

大有研究

——理财周报（总第286期）

（2017.09.04—2017.09.08）



目 录 CATALOG

第 ① 章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第 ② 章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 8 |

第 ③ 章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 9 |
| 2. 大有理财..... | 11 |

第 ④ 章 大有幽默

- | | |
|-----------|----|
| 大有幽默..... | 11 |
|-----------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 09.04 信托业资产规模破23万亿元 通道业务占比53.92%
- 09.05 二季度信托资产创新高 营收同比持平 投资收益略降
- 09.05 银行调整资产结构 压非标降同业增加信贷投放
- 09.06 三稳一好：信托呈稳健发展态势
- 09.06 管涛称人民币升值扩大货币政策空间 专家:降准成选项
- 09.06 600万资产家庭数量上海首超香港 北京居榜首
- 09.07 英国掀起中文热 教育信托助力成才路
- 09.07 当前高达90%以上的ICO项目涉嫌欺诈
- 09.08 二季度政信信托规模占比同比下滑 下半年预期难回暖
- 09.08 人民币升值促外储七连升 预计8月外汇占款由降转升

② 一周热点

三稳一好：信托呈稳健发展态势

2017年上半年，中国经济实现了6.9%的增长，宏观经济运行在合理区间，主要指标好于预期，市场信心逐步好转，经济保持了稳中向好态势。中国信托业协会发布的“2017年第二季度信托公司业务数据”的各项指标表明，随着宏观经济走势更加平稳，信托业把为实体经济服务作为出发点和落脚点，在促进行业转型和开拓业务空间的同时努力降低实体经济成本，进一步提高了信托业的金融资源配置效率。

经营业绩稳中向好

与2017年一季度相比，二季度信托业出现了‘三稳’和‘一好’的态势，‘三稳’即资产管理规模、信托业务收入、利润增长更为平稳，且呈现同比增速进入波动收窄的相对平稳阶段；‘一好’即工商企业的资金信托占比逐季上升，比预想的好。复旦大学信托研究中心主任殷醒民说，信托业正以服务实体经济的大局意识为指导，以回归信托本源为宗旨，积极化解金融

风险隐患，科学防范风险，把握好发展时机，确保信托业平稳健康发展。

信托业受益于供给侧结构性改革带来的新发展理念和经济结构加快调整取得的新进展，信托资产的增长出现了升中趋稳。截至2017年二季度末，全国68家信托公司受托资产达到23.14万亿元。从季度环比增速来看，2016年四季度环比增速为11.29%，2017年一季度环比增速为8.65%，二季度环比增长5.33%，要比上两个季度更加平稳。

信托业务成为行业利润增长的主要来源。2017年二季度，信托业务收入为194.68亿元，环比一季度的160.21亿元增长21.52%；同比2016年二季度的182.53亿元增长6.66%，呈现稳定增长的态势。信托业务收入占经营收入之比为69.28%。

据殷醒民分析，有效防范风险隐患正成为信托业的共识，适度控制增速，实现平稳增长，信托业已将可持续发展能力作为业务开拓的指导思想，预计下一季度的增速将延续平稳特征。数据显示，截至2017年二季度末，信托赔偿准备为195.79亿元，与一季度的195.42亿元基本持平，同比增长21.36%，比2016年二季度末的161.33亿元多34.46亿元。就不良率而言，2017年二季度末，信托不良率为0.60%，与一季度末的0.56%不良率相差不多。在信托资产规模处于稳定增长的背景下，2016年三季度以来信托资产的风险率总体呈下降趋势。

事务管理类信托占比上升

自2015年三季度以来，事务管理类信托业务占比呈现出快速上升的趋势，投资类信托和融资类信托占比则处于下降通道。

数据显示，截至2017年二季度末，融资类信托为4.49万亿元，同比2016年二季度末的4.09万亿元增长9.67%，与信托资产同比增长33.86%相比，相对较低的融资类信托同比增长是信托业转型不断取得进展的体现。

有降必有升。截至2017年二季度末，事务管理类信托规模为12.48万亿元，比2016年二季度末的7.47万亿元增长67.11%，环比2017年一季度末的11.48万亿元增长8.68%；占比达到53.92%，比2016年二季度末的43.20%上升了10个百分点。

殷醒民认为，在经济处于弱下行周期向新的上升周期过渡、行业转型和强监管的大环境下，信托公司应当根据经营环境的多重变动所带来的市场机遇，摆脱狭窄的通道业务路径依赖，加大对新兴产业的金融支持，找准定位，向专业化进行聚焦，回归到信托本源业务上来提升经营业绩。

坚持服务实体经济

从宏观经济运行看，在深化供给侧结构性改革为主线的政策指导下，中国经济将适度扩大总需求，延续上半年“向好”态势，不断提高经济运行质量和效益，推动经济结构调整取得实质性进展。为此，信托业要服从服务于经济发展大局，为降低实体经济成本探索业务创新模式，加快行业转型，促进信托业的持续健康发展。

信托业是重视实体经济的践行者。2017年二季度，信托业积极响应中共中央和国务院提出的“着力振兴实体经济”号召，疏通资金进入实体经济的渠道，充分发挥信托业在金融资源配置中能够综合运用货币市场、资本市场和实业市场的跨界优势，逐步形成推进信托资金在工商企业、金融机构、基础产业、证券市场和房地产业五大领域的平衡配置机制，在提高资金利用有效性的同时提高服务实体经济的效率和水平。

比如，2017年二季度末流入信息传输、计算机及软件业的资金信托达到2548.70亿元，同比2016年二季度末的1377.20亿元增长85.06%。同期，对科研及技术服务部门的资金信托从437.10亿元增加到680.85亿元，增长55.77%。殷醒民认为，这是信托业通过不断分析经济和金融形势，准确判断实体经济部门之间对融资需求的细微变化，积极采取有效行动增加对工商企业的信托资金数量。

此外，在基础产业方面，截至2017年二季度末，资金信托规模为3.10万亿元，同比2016年二季度末的2.65万亿元增长17.00%，环比2017年一季度末的2.97万亿元增长4.40%。随着主要投向基础产业的PPP项目数量的增加，预计流向基础产业的信托资金仍将保持一个增长的态势。

殷醒民表示，信托公司要在关注资金业务侧的同时分析资产侧的需求变化，构建更加多元化的产品体系，更好地满足实体经济多样化的金融需求。

转载自：金融时报-中国金融新闻网

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模3.98亿元

本周共有48只产品发行，发行规模为167.31亿元，平均募集规模3.98亿元（详见附录）。

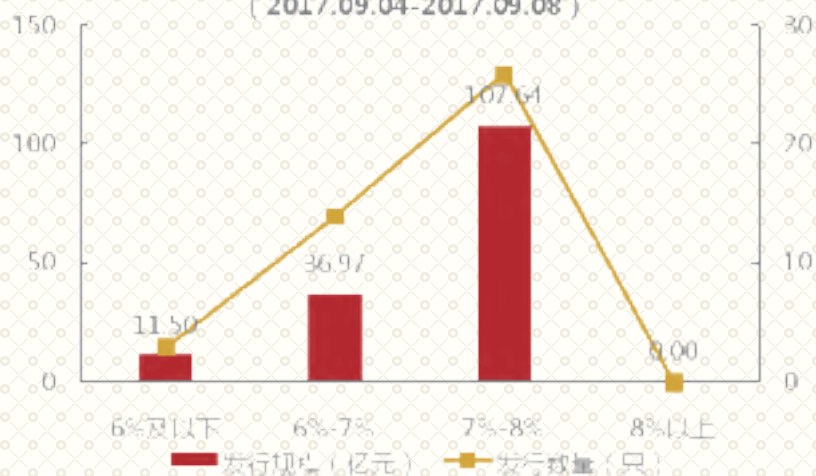
发行数量比上周增加9只，发行规模环比增加45.95%。本周参与产品发行的信托公司有25家，比上周增加3家，机构参与度为36.76%。

平均预期收益率7.10%，平均期限1.59年

本周产品的平均预期收益率为7.10%，比上周减少2.10%。

本周产品的主要收益区间为7%-8%，26只产品发行，发行规模107.64亿元，数量占比54.17%，规模占比64.33%；其次，收益在6%-7%的产品14只，发行规模36.97亿元，数量占比29.17%，规模占比22.10%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2017.09.04-2017.09.08)



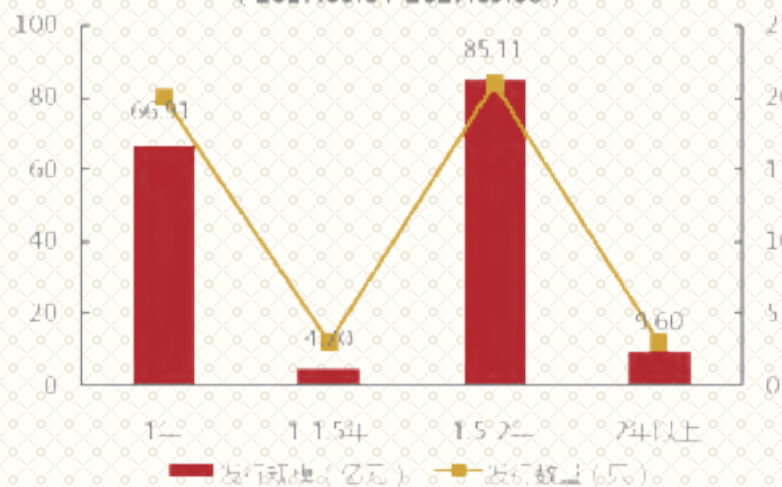
数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.59年，比上周减少3.35%。（详见图二）

本周1.5-2年期产品21只，发行规模85.11亿元，数量占比43.75%，规模占比50.87%；其次，1年期产品20只，发行规模66.91亿元，数量占比41.67%，规模占比39.99%；再次，2年期以上产品3只，发行规模9.60亿元，数量占比6.25%，规模占比5.74%。

图二：本周集合信托产品期限统计

(2017.09.04-2017.09.08)



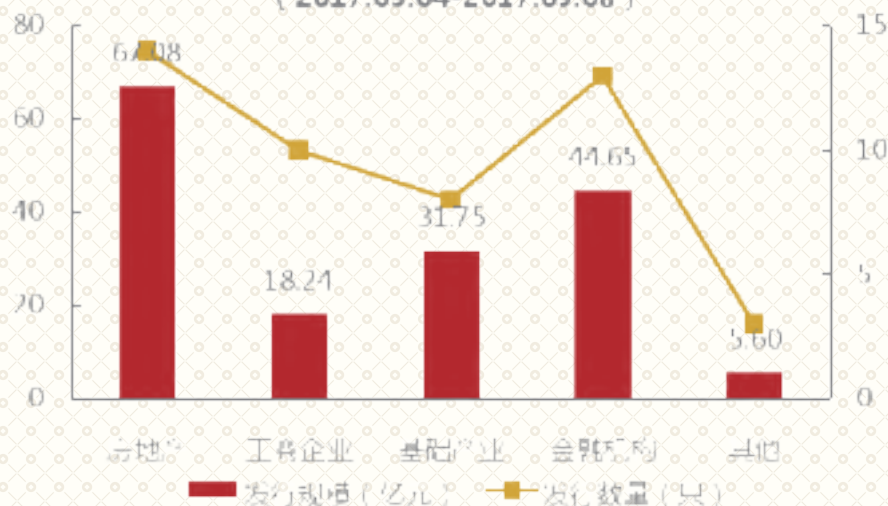
数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，14只产品发行，发行规模67.08亿元，数量占比29.17%，规模占比40.09%；其次，金融机构信托13只，发行规模44.65亿元，数量占比27.08%，规模占比26.69%；再次，基础产业信托8只，发行规模31.75亿元，数量占比16.67%，规模占比18.97%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计

(2017.09.04-2017.09.08)



数据来源：大有财富金融产品中心

特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有外贸信托、大业信托、华信信托等7家信托公司的31只信托产品成立，成立规模33.27亿元，较上周减少21.35亿元。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·盛业优选7号集合资金信托计划	——	——	——	1.5
大业信托·佳源新天地项目贷款集合信托计划	1.25	6.8%-7%	房地产	0.012
大业信托·昆明恒大金碧天下特定资产收益权投资集合资金信托计划	2	7.3%-7.5%	房地产	0.155
大业信托·海航实业控股投资集合资金信托计划	——	——	——	0.108
大业信托·泰禾东二环广场特定资产收益权投资集合资金信托计划	1	7%	房地产	0.5
光大信托·国能中电投资基金1号集合资金信托计划	2.989	——	工商企业	0.467
华信信托·华冠100号集合资金信托计划	1	6.5%-6.7%	工商企业	0.8237
华信信托·华冠99号集合资金信托计划	1	6.5%-6.7%	工商企业	1.0044
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类39号投资单元第4期	1	——	——	1.7
交银信托·嘉园223号集合资金信托计划（AX类）	——	——	房地产	1.119
交银信托·嘉园223号集合资金信托计划（AY类）	——	——	房地产	3.081
交银信托·嘉园268号集合资金信托计划（第2期A类）	——	——	房地产	7
交银信托·稳健2367号集合资金信托计划（第2期）	——	——	——	0.4
交银信托·集通21号集合资金信托计划（第2期）	——	——	——	5
交银信托·集通30号集合资金信托计划（第1期）	——	——	——	7.4
五矿信托·馨慧9号集合资金信托计划	2-6	——	——	3
外贸信托·中证500指数增强167期集合资金信托计划	——	——	证券市场	——
外贸信托·富利58号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利100号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利42号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利13号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利99号集合资金信托计划	——	——	——	——

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
外贸信托·富利 92 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利 89 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利 94 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利 97 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利 93 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利 90 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利 91 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·创金智源 1 期 FOF 集合资金信托计划	——	——	金融机构	——
外贸信托·三想梦想 7 号结构化证券投资集合资金信托计划	——	——	证券市场	——
总计				33.27

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2017 年 09 月 08 日）

本周共有外贸信托、建信信托、华信信托等 8 家信托公司的 17 只信托产品发行，发行规模为 63.91 亿元。（详见表二）

经过测算，这 17 只产品的平均预期收益率为 7.10%，平均期限为 1.53 年。与全部 68 家信托公司的数据相比，平均预期收益率相同，平均期限短 3.73%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 102 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 65 期	1.42	——	房地产	3
中信信托·毕节七星关区开源建投应收账款流动化集合资金信托计划二期-B 类优先级	2	7.2-7.7%	基础产业	4.145
中信信托·海航基础控股债权投资集合资金信托计划-C 类	1	7-7.4%	工商企业	2
建信信托·中铁建信产业投资基金集合资金信托计划（28 号）A1-1 类	1	——	基础产业	3.2
建信信托·盛景通盈债券投资集合资金信托计划	——	——	金融机构	1
华信信托·华冠 101 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
华融信托·阳光 1 号信托贷款集合资金信托计划（第二期）	1	6.8-7.2%	房地产	8.99
国投信托·鲲鹏 96 号中融景诚债券投资集合资金信托计划	3	——	金融机构	4

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
英大信托·恒大翡翠华庭集合资金信托计划(第四期)	2	7-7.5%	房地产	7.8207
华宝信托·稳健增利25号集合资金信托计划(第二期)	1	6.2%	金融机构	——
外贸信托·菁华5号集合资金信托计划三十一期	2	6.5-7.3%	金融机构	9
外贸信托·汇金18号个人贷款集合资金信托计划(金融联个人贷款系列融资项目)23期	2	7.2-7.3%	金融机构	1.65
外贸信托·汇金3号消费信贷集合资金信托计划五十四期(维视消费信贷系列融资项目)	2	6.5-7.3%	金融机构	6.3
外贸信托·汇金2号消费信贷集合资金信托计划68期(捷信消费贷款项目)(2017年9月)	1	6.5-6.6%	金融机构	12
华信信托·华冠100号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
英大信托·蓝天044号牛脊山风电清洁能源集合资金信托计划(B类份额)	2	7.7%	基础产业	0.8
总计				63.91

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2017年09月08日）

表三：信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率(%)	7.10	7.10	——
平均期限(年)	1.53	1.59	-3.73%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2017年09月08日）

③ 大有热销

企业流动资金贷款单一资金信托FOT基金

规模	不超过人民币5亿元
期限	6个月(融资方有权提前还款)
业绩比较基准	100万起, 7.1%-7.6%
收益分配	到期还本付息
项目类型	房地产

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

胡润高净值人群医养白皮书：健康养老成最关注2大风险

泰康与胡润研究院连续第三年发布《中国高净值人群医养白皮书》（Retirement Planning and Healthcare of Chinese HNWI's 2017）。这份46页的专业报告是泰康和胡润研究院对中国高净值人群的医疗和养老市场全方位的数据化呈现，并通过三年对比明确行业发展趋势和方向。本次研究聚焦年龄在40至49岁的主力高净值人群，作为中国高净值人群重要组成群体，他们的行为习惯引领并代表着社会消费新趋势。

该白皮书显示，自身健康、父母养老和子女教育成为主力高净值人群三大核心需求。除此以外，“家族传承”也逐步进入规划之中。理财态度上越发偏向“稳健型”，90%的主力高净值人群认为“规避风险”在理财过程中扮演着重要的角色。保险作为理财压舱石的作用日益凸显，对商业保险的关注度不断提高。另一方面，医养融合的中高端养老社区在高净值人群中的感兴趣程度逐年提高。消费心理升级，主力高净值人群为专业和品质服务付费的意愿日益提高。

调查结果来源于泰康和胡润研究院对1554位中国大陆高净值人士的定量研究，以及对北京、上海、广州和深圳四个城市的30位高净值人士和专家的一对一定性深入访谈。

主力高净值人群三大核心需求明确：自身健康、父母养老、子女教育。

家族传承意识初显

主力高净值人群事业已奠定了良好基础，但健康和家庭结构给予他们的压力却与日俱增。现阶段，兼顾自身健康、父母养老和子女教育成为这一人群最重要的责任。研究显示，每个主力高净值人群家庭中，有3位平均年龄在73岁的老人需要赡养；超6成家庭有1位小孩需要抚养，高中及以下年龄段的孩子占比70%。在生活的困扰上，“自身及家人健康”以61%的选择率排名第一，其次为“父母养老”（57%）和“子女教育”（55%）。“健康”（82%）和“养老”（73%）成为他们最为关注的两大风险。除此以外，“家族传承”也逐步进入主力高净值人群的规划之中，24%的人开始关注“财富传承”方面的风险。

避险和稳健是关键，保险成为理财压舱石

主力高净值人群在理财态度上越发偏向“稳健型”，风险控制成为他们在理财过程中首要关注的因素。数据表明，90%的主力高净值人群认为“规避风险”在理财过程中扮演着重要的角色。随着避险心态的逐步提升，兼具“安全”和“稳步增长”特性的保险，投资潜力不容小觑。从主力高净值人群投资理财现状上来看，保险以92%的选择率位列理财方式的首位，在未来计划增加配比的投资方面，“保险”也以82%的选择率排名第一，由此可见，保险作为理财压舱石的作用日益凸显。

商业保险和医养融合社区是医疗和养老双刚需的有效解决之道

在过去两年中，商业保险在主力高净值人群中的关注度不断提高。2016-2017年，主力高净值人群个人年缴保费达到近100%的增长率，2017年人均年缴保费超过7万元人民币。健康保险、养老保险是他们目前最主要购买的保险类型，其购买率均超过9成，重疾保险的购买率也达到8成以上。由此可见，健康险和养老险已然成为投资于未来的重要基石，在解决人生后顾之忧方面扮演着重要角色。在购买上，健康险讲究医疗资源和保障额度，养老险则强调收益的持续性和养老配备的完善性。

另一方面，医养融合的中高端养老社区正成为“笑养人生”的首选方案。近三年来，此类养老社区在高净值人群中的感兴趣程度逐年提高。与2015年相比，高净值人群入住养老社区的可能性增长44%；相比2016年，表示“肯定会入住”的人群上涨50%。

消费心理升级，主力高净值人群为专业和品质服务付费的意愿日益提高

研究显示，主力高净值人群付费意识提高，68%的人表示出了对于更高品质增值服务的支付意愿。在关注的增值服务中，提高生活品“质”型的内容也是他们最为强调的类型，关注比例达到78%。

随着财富和家庭压力的不断增长，以最少的时间获取最优配置和最大价值成为他们的重点，因此“一站式”服务越来越受到欢迎，省心的同时提高便利性，最大化地节约时间。超过7成的主力高净值人群认为“一站式”综合方案是他们最为偏向的解决方案类型。值得一提的是，在追求一站式服务过程中应同时强调“专业”和“个性”两大需求，即“一站式”服务必须建立在“专业”的基础上，且应根据自身特点制定出差异化的个性方案。

转载自：新浪财经

10

② 大有理财

结构性存款

结构性存款也称作收益增值产品，是运用利率、汇率产品与传统的存款业务相结合的一种创新存款，属于衍生类产品。区别与普通存款的固定利率不变，结构性存款的利率是浮动的，和某种指标比如汇率、指数挂钩，根据这些指标的变动方向及幅度决定结构性存款的利率。

四、大有幽默

睡眠质量

昨天遇见一股友，问他：“最近股市暴跌，睡眠质量如何？”

他说：“还行，像婴儿般的睡眠。”

“好羡慕！”

“是睡一个小时，醒了，然后哭一个小时，接着再睡一个小时，起来再哭一个小时。”

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 102 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
苏州信托·恒信 J1720 集合资金信托计划首期	2	5.8-6.2%	其他	3
四川信托·申富 95 号集合资金信托计划	1	6.9-7.5%	金融机构	——
建信信托·梧桐树集合资金信托计划资产配置类 1 号投资单元第 65 期	1.42	——	房地产	3
中信信托·毕节七星关区开源建投应收账款流动化集合资金信托计划二期-B 类优先级	2	7.2-7.7%	基础产业	4.145
中信信托·海航基础控股债权投资集合资金信托计划-C 类	1	7-7.4%	工商企业	2
建信信托·中铁建信产业投资基金集合资金信托计划(28 号) A1-1 类	1	——	基础产业	3.2
建信信托·盛景通盈债券投资集合资金信托计划	——	——	金融机构	1
兴业信托·农牧一号贷款集合资金信托计划	1	6.3%	其他	2
兴业信托·兴识乾坤 1 号财富专享集合资金信托计划	2	——	金融机构	——
安信信托·创赢 70 号·茂佳实业流动资金贷款集合资金信托计划	1	7-7.8%	工商企业	4
国通信托·东兴 193 号路劲阅湖项目贷款集合资金信托计划	2	7.4-7.7%	房地产	4
长安信托·稳健增利 1 号集合资金信托计划	1	5.4-5.9%	金融机构	9
华信信托·华冠 101 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
华融信托·阳光 1 号信托贷款集合资金信托计划(第二期)	1	6.8-7.2%	房地产	8.99
国投信托·鲲鹏 96 号中融景诚债券投资集合资金信托计划	3	——	金融机构	4
兴业信托·宝利丰 149 号(渤海租赁)集合资金信托计划(1 期)第二次开放期	2	5.4-5.6%	金融机构	0.5
民生信托·至信 374 号恒大南京翡翠华庭项目集合资金信托计划	1	7.2-7.5%	房地产	13.5
民生信托·至信 325 号战略新兴产业投资 1 号集合资金信托计划	2	7.6-7.8%	工商企业	3.04
英大信托·恒大翡翠华庭集合资金信托计划(第四期)	2	7-7.5%	房地产	7.8207
陕国投信托·环宇基建信托贷款集合资金信托计划	2	7.2-7.7%	基础产业	3.6

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
陕国投信托·遵义新区开投项目贷款集合资金信托计划	2	7-7.5%	基础产业	4
华宝信托·稳健增利 25 号集合资金信托计划 (第二期)	1	6.2%	金融机构	——
中融信托·长河盛世 3 号集合资金信托计划 (E 类)	2	7-7.8%	房地产	10.7
长安信托·交投集团流动资金贷款集合资金信托计划	2	6.8-7%	基础产业	10
东莞信托·宏信-金瀛江集合资金信托计划	1.5	6.8-7%	工商企业	1.2
华澳信托·臻鑫 107 号方晟建设集合资金信托计划	1	7.1-7.4%	房地产	2
苏州信托·恒信 B1704 集合资金信托计划	2	6-6.2%	工商企业	3
四川信托·鸿通地产第一期集合资金信托计划	2	7.2-7.8%	房地产	1.25
兴业信托·海河 30 号集合资金信托计划	1	5.65-5.85%	工商企业	2
外贸信托·菁华 5 号集合资金信托计划三十一期	2	6.5-7.3%	金融机构	9
外贸信托·汇金 18 号个人贷款集合资金信托计划 (金融联个人贷款系列融资项目) 23 期	2	7.2-7.3%	金融机构	1.65
外贸信托·汇金 3 号消费信贷集合资金信托计划五十四期 (维视消费信贷系列融资项目)	2	6.5-7.3%	金融机构	6.3
外贸信托·汇金 2 号消费信贷集合资金信托计划 68 期 (捷信消费贷款项目) (2017 年 9 月)	1	6.5-6.6%	金融机构	12
华信信托·华冠 100 号集合资金信托计划	1	6.5-6.7%	工商企业	——
兴业信托·潇湘 7 号集合资金信托计划	2	6.2-6.4%	房地产	3.7
英大信托·蓝天 044 号牛脊山风电清洁能源集合资金信托计划 (B 类份额)	2	7.7%	基础产业	0.8
浙金信托·汇业 61 号中梁沭阳南部新城项目投资集合资金信托计划 (2 期)	1	7.4-7.7%	房地产	2.045
四川信托·天立学府华庭 2 期集合资金信托计划	2	7-7.6%	房地产	3.6
中江信托·金鹤 276 号上市公司贷款集合资金信托计划	2	7.5%	工商企业	3
四川信托·申富 94 号集合资金信托计划	1	6.9-7.5%	金融机构	0.3
百瑞信托·恒益 475 号集合资金信托计划 (精选 28 期)	1	7.5%	金融机构	0.9
新时代信托·蓝海 1006 号集合资金信托计划	1	7.2-7.5%	基础产业	4
国通信托·方兴 345 号百矿集团集合资金信托计划	3	7-7.3%	房地产	5
百瑞信托·富诚 329 号播州城投集合资金信托计划	2	7.2-7.8%	基础产业	2
湖南信托·湘财鑫 2017-14 号 (第二期) 项目集合资金信托计划	2.08	6.6-7%	其他	0.6
陆家嘴信托·沁园 9 号集合资金信托计划第一期开放期	1.5	6-6.5%	房地产	0.5
兴业信托·潇湘 9 号集合资金信托计划第一次开放期	1	5.65-6.05%	房地产	0.973
合计				167.31

数据来源: 大有财富金融产品中心 (数据截止日期为 2017 年 09 月 08 日)

13

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807