

# 大有研究

—— 理财周报（总第312期）

（2018.03.19—2018.03.23）



## 目录 CATALOG

### 第①章 大有视野

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

### 第②章 大有数据

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 8 |

### 第③章 大有商学院

- |              |    |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 8  |
| 2. 大有理财..... | 10 |

### 第④章 大有微幸福

- |            |    |
|------------|----|
| 大有微幸福..... | 10 |
|------------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

## 一、大有视野

### ① 一周大事

- 3.19 房企传统融资方式受阻 房地产信托发行火爆
- 3.20 20年磨一剑，新任央行行长易纲的新使命和新挑战
- 3.20 家族信托从一线城市向省会城市延伸
- 3.21 主动管理产品逐步升为券商资管“排头兵”
- 3.21 李克强记者会向金融业传递三大积极信号
- 3.22 个人投资者买信托迎良机 资金供给趋紧推高理财收益
- 3.23 新华保险年报出炉 持有信托规模连增两年
- 3.23 香港楼市高烧不退 空置税将成为一把利器

### ② 一周热点

#### 信托开展房抵贷须防范两大风险

房产抵押贷款（下称“房抵贷”）是消费贷的一种，是指借款人以名下房产（住宅、商业和别墅等）作抵押，向银行申请一次性或循环使用的消费或经营用途的贷款。

房抵贷在银行很早就已开展，近几年才在消费金融公司、网络小贷、信托和小贷担保等行业开展。截至目前，银行的房抵贷业务监管趋严、规模收紧，互联网小贷的房抵贷业务受到限制，小贷、担保资本金来源有限，导致通过信托的房抵贷业务增多，这对于转型中的信托公司来说是一个介入消费贷款业务的机会。

#### 信托开展房抵贷 如何防范风险

机遇和风险总是相伴而生的，信托公司面对房抵贷业务机会的同时，也要注意防范以下风险。

#### 首先是底层资产的风险

底层资产中首先是抵押的房产，其风险大致如下：根据“买卖不破租赁”的原则，存在租赁权对抗抵押权的风险；根据《担保法解释》规定，共有人以其共有财产设定抵押，未经其他共有人同意，存在抵押无效的风险；抵押的房产不投保，存在抵押物灭失的风险；根据《最高人民法院关于人民法院民事执行中查封、扣押、冻结财产的规定》的司法解释，借款人用唯一住房进行抵押，存在难以处置抵押物的风险；评估机构管理不规范，在房产评估价格时存在房产评估价格不公的风险；抵押的房产要产权清晰，无网签、查封、扣押等法律纠纷等。

底层资产中其次是借款人，其风险大致如下：借款人是自然人，其第一还款来源存在较大的不确定性；借款人具有良好的信用记录，严禁其征信报告中2年内连续逾期超过6次或累计12次；借款人的贷款、信用卡当前逾期的不予受理，近两年非正常结清（保证人代偿或以资抵债）的不予受理；不受理个人或经营单位正处于被诉讼或被执行阶段的借款人等。

### 其次是资金用途的风险

房抵贷业务虽然开展时间较早，但其和现金贷一起随着新兴金融业务的发展而盛行。由于现金贷业务存在不当催收、畸高利率等负面信息，141号文对其进行了限制。考虑到房抵贷具有帮助中小企业融资和支持个人生活消费的合规性的一面，应该不会像现金贷一样受到很严格的监管。

根据监管要求，不得将贷款资金用于房地产开发经营、购房、房地产投资等类投资。为迎合监管形势和控制资金用途，信托公司开展房抵贷时，需要严格审核借款人的信用风险，尽量与有信贷经验的助贷机构合作，同时，要求借款人提供资金用途的转账凭证、银行流水、发票和购销合同等原始凭证。

### 信托房抵贷

#### 主要业务模式

信托公司开展房抵贷的主要业务模式，其一是流贷模式。信托公司作为房抵贷业务的资金供给方，可通过信托贷款方式直接向合作对手提供流动资金，由合作对手发放房抵贷。根据141号文的规定，合作对手一般是消费金融公司或网络小贷等有放贷业务资质的机构。截至2017年底，国内共有约26家消费金融公司和249家网络小贷，大约有21家消费金融公司都是银行系的，难以接受较高成本，只有约5家民营的消费金融公司和部分网络小贷可通过信托公司进行融资。

第二种模式是助贷模式。相比流贷模式，信托公司通过助贷模式可开展的房抵贷业务较多，助贷模式一般是指信托公司与助贷机构合作，信托公司提供资金，助贷机构提供借款人，风险与收益双方协商，助贷模式的房抵贷业务大致可分两类。

其中，一类是担保模式。该模式是助贷机构为信托公司推荐借款人，信托公司负责审核、审批推荐的借款人，助贷机构的关联公司/指定的第三方/合作的担保公司/房地产公司等为每笔贷款提供担保。该模式下，要求助贷机构具有房抵贷业务经验，更要求担保人具有一定的担保实力。若借款人本息发生逾期，助贷机构或担保人不履行差补、受让或置换逾期贷款的情况下，担保人需履行担保代偿义务。

另一类是信用保证保险模式。该模式是助贷机构为信托公司推荐借款人，信托公司发放贷款，信托公司或借款人向保险公司为每笔贷款投信用保证保险，若借款人不偿还贷款本息，需要保险公司赔付。信用保证保险包括信用保险和保证保险，分别由债权人和债务人投保和缴纳保费。

来源：证券日报

## 二、大有数据

### ① 市场总揽

**规模数量：平均募集规模3.34亿元**

本周共有47只产品发行，发行规模为140.37亿元，平均募集规模3.34亿元（详见附录）。发行数量比上周增加2只，发行规模环比增加62.90%。本周参与产品发行的信托公司有23家，比上周增加2家，机构参与度为33.82%。

**收益期限：平均预期收益率8.12%，平均期限1.71年**

本周产品的平均预期收益率为8.12%，比上周增加2.75%。

本周产品的主要收益区间为8%以上，25只产品发行，发行规模74.34亿元，数量占比53.19%，规模占比52.96%；其次，收益在7%-8%的产品18只，发行规模45.91亿元，数量占比38.30%，规模占比32.71%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计  
(2018.03.19-2018.03.23)

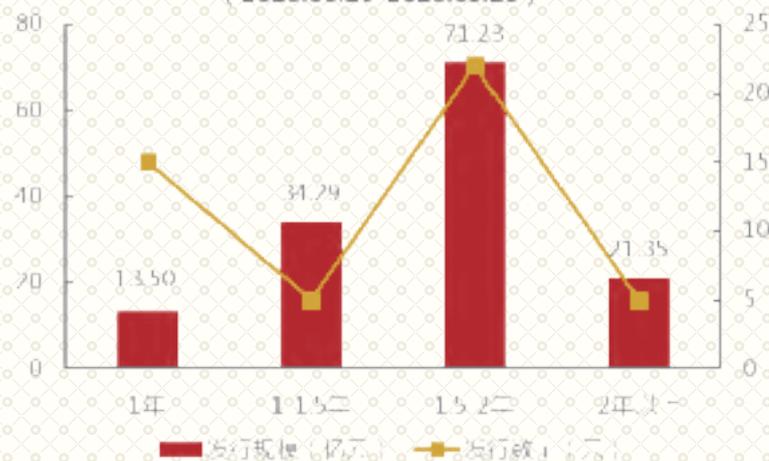


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.71年，比上周减少2.79%。（详见图二）

本周1.5-2年期产品22只，发行规模71.23亿元，数量占比46.81%，规模占比50.74%；其次，1-1.5年期产品5只，发行规模34.29亿元，数量占比10.64%，规模占比24.43%；再次，2年期以上产品5只，发行规模21.35亿元，数量占比10.64%，规模占比15.21%。

图二：本周集合信托产品期限统计  
(2018.03.19-2018.03.23)

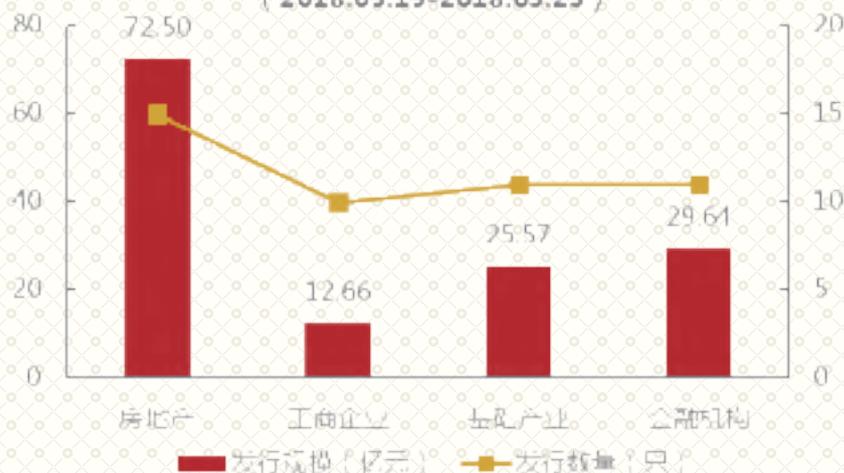


数据来源：大有财富金融产品中心

## 投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，15只产品发行，发行规模72.50亿元，数量占比31.91%，规模占比51.65%；其次，金融机构信托11只，发行规模29.64亿元，数量占比23.40%，规模占比21.12%；再次，基础产业信托11只，发行规模25.57亿元，数量占比23.40%，规模占比18.22%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计  
(2018.03.19-2018.03.23)



数据来源：大有财富金融产品中心

## ② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有光大信托、外贸信托、华信信托等4家信托公司的19只信托产品成立，成立规模8.12亿元，较上周减少16.76亿元。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
光大信托·远洋朗庭商业不动产集合资金信托计划	3	—	房地产	3.8
光大信托·弘信6号基础设施投资集合资金信托计划	3	8.5-9%	基础设施	0.227
光大信托·信益29号集合资金信托计划（第二期）	2	8.2-8.6%	工商企业	0.275
光大信托·茂田实业信托贷款集合资金信托计划	2	8.6-8.8%	房地产	0.065
光大信托·信益29号集合资金信托计划（第一期）	2	8.2-8.6%	工商企业	0.44
建信信托·长租资产管理财产权信托1号	—	—	—	—
华信信托·北京恒大名都二期项目集合资金信托计划	1	7.3-7.7%	房地产	0.63
华信信托·华冠179号集合资金信托计划	1	6.7-7.1%	工商企业	0.9504
华信信托·华冠178号集合资金信托计划	1	6.7-7.1%	工商企业	0.7444
华信信托·华冠177号集合资金信托计划	1	6.7-7.1%	工商企业	0.9843
外贸信托·收益凭证指数缓冲2期集合资金信托计划	—	—	—	—
外贸信托·五行安盛资产配置集合资金信托计划	—	—	—	—
外贸信托·汇鑫56号结构化债券投资集合资金信托计划第9期	—	—	金融机构	—
外贸信托·汇鑫229号（卓粤49号）结构化债券投资集合资金信托计划	—	—	金融机构	—
外贸信托·安盈亚洲价值丰收5号结构化证券投资集合资金信托计划	—	—	证券市场	—
外贸信托·望正西湖3期证券投资集合资金信托计划	—	—	证券市场	—
外贸信托·望正西湖2期证券投资集合资金信托计划	—	—	证券市场	—
外贸信托·望正西湖1期证券投资集合资金信托计划	—	—	证券市场	—
外贸信托·中证500指数增强43期集合资金信托计划	—	—	证券市场	—
总计				8.12

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2018年03月23日）

本周共有中航信托、华信信托、外贸信托等12家信托公司的25只信托产品发行，发行规模为69.52亿元。（详见表二）

经过测算，这25只产品的平均预期收益率为7.83%，平均期限为1.78年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低3.58%，平均期限长4.23%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 181 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
中信信托·民生 31 号潍坊市青州宏利应收账款流动化集合资金信托计划（优先级）	1	7.5-7.8%	基础产业	3.2
中航信托·天信（2018）23 号集合资金信托计划-1 期	1.75	8.6%	工商企业	1.99
光大信托·优债 28 号安顺交投集合资金信托计划	2	8.5-8.8%	基础产业	4
中航信托·天信（2018）20 号集合资金信托计划-B 类	1	8%	金融机构	2.126
昆仑信托·财富 144 号·都江堰城市停车项目收益权集合资金信托计划（第二期）	3	7.2-7.7%	基础产业	1.25
昆仑信托·财富 146 号·徐州美的的公园天下项目收益权转让及回购集合资金信托计划（第二期）	1	7-7.2%	房地产	1.5
华鑫信托·江苏盐城建湖开投集合资金信托计划	2	7.6%	基础产业	3
建信信托·中铁建信 PPP 产业基金集合资金信托计划	2	—	基础产业	2.625
中航信托·天启（2016）33 号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-119 期	0.5	6.9%	工商企业	0.1
中航信托·天信（2018）8 号集合资金信托计划-第 4 期	2	8.2%	金融机构	0.799
光大信托·信益 11 号集合资金信托计划	2	8.5-9%	工商企业	4
华信信托·华冠 180 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
光大信托·中粮瑞府项目集合资金信托计划	3	7%	房地产	12
华融信托·金策 1 号·广州惠州集合资金信托计划（第三期）	2.75	8.8-9.6%	房地产	6
北京信托·增益资本 046 号集合资金信托计划（恒大武清项目）	2	—	房地产	5.4
外贸信托·菁华 5 号集合资金信托计划三十七期	2	8-8.1%	金融机构	7
外贸信托·汇金 3 号消费信贷集合资金信托计划六十期（维视消费信贷系列融资项目）	1	7-7.1%	金融机构	3.2
中铁信托·优债 1803 期阳光 1519 项目集合资金信托计划	2	7-7.2%	房地产	2.6
中信信托·贵州六盘水钟山区城投应收账款流动化集合资金信托计划（优先级）	2	7.52-8.51%	基础产业	6

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 179 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
英大信托·蓝天 062 号东营天泽光伏电站集合资金信托计划(第二期)	3	6.8-7.3%	基础产业	0.895
华信信托·北京恒大名都二期项目集合资金信托计划(第二次开放)	1.33	7.3-7.7%	房地产	0.63
华信信托·华冠 178 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
北京信托·仟亿资本 002 号集合资金信托计划 A 类优先级 S2 类	3.25	7.5-8.1%	工商企业	1.2
总计				69.52

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2018 年 03 月 23 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7.83	8.12	-3.58%
平均期限 (年)	1.78	1.71	4.23%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2018 年 03 月 23 日）

### ③ 大有热销

规模	不超过人民币 9 亿元
期限	18 个月
业绩比较基准	100 万起，9%-11%
收益分配	成立后每半年付息一次，到期返还本金及剩余收益
项目类型	FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

### 三、大有商学院

#### ① 大有聚焦

#### 内地赴港买保险存“天然劣势” 两地保险市场期待“共振”

近日，有媒体报道，通过“保险代理人现金缴纳保费”方式购买香港保险的内地消费者，遇到了香港保险中介玩“消失”情况，不能够及时续保。分析人士认为，内地消费者通过在港中介购买香港保险，存在“信息不对等”的天然劣势，对此内地投保人需保持警惕，合法维护自身权益。

#### 内地消费者买香港保险存“天然劣势”

近日，通过中介购买了香港保险的陈小姐颇感无奈，因为每年代她续保的香港中介在今年缴费期突然“消失”了，不懂如何自行缴费的陈女士甚觉被动。经多次询问，最终中介回复，原来是嫌其每年交的保费太少，不想服务了。尽管最后因陈女士多次敦促，中介完成了续保，但想到往后还有十几年的缴费期，陈女士便萌生了提前退保的想法。

针对已购保单续缴保费时香港中介“玩消失”的行为，上海明伦律师事务所的律师李美云对记者表示，目前法律上没有明确界定通过保险代理人现金缴纳香港保费的行为违法，对于内地消费者通过香港中介购买香港保险的民事行为，法律不会强制干涉。

李美云表示：“通过保险代理人现金缴纳香港保费的行为，具有两层法律关系，一层是内地客户与香港保险公司的保险合同关系，另一层是内地客户与香港保险中介之间的居间合同关系。如果香港保险公司没有合同违约，内地消费者可依与香港保险中介签订的中介合同及相关凭证进行维权。”

两地保险市场“共振”或完善保险服务事实上，近年来，内地客户赴港买保险已出现不少“后遗症”。或是在理赔时才发现所签保险合同有瑕疵，无法获得足额理赔；或是在续期保费上遇到“不良”中介，令内地投保人颇为烦恼。

今年两会期间，全国政协委员、友邦香港区域执行总裁容永祺建议：允许香港寿险公司以试行方式在粤港澳大湾区设立服务中心，为已购买香港保险产品的内地居民提供服务，并为内地保险公司的管理和营运提供参考。对此，青岛大学经济学院教授，原社科院金融研究所金融发展室主任易宪容告诉记者：“香港保险公司以试行方式在粤港澳大湾区建立服务中心，服务内地买保险的居民，这是好事。借香港险企在大湾区设立中心，内地险企可以学习到香港保险市场成熟的管

理方式和完善的产品建设流程，有利于推动内地保险市场的发展。”但同时，易宪容表示，这也是一个长期的学习过程。

中国人民银行郑州培训学院教授王勇则表示，在保险业方面，大湾区建设能够全方位地促进内地和香港保险行业的共同发展，使内地保险市场和香港保险市场达到共振。

来源：证券时报

## 2 大有理财

### 机会成本

机会成本(opportunity cost) 是指企业为从事某项经营活动而放弃另一项经营活动的机会，或利用一定资源获得某种收入时所放弃的另一种收入。另一项经营活动应取得的收益或另一种收入即为正在从事的经营活动的机会成本。通过对机会成本的分析，要求企业在经营中正确选择经营项目，其依据是实际收益必须大于机会成本，从而使有限的资源得到最佳配置。

## 四、大有微幸福

### 普通人如何从平庸到优秀，再到卓越？（二）

对自己停止成长的那个节点，保持警惕

有没有发现，我们学习任何一项技能时，很大程度是都遵循相同的模式？

我们来想象一下，一个普通人学习网球的过程。

也许是看到朋友们玩网球很有趣，他也想加入，所以决定开始学习打网球。他买了装备，可是他连怎么握拍都不知道，所以他报了付费课程或请某位朋友教授基本知识，学习完再练习，练习完再继续学习，他不断地提高自己的网球技能。

终于，他和朋友们打球时能做到有输有赢了。虽然对自己打球的技术还没有完全满意，但他不再有动机寻求进步了，在之后的十年里，他一直是这种“还行”的网球水平。

生活中，很多事情像打网球一样，只需要我们达到中等水平、能胜任就可以了。比如做菜、开车、唱歌等等。

可是如果什么事情都只要求自己达到“可接受水平”即可，那就注定只能是一个平庸的人。

职场里，如果你留心观察过自己的同事，你会发现特别差劲的不多，因为太差劲的留不下来，特别优秀的也不多，因为特别优秀的在一个岗位不会留太久。

大部分是平庸的，他们的能力刚好能够胜任手头上的工作，但不会超出预期，他们拿着虽然不是特别多但是自己还可以接受的薪资，就这样一直平庸下去了。

一个人的能力发育总是会遇到瓶颈期。瓶颈期的特点就是，似乎看起来你不可能再取得任何进步，或者你不知道该做些什么才能提高水平。

平庸的人，就是遇到瓶颈期就以为自己已经到了天花板的人，是安于“可接受水平”的人，是更早放弃成长的人。

而杰出的人，是所图更大的人，是永远对现状不满意的人，是始终相信还可以更好、还可以继续精进的人，是对自己停止成长的节点十分警惕的人，是把优秀当成一种习惯的人。

无差别重复一万个小时，一样不会变高手

大家都听过著名的一万小时天才定律：要在大多数行业或领域之中成为大师级的杰出人物，需要花一万个小时来练习。

很多读者以为，在任何一个领域，只要做到一万小时的练习，几乎人人都能成为该领域的专家。

但实际上，你如果无差别重复一万小时，也不会变成高手。只有刻意的练习，才能带来精进。

什么是刻意练习呢？

首先，刻意练习具有定义明确的特定目标。

其次，刻意练习是专注的。

不管什么练习，如果不够专注，练习成果必然大打折扣。

第三，刻意练习包含反馈。

你必须知道某件事情自己做得对不对，如果不对，你到底哪里错了？只有这样，你才能搞清楚你在哪些方面还需要提高，或者你离实现目标还有多远？没有反馈的练习，就如一个人摸黑走陌生的道路一般。

这种反馈有时候是自己给自己提出的，比如练习舞蹈的时候对着镜子，就可以清楚地看到自己的动作是否到位，练字的时候，比对字帖，就可以看出自己的字和好看的字差距在哪儿？

有时候由有经验的导师来帮你指出，比如英语口语练习，由外教帮你矫正口音。

对于容易出错或特别不擅长的部分，可以单独挑出来重点练习并攻克。

第四，刻意练习需要走出舒适区。

如果你从来不迫使自己走出舒适区，便永远无法进步。

第五，刻意练习需要优劣分明的评价标准。

我们必须清楚地知道杰出的人是什么样子的，他们能做到什么程度？他们又是如何与刚进入该领域的新手明显区分开来的？

有了优劣分明的评价标准，你才知道练习该往什么方向发展。

最后，刻意练习需要行之有效的练习方法。

正确的练习方法是帮助我们达到目标的路径。

简单来说，刻意练习可以概括为六个字：专注、反馈、修正。

亲爱的朋友，不要高估天赋和意志力的作用，在能力发育的过程中，对自己停止成长的节点，保持警惕，然后用刻意练习的方法，让自己优秀到让人无法忽视吧。

## 附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华信信托·华冠 181 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
吉林信托·汇融 23 号东方银座信托贷款集合资金信托计划(二期)	1	8-8.4%	房地产	0.9
山东信托·恒硕 85 号集合资金信托计划	1.5	7.6-8%	房地产	6.9
中信信托·民生 31 号潍坊市青州宏利应收账款流动化集合资金信托计划(优先级)	1	7.5-7.8%	基础产业	3.2
中航信托·天信(2018)23 号集合资金信托计划-1 期	1.75	8.6%	工商企业	1.99
光大信托·优债 28 号安顺交投集合资金信托计划	2	8.5-8.8%	基础产业	4
四川信托·博邦 12 号集合资金信托计划第一次开放期	1	7.8-8.6%	工商企业	0.365
中航信托·天信(2018)20 号集合资金信托计划-B 类	1	8%	金融机构	2.126
昆仑信托·财富 144 号·都江堰城市停车项目收益权集合资金信托计划(第二期)	3	7.2-7.7%	基础产业	1.25
昆仑信托·财富 146 号·徐州美的公园天下项目收益权转让及回购集合资金信托计划(第二期)	1	7-7.2%	房地产	1.5
华鑫信托·江苏盐城建湖开投集合资金信托计划	2	7.6%	基础产业	3
四川信托·丰盛系列 8 号财富管理集合资金信托计划	1	7.8-8.6%	金融机构	—
建信信托·中铁建信 PPP 产业基金集合资金信托计划	2	—	基础产业	2.625
四川信托·佳兆业 1 号集合资金信托计划(第七期)	2	8-8.6%	房地产	1.5
四川信托·蜀都 43 号集合资金信托计划	2	8-8.8%	金融机构	3
中航信托·天启(2016)33 号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-119 期	0.5	6.9%	工商企业	0.1
四川信托·新津城投应收账款收益权投资集合资金信托计划(第六期)	1	7.3-8.1%	基础产业	1
中航信托·天信(2018)8 号集合资金信托计划-第 4 期	2	8.2%	金融机构	0.799
光大信托·信益 11 号集合资金信托计划	2	8.5-9%	工商企业	4
华信信托·华冠 180 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
中融信托·融珙 97 号集合资金信托计划(A 类)	2	7.2-8.3%	金融机构	6
万向信托·水城城投集合资金信托计划(第一期)	2	8.6-9.5%	基础产业	0.6
光大信托·中粮瑞府项目集合资金信托计划	3	7%	房地产	12
华融信托·金策 1 号·广州惠州集合资金信托计划(第三期)	2.75	8.8-9.6%	房地产	6
万向信托·地产 167 号集合资金信托计划(第三期)	2	7.7-8.5%	房地产	4.8
湖南信托·湘信沪盈 2018-6 号第一期集合资金信托计划	2	7.2-8.2%	基础产业	1.5
粤财信托·合富岭南集合资金信托计划	1	8%	房地产	0.48
国通信托·东兴 216 号阳光城北京卧龙山庄项目贷款集合资金信托计划(第十期)	2	8-9%	房地产	8.164
北京信托·增益资本 046 号集合资金信托计划(恒大武清项目)	2	—	房地产	5.4
苏州信托·恒信 C1719 集合资金信托计划首期	2	6.5-7.2%	基础产业	1.5
外贸信托·菁华 5 号集合资金信托计划三十七期	2	8-8.1%	金融机构	7

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
四川信托·锦江 54 号集合资金信托计划	1.5	7.9-8.5%	金融机构	0.6
外贸信托·汇金 3 号消费信贷集合资金信托计划六十期(维视消费信贷系列融资项目)	1	7-7.1%	金融机构	3.2
中铁信托·优债 1803 期阳光 1519 项目集合资金信托计划	2	7-7.2%	房地产	2.6
中信信托·贵州六盘水钟山区城投应收账款流动化集合资金信托计划(优先级)	2	7.52-8.51%	基础产业	6
四川信托·蜀都 42 号集合资金信托计划	2	8-8.8%	金融机构	3
中融信托·长河盛世 2 号集合资金信托计划 E 类	1	7.2-8%	房地产	0.63
华信信托·华冠 179 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
粤财信托·骏昇 1 期集合资金信托计划	2	8.8-9.3%	工商企业	5
四川信托·蜀都 41 号集合资金信托计划	2	8-8.8%	金融机构	3
英大信托·蓝天 062 号东营天泽光伏电站集合资金信托计划(第二期)	3	6.8-7.3%	基础产业	0.895
华信信托·北京恒大名都二期项目集合资金信托计划(第二次开放)	1	7.3-7.7%	房地产	0.63
华信信托·华冠 178 号集合资金信托计划	1	7-7.4%	工商企业	—
平安信托·翔远 38 号集合资金信托计划(优先级)	1.33	7.3%	房地产	18
北方信托·盈礼一号·江门市粤泰房地产开发有限公司天鹅湾项目集合资金信托计划(子计划一)	2	6.8-8.2%	房地产	3
四川信托·汇鑫 22 号集合资金信托计划(第九期)	2	8-8.6%	金融机构	0.917
北京信托·仟亿资本 002 号集合资金信托计划 A 类优先级 S2 类	3.25	7.5-8.1%	工商企业	1.2

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2018 年 03 月 23 日）

## 免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

## 重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

**（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）**

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站[www.dayouwm.com](http://www.dayouwm.com)。

### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807