

大有研究

—— 理财周报 (总第324期) ——

(2018.06.11—2018.06.15)



目 录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 8 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 9 |
| 2. 大有理财..... | 11 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|----|
| 大有微幸福..... | 11 |
|------------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 6.11 流动性趋紧内资企业谋求香港募资 港元HIBOR再创新高
- 6.11 私募股权资本逼近5万亿关口 洪磊呼吁建立有利长期投资税制
- 6.12 年内6家信托公司增资合计近百亿 下半年或酝酿重头戏
- 6.12 香港加息步伐慢 下半年楼价升幅或约5%-8%
- 6.13 私募基金总规模达12.57万亿 百亿私募机构数创新高
- 6.14 家族信托存量超500亿元 近半信托公司试水
- 6.14 香港凭借大湾区机遇拓跨境人民币业务
- 6.15 资管新规将带来资产管理新时代

② 一周热点

家族信托加速落地 升级展业模式成关键

距离《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(以下简称《资管新规》)落地已满月。在去通道、防风险、破刚兑的监管要求下,整个信托行业加速了提升主动管理、回归本源业务的步伐。其中,家族信托这一财富管理型业务,越来越成为信托公司业务转型的主流选择。

记者梳理信托公司2017年年报后发现,68家信托公司中,有25家在其年报中展现了家族信托业务的创新成果,家族信托落地潮仍在持续。

回归业务本源 契合新规方向

2017年无疑被认为是家族信托快速爆发的一年。从信托公司披露的2017年报情况来看,相较于2016年,2017年家族信托产品落地速度大幅加快,已成为信托公司创新业务的重要发力点。而这也恰恰契合了《资管新规》对资管行业回归本源业务、服务实体经济的发展要求。

记者发现,国内68家信托公司在其年报中或多或少均提到“回归本源”“提升主动管理能力”等字眼,而家族信托也成为信托展示其回归主动管理型业务的落脚点。

总体而言,除了中信信托、平安信托、外贸信托等老牌深耕家族信托的公司外,还有不少信托公司选择在2017年加速入场,将家族信托作为业务转型的切入点。如百瑞信托,在2017年落地了第一单家族信托,成立规模500万元。又如天津信托,在2017年成立首单家族信托和慈善信托,并首次尝试双受托人制,并成功通过民政部门备案,不断提升公司创新研发能力。

业内普遍认为,家族信托符合《资管新规》的政策方向,将加速驱动信托行业良性健康发

01

展。虽然家族信托具有投资属性，但更多体现的是事务管理型功能，为高净值人士提供保密隐私、隔离债务、节税安排、身后控制等财产保护和传承目标。

比如，《资管新规》强调了“卖者尽责、买者自负”的原则，将资产管理业务定位为金融机构接受投资者委托，对受托财产进行投资和管理，而家族信托恰是为客户单独成立信托项目，按照客户意愿管理和分配资产，履行受托人职责，这在理念上与《资管新规》一致。

贴近市场需求 拓展业务模式

可以看到，受到私人财富市场迅猛发展和监管政策支持的影响，国内家族信托市场正一片火热，成为信托公司争相布局的“蓝海”。但需正视，家族信托事实上仍是一种海外“舶来品”，自平安信托2012年成立国内首单家族信托以来，国内家族信托业务也仅仅走过了6年的发展历程。

相较于海外发展已逾百年的家族信托，我国家族信托业务仍处于起步阶段。寻找贴近市场需求的业务模式，是摆在多数信托公司面前的重要课题。

可喜的是，近两年来，信托公司加快探索家族信托本土化落地的模式，已从普通的标准化产品逐步衍生出半标准化和定制化产品。

如平安信托，已将家族信托作为公司发展的重要战略业务，今年4月底，其在原有全权委托型家族信托基础上，推出了全新产品咨询型家族信托，以此实现了定制型家族信托的功能，并将门槛较高的家族信托发展成为更多中产阶级能够享有的信托服务。

平安信托方面表示，在近10年的家族信托业务实践中发现，国内大部分超高净值客户相信自身投资能力，希望在家族信托运作过程当中掌握一定的主动权。此次推出的咨询型家族信托，其投资指令由委托人发出，平安信托作为受托人执行委托人的投资指令，满足多数高净值客户希望自主投资决策的需求。

又如四川信托，在2017年组建“锦绣家族办公室”，并积极推进“锦绣财富”财富管理服务平台建设，根据客户的个性化需求，量身定制家族信托方案，以此为高净值客户提供全方位、全流程、全周期的综合金融服务。

此外，家族信托与海外业务的联动，也可成为信托公司拓展商业模式的又一落脚点。随着投资移民现象的增多，境外资产管理的需求日益凸显。家族信托业务向海外拓展，可以帮助高净值客户实现投资全球化配置，进一步规避过分集中的投资风险。

加强外部合作 发挥核心优势

平安信托总经理兼平安信托董事长任汇川认为，家族信托是打造信托业核心竞争力的重要方式。

在信托业务转型的浪潮下,家族信托可发挥出信托自身在法律制度,运行机制上的优势,可以助力信托公司在财富管理这一受托服务领域将业务做精做强，从而谋求更大的市场发展空间。

“家族信托产品的设立是起点，而不是终点，必然会遇到一系列个性化的问题。”有业内人士坦言。随着家族信托产品门槛的降低，目标客户的日趋多元化，客户对家族信托产品的个性化定制要求也越来越普遍。在此背景下，加强开拓信托公司同银行、保险等外部金融机构的合作，可进一步提升家族信托产品的市场竞争力。

如中航信托，据了解，其整合律师、会计师、资产管理专家等各方面专业力量，建立了专业化家族信托服务团队，并通过联合银行、券商基金、第三方财富管理机构等客户服务载体，集合多方资源，为家族信托客户提供一站式、专业化的开放服务平台。

值得一提的是，信托公司通过和保险公司合作，衍生出的保险金信托产品，也是境内家族信托的一类新兴业务模式。实际上，保险金家族信托融合了信托和保险的双方优势，一定程度上可实现委托人财富的双重保护。

记者了解到，中融信托当前正加快保险金信托发展步伐，通过与保险公司开展合作，已向市场推出了第三代保险金信托产品，以此构建保险金信托合作生态圈。又如长安信托，也在4月底落地了安享世家保险金信托，具备可接入险种广泛、收费合理、专业多人信托团队支撑等特点，具备一定的竞争优势。

来源：金融时报

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模4.07亿元

本周共有34只产品发行，发行规模为130.23亿元，平均募集规模4.07亿元（详见附录）。

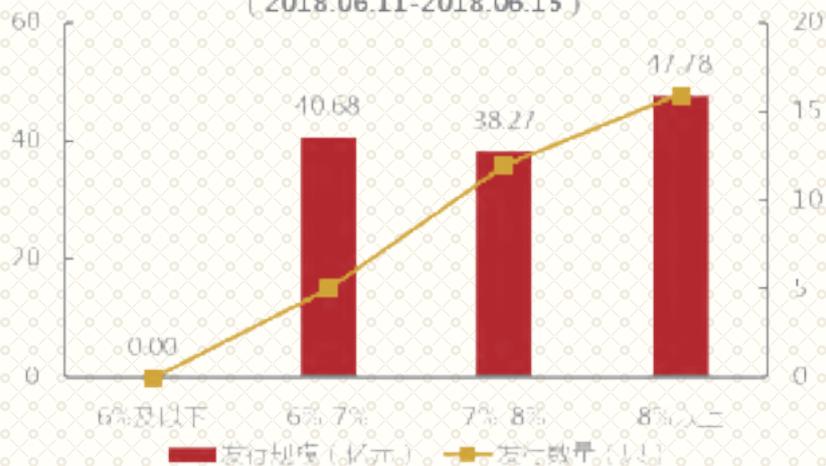
发行数量比上周减少9只，发行规模环比增加45.49%。本周参与产品发行的信托公司有18家，比上周减少4家，机构参与度为26.47%。

收益期限：平均预期收益率8.12%，平均期限1.61年

本周产品的平均预期收益率为8.12%，比上周减少0.91%。

本周产品的主要收益区间为8%以上，16只产品发行，发行规模47.78亿元，数量占比47.06%，规模占比36.69%；其次，收益在7%-8%的产品12只，发行规模38.27亿元，数量占比35.29%，规模占比29.38%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2018.06.11-2018.06.15)

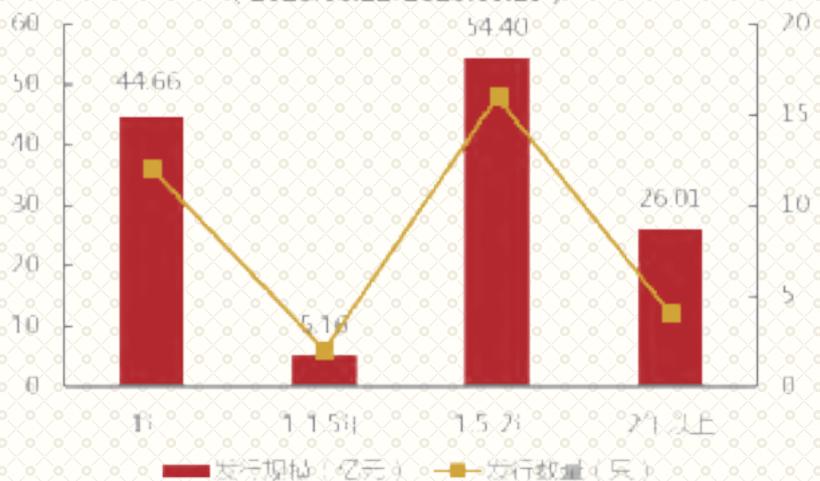


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.61年，比上周增加15.84%。（详见图二）

本周1.5-2年期产品16只，发行规模54.4亿元，数量占比47.06%，规模占比41.77%；其次，1年期产品12只，发行规模44.66亿元，数量占比35.29%，规模占比29.38%；再次，1-1.5年期以上产品2只，发行规模5.16亿元，数量占比5.88%，规模占比3.96%。

图二：本周集合信托产品期限统计
(2018.06.11-2018.06.15)

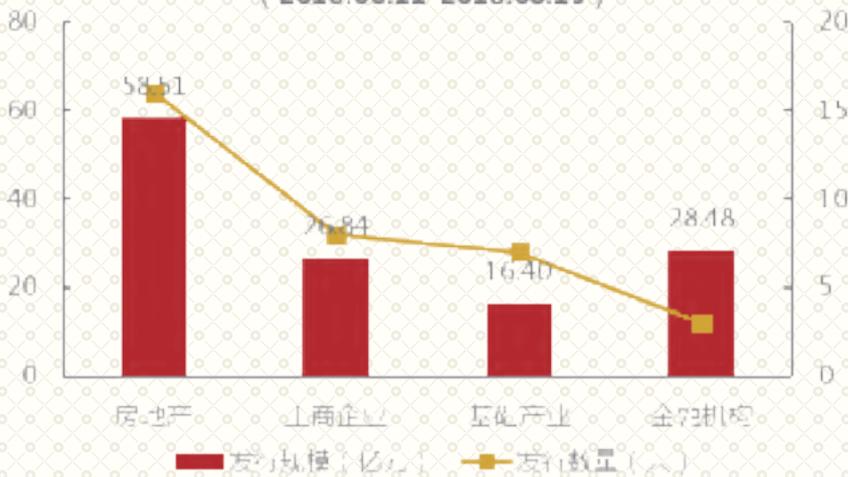


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，16只产品发行，发行规模58.51亿元，数量占比47.06%，规模占比44.93%；其次，工商企业信托8只，发行规模26.84亿元，数量占比23.53%，规模占比20.61%；再次，基础产业信托7只，发行规模16.40亿元，数量占比20.59%，规模占比12.6%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2018.06.11-2018.06.15)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有光大信托、华融信托、建信信托等8家信托公司的16只信托产品成立，成立规模22.06亿元，较上周增加9.13亿元。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
光大信托·信益 23 号集合资金信托计划（第二期）	2	8.2%-8.7%	工商企业	0.114
光大信托·智兴 5 号集合资金信托计划（第八期）	2	8.0%-9.0%	房地产	0.2
华融信托·南京新百股票收益权转让暨回购集合资金信托计划（第四期）	2	7.5%-8.3%	工商企业	0.914
华融信托·远洋地产单一资金信托（第一期）	——	——	——	14
建信信托·涿鹿 1 号集合资金信托计划（第四期）	——	——	——	5.221
华信信托·华冠 207 号集合资金信托计划	1	7.1%-7.6%	工商企业	——
华信信托·华冠 206 号集合资金信托计划	1	7.1%-7.6%	工商企业	——
华信信托·壹号公馆二期项目集合资金信托计划	1.5	7.3%-7.8%	房地产	——
交银信托·中房成都信托贷款集合资金信托计划（第一期）	——	——	——	——
中诚信托·恒大悦府项目股权投资集合资金信托计划	1.83	8.3%-8.7%	房地产	1.61
中航信托·天启（2018）177 号航平集合资金信托计划（第一期）	2	8.7%	金融机构	——
外贸信托·银杏股票投资尊享 AZ 期集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·银杏股票投资尊享 AY 期集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·银杏股票投资尊享 BA 期集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·银杏股票投资尊享 BB 期集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·银杏股票投资尊享 BC 期集合资金信托计划	——	——	——	——
总计				22.06

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2018 年 06 月 15 日）

本周共有中航信托、华融信托、金谷信托等8家信托公司的18只信托产品发行，发行规模为69.02亿元。（详见表二）

经过测算，这18只产品的平均预期收益率为8.08%，平均期限为1.47年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低0.49%，平均期限短8.57%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中航信托·天启(2016)33号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-188期	1	6.6-7.3%	工商企业	1.02
华融信托·深圳宝能地产信托贷款集合资金信托计划(第三期)	1	7.5-7.8%	房地产	5.168
金谷信托·金鼎产业投资及并购重组基金信托计划(K3类)	1	6.5-6.6%	房地产	8
华融信托·深圳宝能地产信托贷款集合资金信托计划(第三期)	1	7.5-7.8%	房地产	5.61
中航信托·天启(2016)33号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-188期	1	6.6-7.3%	工商企业	1.02
英大信托·辛庄项目保障房产业投资集合资金信托计划(四期)	3	7-8%	房地产	4
国投信托·信天翁415号集合资金信托计划(第二期)	1	8.0%	房地产	0.5
国投信托·金雕789号集合资金信托计划	2	8.3%	基础产业	5
国投信托·信天翁410号集合资金信托计划(第二期)	1	7.6-8%	房地产	4.6
国投信托·信天翁315号集合资金信托计划(第二期)	2	7.5-9.2%	房地产	5
国投信托·金雕606号集合资金信托计划(第二期)	2	7.5%	工商企业	11
国投信托·信天翁431号集合资金信托计划	1	8.5%	房地产	9
华信信托·壹号公馆二期项目集合资金信托计划(第四次开放)	2	7.3-7.8%	房地产	0.5
国投信托·金雕741号集合资金信托计划(第二期)	2	8-8.3%	基础产业	2.604
光大信托·凯风4号集合资金信托计划	2	7.8-9%	基础产业	2
华信信托·华冠207号集合资金信托计划	1	7.1-7.6%	工商企业	—
中信信托·民享56号四川成都新津县城投应收账款投资集合资金信托计划(A类)	2	7.5-8.7%	基础产业	—
光大信托·凯风5号财产权信托计划	2	7.8-9.8%	基础产业	4
总计				69.02

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2018年06月15日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	8.08	8.12	-0.49%
平均期限 (年)	1.47	1.61	-8.57%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2018年06月15日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 10 亿元
期限	12 个月
业绩比较基准	100 万起，9%-11%
收益分配	到期还本付息
项目类型	FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

境外投资热点咨询问答（三）

（一）在港澳台地区投资是否属于境外投资？

答：《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令11号）第六十二条规定：“投资主体直接或通过其控制的企业对香港、澳门、台湾地区开展投资的，参照本办法执行。

投资主体通过其控制的香港、澳门、台湾地区企业对境外开展投资的，参照本办法执行。”

（二）《企业境外投资管理办法》第六十三条提到“境内自然人通过其控制的境外企业或香港、澳门、台湾地区企业对境外开展投资的，参照本办法执行。”请问境内自然人通过其控制的境外企业开展境外投资，具体如何参考本办法？

答：《境外投资管理办法》（国家发展改革委令11号）对境内企业通过其控制的境外企业开展的境外投资项目采取“事前管理有区别、事中事后全覆盖”的管理思路，对其中的敏感类项目实行核准管理。对其中的非敏感类项目，中方投资额3亿美元及以上的，投资主体应当将有关信息告知国家发展改革委，无需备案；而中方投资额3亿美元以下的，无需备案也无需告知。境内自然人通过其控制的境外企业开展的境外投资参照执行。

（三）《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令11号）中所称“境内自然人”，是否专指拥有中国国籍的自然人？是否包括经常居住在中国境内的外籍人士？

答：“境内自然人”指的是拥有中国国籍的境内自然人。

（四）不涉及敏感国家、地区和敏感行业，且中方投资额不超过3亿美元的地方企业境外投资项目，应该在哪里备案？

答：根据《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令11号）第十四条规定，非敏感类项目，投资主体是地方企业，且中方投资额3亿美元以下的，备案机关是投资主体注册地的省级政府发展改革部门。需在商务部门、外汇管理部门等办理的相关手续，请咨询相应部门。

（五）境内企业在境外开展的投资项目，根据之前的《境外投资项目核准和备案管理办法》（国家发展和改革委员会令9号）事前没有进行过备案的，现在是否需要补办？

答：2018年3月1日前已完成交割、且根据《境外投资项目核准和备案管理办法》（国家发展和改革委员会令9号）无须核准和备案的项目，现在不需要补办相关手续。如果现在要

开展新的境外投资项目，应按照《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令第11号）有关规定办理。

（六）若两家企业A和B竞标同一项目，A企业在《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令第11号，以下简称11号令）正式生效前取得了项目信息报告确认函，B企业在11号令生效后才进入约束性报价阶段，按照11号令规定不再需要取得项目信息报告确认函，那么A企业取得的项目信息报告确认函是否会排斥B企业在国家发展改革委备案？

答：不会。

（七）境内企业收购一笔境外企业持有的资产，但该资产实际是位于我国境内的一块土地，此种情况是否属于境内企业开展的境外投资活动？

答：如果交易过程中，境内企业发生了《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令第11号）第二条规定的投资活动（如收购持有该土地的境外企业等），则属于境内企业开展的境外投资活动。若交易过程完全在我境内进行，且未发生《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令第11号）第二条规定的投资活动，则不属于。

（八）境内企业所控制的境外企业进行境外发债，境内企业对其发债行为提供担保，不涉及敏感国家、地区和敏感行业，是否需要在发展改革部门备案？

答：如果境外发债募集资金用于《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令第11号）第二条规定的境外投资活动，则境外发债为境外投资的资金来源。根据《企业境外投资管理办法》第十三条和第十四条，境内企业需在发展改革部门就境外投资项目进行核准或备案。如果境外发债募集资金并未用于境外投资活动，则不适用于《企业境外投资管理办法》（国家发展改革委令第11号）。

进一步了解跨境并购与融资，可报名“跨境并购与融资”线下研讨会

（九）根据《企业境外投资管理办法》，保险资金出境是否需要在发展改革部门办理核准/备案手续？如果需要办理，与保监会办理的相关手续有没有先后顺序？

答：如果该笔保险资金用于境外投资活动，则需要在发展改革部门办理核准/备案手续，否则不需要。

来源：发改委

② 大有理财

保证金交易

保证金交易是指证券交易的当事人在买卖证券时，只向证券公司交付一定的保证金，或者只向证券公司交付一定的证券，而由证券公司提供融资或者融券进行交易。因此，保证金交易具体分为融资买进和融券卖出两种。也就是说，客户在买卖证券时仅向证券公司支付一定数额的保证金或交付部分证券，其应当支付的价款和应交付的证券不足时，由证券公司进行垫付，而代理进行证券的买卖交易。其中，融资买入证券为“买空”，融券卖出证券为“卖空”。

四、大有微幸福

《道德经》：十句人生箴言，说尽人生至理

“真正的自由不是随心所欲，而是自我主宰、自律及自由。”道家既有指导实际生活的经验性方法、技巧，也有待人接物的理论性原则、价值，更有超越实际生活、追寻心灵自由的超越性境界/充分挖掘道家处世之道，有利于我们深入传统，寻找解决其自身面临的困境。浮躁的时代，学一点道家智慧，活得更通透！

飘风不终朝，骤雨不终日。——《道德经》

狂风刮不了一早晨，暴雨下不了一整天。风雨无论多么来势汹汹，最终都是会停下来的。

当你遭遇人生中的不顺利、不如意，甚至惨重的打击时，请千万相信时间能够稀释这一切，挫败和低谷终将过去。风雨后的天空更加美丽，彩虹也会出现。所以说，生活中出现的狂风暴雨，也许就是光明的前奏。

大丈夫处其厚，不居其薄；处其实，不居其华。——《道德经》

大丈夫持守质朴淳厚的大道，不行虚华无用的礼仪；行为忠厚朴实，摒弃浮华浅薄。贵真守真，不离纯朴，这是老庄所倡导的最重要的人格修养。在日常生活中，如果一个人有失厚道、虚伪待人，总是想着千方百计地利用别人，占一些小便宜，以满足自己的私利，最终只能为世人所不齿。“不居其薄”是要求我们信义为上，厚道做人。“不居其华”是要求我们莫虚荣浮夸，笃实立世。做到这两点，便能站得更高，看得更远，成为有德之人。

慎终如始，则无败事。——《道德经》

谨慎行事，小心处事，从一而终，就不会有失败一说。“慎终如始”听起来有多简单，做起来就有多难。如何才能数在年工作的苦乏之后，仍像一个实习生一样富有干劲与热情？如何在荒废学习多年之后，依然像个青少年一样对知识常怀探索的激情？间歇性踌躇满志，持续性混吃等死——这是人生最大的悲哀。但仍希望诸君尝试并坚持，做一个慎终如始的人。

祸兮福所倚，福兮祸所伏。——《道德经》

祸与福是对立统一的关系，祸中有福，福中有祸，两者相倚相伏，并且在一定条件下相互转

化。在现实生活中，当我们遇到福事的时候仍要以平和的心态去对待，不能一味地沉迷于其中，将福事变成祸事。同样的，情场失利、职场失意，也不必一味消沉，塞翁失马，焉知非福？

天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。——《道德经》

难事都是从容易做起，大事都是从细小开始的。海尔总裁张瑞敏说过，把简单的事做好就是不简单，伟大来自于平凡，往往一个企业每天需要做的事，就是每天重复着所谓平凡的小事。得进一寸则进一寸，得进一尺便进一尺，不断积累，飞跃必来，突破随之，大事终成。

大知闲闲，小知间间；大言炎炎，小言詹詹。——《庄子·齐物论》

最有智慧的人，总会表现出豁达大度之态；小有才气的人，总爱为微小的是非而斤斤计较；合乎大道的言论，其势如燎原烈火，既美好又盛大，让人听了心悦诚服。那些耍小聪明的言论，琐琐碎碎，废话连篇。耍小聪明的人，心事重重、斤斤计较，整天想着以言语攻人，劳心伤神，生活也并不快活。而智者则言语简单美好，令人受益。所以说，君子择善而交，受益多多。

人皆知有用之用，而莫知无用之用也。——《庄子》

世人都知道“有用”的用处，却不知道“无用”的用处。这是庄子从大樗看起来没有用而免于被人砍伐得到的有益启示，也是现实生活中可以借鉴的处世之道。木心先生就曾说：“无为是一种为，不是一种无。同样地，无用也是一种用，而不是无。”许多时候我们太过功利，却不知道把“无用之用”当成活着的必备策略。正是这些无用，使我们成为了有趣且丰富的人。

凡人心险于山川，难于知天。——《庄子》

世人，尤其是权贵之人，总是喜怒无常，他们真实的心思总是深深地埋藏在虚假的表情后面，让人捉摸不透。了知人心比预测天象还困难：老天爷尚有春夏秋冬四时之序和昼夜更替之常，人心确实是在是难测。社会上笑里藏刀的人不少，虚情假意的更多。千万别以为别人当面对你热情，就是真心相交的。阴一套、阳一套，内外相乖，这是太多人惯用的手段，要学会识别。

其嗜欲深者，其天机浅。——《庄子》

一个人欲望过度，则会相应地少些智慧和灵性。热爱吃喝嫖赌者，胸中必无丘壑；推崇钱权名利者，性灵必不单纯。人活于世，每天都会有各种各样的需求和欲望，这并不构成问题。可怕的是过分沉迷，迷失心智，一味追求不懂得节制。这样长久下去，人生的种种危机就会接踵而来。歌德《浮士德》就明确说过，“能克制者始能成事”。不懂节制，只知耽于嗜欲，终难成大事。

祸莫大于不知足，咎莫大于欲得。——《道德经》

祸患痛苦的来源都是因为不知足，灾难险恶的来源是因为贪欲过分。当今世界，物欲滚滚。很多时候我们迷茫、痛苦、焦躁，其实并不是命途多舛、生活实难，而是都是因为自身的不知足导致迷失了方向，从而失去了感知幸福的能力。哲学家伊壁鸠鲁就说过，“谁不知足，谁就不会幸福”。不必把有限的时间精力放在追逐身外之物上面，清心将得从容，寡欲则会多寿。知足常乐，幸福不请自来。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中航信托·天启(2016)33号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-188期	1	7.3%	工商企业	1.02
爱建信托·金贵银业股票质押融资1号集合资金信托计划	2	8.8%	工商企业	5
华融信托·深圳宝能地产信托贷款集合资金信托计划(第三期)	1	7.8%	房地产	5.168
金谷信托·金鼎产业投资及并购重组基金信托计划(K3类)	1	6.6%	房地产	8
国通信托·陆通1号集合资金信托计划	2	6.5%	金融机构	3.14
华融信托·深圳宝能地产信托贷款集合资金信托计划(第三期)	1	7.8%	房地产	5.61
国通信托·陆通2号集合资金信托计划	2	6.5%	金融机构	9.97
中航信托·天启(2016)33号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-188期	1	7%	工商企业	1.02
苏州信托·恒信B1713集合资金信托计划(第一期)	2	7.6%	基础产业	2
爱建信托·金贵银业股票质押融资1号集合资金信托计划	2	8.8%	工商企业	5
英大信托·辛庄项目保障房产业投资集合资金信托计划(四期)	3	8.0%	房地产	4
国通信托·陆通3号集合资金信托计划	2	6.5%	金融机构	15.37
百瑞信托·富诚319号集合资金信托计划(百色开投3期)第三期	2	9.00%	房地产	4.66
国投信托·信天翁415号集合资金信托计划(第二期)	1	8.0%	房地产	0.5
国投信托·金雕789号集合资金信托计划	2	8.30%	基础产业	5
国投信托·信天翁410号集合资金信托计划(第二期)	1	8.0%	房地产	4.6
四川信托·沈阳恒大城集合资金信托计划开放期	1	8.2%	房地产	2.69
国投信托·信天翁315号集合资金信托计划(第二期)	2	9.2%	房地产	5
国投信托·金雕606号集合资金信托计划(第二期)	2	7.5%	工商企业	11
国投信托·信天翁431号集合资金信托计划	1	9%	房地产	9
中原信托·中原财富-宏业292期-集合资金信托计划	3	——	工商企业	3.5
中江信托·金兔21号集合资金信托计划(第二期)	2	9.2%	基础产业	0.8
四川信托·东郡璟园项目结构化集合资金信托计划(第三期)	2	9%	房地产	0.8
华信信托·壹号公馆二期项目集合资金信托计划(第四次开放)	2	7.8%	房地产	0.5
国投信托·金雕741号集合资金信托计划(第二期)	2	8.3%	基础产业	2.604

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
光大信托·凯风4号集合资金信托计划	2	9.0%	基础产业	2
华信信托·华冠207号集合资金信托计划	1	8%	工商企业	—
民生信托·至信429号中南张家港收益权项目集合资金信托计划(B类)	1	7.8%	房地产	2.85
四川信托·盛世2号集合资金信托计划(第4期)	2	9.1%	房地产	0.51
中信信托·民享56号四川成都新津县城投应收账款投资集合资金信托计划(A类)	2	9%	基础产业	—
吉林信托·汇融50号广悦化工项目收益权投资集合资金信托计划(第八期)	2	9.8%	工商企业	0.3
四川信托·中惠熙元1号集合资金信托计划(10期)	2	8.9%	房地产	0.42
平安信托·鼎泰43号集合资金信托计划	1	6.7%	房地产	4.2
光大信托·凯风5号财产权信托计划	2	9.8%	基础产业	4
合计				130.23

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2018年06月15日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807