托贷款集合资金信托计划(第 1 期)	2	6.2-7.4%	基础产业	3
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 45 期(第二类)	0	—	基础产业	2
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 45 期(第三类)	0	—	基础产业	3.406
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 46 期	2	—	基础产业	1.031
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 47 期	2	—	基础产业	2.063
大业信托·融创深圳债权投资集合资金信托计划第十五次	—	—	房地产	1
爱建信托·长盈精英·肇庆恒大鼎峰集合资金信托计划	2	6.5-6.8%	房地产	8.6

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中铁信托·爱普地产隆鑫鸿府项目集合资金信托计划	2	6.2-6.8%	房地产	5
中泰信托·恒泰 39 号集合资金信托计划	2	6.8-7%	房地产	6
安信信托·安信创赢 105 号·天马化工集合资金信托计划	3	7.5-8%	工商企业	0.9
华信信托·华冠 72 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	—
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 45 期	0	—	基础产业	0.303
金谷信托·金谷·博睿 3 号集合资金信托计划	1	6-6.7%	房地产	5.5
陕国投信托·宝鸡文旅股权投资集合资金信托计划	2	7.3-7.8%	工商企业	3
陕国投信托·汉锦 49 号东岭物资流动资金贷款集合资金信托计划	1	6.5-7%	工商企业	5
湖南信托·东湖城投信托贷款项目 3 号集合资金信托计划	3	7.2-7.4%	基础产业	0.65
四川信托·邦泰地产集合资金信托计划	2	7.2-7.8%	房地产	1.7
四川信托·锦宜 1 号集合资金信托计划第一期开放期	2	6.9-7.4%	工商企业	5.89
国通信托·东兴 157 号正荣天津润璟湾项目贷款集合资金信托计划	2	6.8-7.5%	房地产	5
英大信托·蓝天 051 号江阴韩瑞分布式电站特定资产收益权集合资金信托计划	2	6.5%	基础产业	0.42
长安信托·康桥金信集合资金信托计划	1	6.5-6.9%	房地产	3
紫金信托·睿金 60 号财产权信托(第一期第三次开放)	2	6.2%	房地产	1.868
新时代信托·蓝海 1012 号集合资金信托计划	1	7.2-7.5%	工商企业	0.85
四川信托·锦宜 1 号集合资金信托计划	2	6.9-7.4%	工商企业	10.8
国通信托·东兴 116 号融创重庆集合资金信托计划	2	6.5-7%	房地产	5
光大信托·厦门恒亿集合资金信托计划(第三期)	1	7.4-7.6%	房地产	6
四川信托·瀚瑞 1 号集合资金信托计划	1	6.3-6.6%	基础产业	4
华信信托·华冠 71 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	—
四川信托·蓉都 6-8 号集合资金信托计划	1	6.9-7.1%	金融机构	0.1
四川信托·蓉都 9 号集合资金信托计划	2	7-7.3%	金融机构	0.1
光大信托·信诚 2 号集合资金信托计划	3	—	金融机构	40
中泰信托·弘泰 11 号集合资金信托计划	2	7-7.2%	基础产业	4.9
国元信托·安盈 201702007 号集合资金信托计划	2	6.5-6.7%	工商企业	1.5
中泰信托·贵州遵义播州水投股权收益权投资集合资金信托计划	3	7-7.3%	基础产业	5
华信信托·四川国旅鹭湖宫 8 区项目集合资金信托	1	6.9-7.2%	金融机构	2.67
光大信托·信益 8 号集合资金信托计划	2	6.6-6.8%	金融机构	10
百瑞信托·百瑞恒益 414 号集合资金信托计划	2	7%	工商企业	8
四川信托·汇鑫 15 号第二期集合资金信托计划开放期	1	6.9-7.5%	金融机构	0.141
合计				231.88

数据来源:大有财富金融产品中心(数据截止日期为 2017 年 07 月 07 日)

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807