

大有研究

—— 理财周报 (总第337期) ——

(2018.09.10—2018.09.14)



目 录 CATALOG

第 ① 章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第 ② 章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 8 |

第 ③ 章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 9 |
| 2. 大有理财..... | 10 |

第 ④ 章 大有微幸福

- | | |
|------------|----|
| 大有微幸福..... | 10 |
|------------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 9.10 势不可挡！前8月私募基金规模大增1.7万亿
- 9.10 8月各类理财产品收益下降，信托产品收益涨至8.59%
- 9.11 银行系私募遍地开花 或助力债转股业务
- 9.11 最新全球金融中心指数出炉！香港表现抢眼！
- 9.12 资产配置时代到来：13万亿私募业驶入新周期
- 9.12 香港特区政府官员：五方面服务国家及粤港澳大湾区实体经济发展
- 9.13 慈善信托备案规模破10亿
- 9.13 香港金融科技周将首次跨境举办 聚焦大湾区发展
- 9.14 银行理财收益率创年内最大跌幅！货币基金收益率持续下降！

② 一周热点

监管“发声”定调 家族信托站上“风口”

银保监会近期下发《信托部关于加强规范资产管理业务过渡期内信托监管工作的通知》(以下简称《通知》)，明确慈善信托、家族信托不适用资管新规，并首次定义家族信托。业内人士表示，《通知》把家族信托排除在“非标产品净值化管理”监管范围之外，同时提高门槛，将这类产品推上了“风口浪尖”，置于整个市场的聚光灯之下。

监管预防“李逵”变“李鬼”

此次《通知》对家族信托的部分着墨较多，不仅首次对家族信托的委托人、门槛、设立目的、服务内容等作了规定，并明确仅仅为了理财的资金信托不能作为家族信托，仅算单一资金信托。

“《通知》把家族信托排除在监管范围之外，同时提高家族信托的门槛，反映了当前监管层、立法层和整个社会都开始重视家族财产的保护与传承，符合金融的逻辑，对国内家族信托发展有好处。”海华永泰律师事务所高级合伙人欧阳群对《上海金融报》记者表示，家族信托和商事信托本质上不一样。前者虽然也有一些理财功能，但最终目的是实现家族资产的管理与传承甚至家族治理，而后者更多的是投资属性。近年来，国内信托业开始试水家族信托，该产品在国内有了长足发展，一些大型信托公司努力拓展业务，亮点颇多。但市场上也有部分信托公司借着家族信托的外壳，做的其实还是融资类业务。欧阳群表示，某些家族信托产品承诺高

01

收益，转头把资金投到风险较高的项目中去，如房地产、基建、工商等领域。“真正意义上的家族信托，资金都有非常明确的投资偏好，肯定是风险厌恶型，不是为了赚钱。”

“资管新规主要目的是严格监管融资渠道，达到去杠杆的作用。如果信托公司打着家族信托的名号继续做融资业务，等于‘换汤不换药’，只是从银信通道变为家族信托通道而已。正是为了预防‘李逵’变‘李鬼’，这也是监管层多方面定义家族信托的原因。”欧阳群表示，以门槛为例，商业信托目的在于获取资金，其投资对象是普通的个人投资者，几十万上百万闲余资金即可投资，但需通过家族信托来配置、规划资产的客户，基本可投资金融资产都在3000-5000万元以上，从这个角度说，1000万元门槛很正常，容易将商业信托与家族信托区别开来。

“近期经济环境和政策的变化，很多富豪资产安全受到威胁，开始重新反思，考虑如何保护自身财产。恰好此时《通知》将家族信托单列出来，引起高净值群体关注，相信他们会更倾向于做真正的家族信托，而非此前那样执着追求高收益。对信托公司来说，既是机遇也是挑战，如何为家族的长期发展、传承、教育服务，有没有真本事，都会受到市场的检视。”欧阳群指出，今后家族信托的投资方向、配置资产以及信托公司主动管理的服务内容，都将成为监管部门判别真伪的标准。相信再过一段时间，相关监管细则会逐步完善。“接下来，不排除有部分信托公司利用家族信托做通道，做融资类业务，但不管是李逵还是李鬼，家族信托在这个窗口期会成为比较热的产品。”

信托公司转型主攻方向

随着国内高净值群体不断扩容，家族信托业务成为许多信托公司转型的主攻方向之一。

平安信托家族信托业务部执行总经理康朝锋对《上海金融报》记者表示，2017年平安信托率先推出保险金信托、定制型家族信托、专享型家族信托、家族办公室家族信托四大系列产品。截至目前，平安家族信托客户数超过2000人，管理规模近70亿元。“资管新规细则下发后，进一步明确家族信托的定义，受益人应包括委托人在内的家庭成员，但委托人不得为唯一受益人。平安信托未来拟进一步与外部机构开展合作，为更多高净值客户提供服务。”

中信信托副总经理刘小军对《上海金融报》记者表示，目前公司已实现将现金(含受托人主动管理信托财产的类型，以及受托人根据委托人意愿对信托财产进行管理的类型)、保单受益权、信托受益权、债权、股权纳入家族信托进行传承的操作。“自2013年以来，中信信托为近1200位高净值客户提供财富隔离、家族财富增值和传承服务，家族信托管理资产规模超过150亿元，

“同时在探索非上市公司股权和上市公司股票作为信托财产以及慈善信托领域也取得实质性进展。”据悉，目前中信信托有定制化家族信托和标准化家族信托产品。前者信托期限在10年以上，3000万元门槛；后者设立门槛为600万元，标准化产品。而信托资管细则出台后，标准化家族信托门槛已提高到1000万元。

刘小军表示，家族信托作为世界范围内公认的功能最全面的家族传承工具，可实现将包括现金及股权、债权、不动产等在内的资产进行统一管理，并通过更可控的方式传递给委托人希望给到的人，隔离掉未来的债权人、可能离异的配偶、不怀好意的儿媳或女婿等不希望给到的人。尤其通过独有的“信托财产独立性”这一特征，可实现信托财产的所有权、决策权、受益权三权分离，基于此可实现隔离婚姻、债务和人身风险等功能，以及一定程度上的税务筹划。

“从信托层面来说，信托公司从一个投融资机构转变发展为真正意义上基于信任而被托付并开展事务管理工作的机构，也是重要的战略方向；从监管机构鼓励信托公司进行业务转型的角度，也是鼓励信托业务回归信托本源。如果《信托法》能在3到5年内修订，推出信托登记制度和配套的税收制度，将来股权和不动产都能装进家族信托，对高资产净值客户而言将是很好的私人财富管理工具。”刘小军表示。

来源：上海金融新闻网

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模2.88亿元

本周共有34只产品发行，发行规模为92.24亿元，平均募集规模2.88亿元（详见附录）。发行数量比上周减少36只，发行规模环比减少62.41%。本周参与产品发行的信托公司有24家，数量比上周减少2只，机构参与度为35.29%。

收益期限：平均预期收益率8.69%，平均期限1.62年

本周产品的平均预期收益率为8.69%，比上周下降1.1%。

本周收益区间在8%以上的产品26只，发行规模67.49亿元，数量占比76.47%，规模占比73.17%；其次，收益区间在7%-8%的产品7只，发行规模20.75亿元，数量占比20.59%，规模占比22.5%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2018.09.10-2018.09.14)

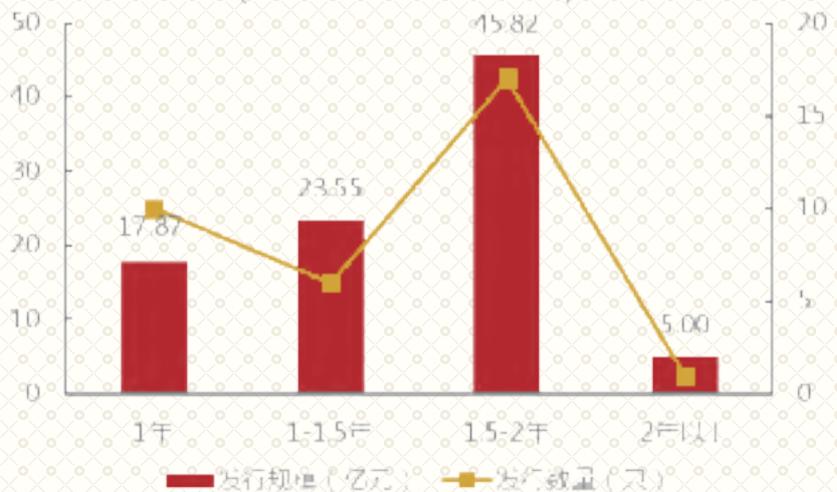


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.62年，比上周下降1.1%。（详见图二）

1.5-2年期产品17只，发行规模45.82亿元，数量占比50%，规模占比49.67%；其次，1年期产品10只，发行规模17.87亿元，数量占比29.41%，规模占比19.37%；再次，1-1.5年期以上产品6只，发行规模23.55亿元，数量占比17.65%，规模占比25.53%。

图二：本周集合信托产品期限统计
(2018.09.10-2018.09.14)



数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，15只产品发行，发行规模48.67亿元，数量占比44.12%，规模占比52.76%；其次，基础产业信托8只，发行规模26.42亿元，数量占比23.53%，规模占比28.64%；再次，金融机构信托6只，发行规模6.25亿元，数量占比17.65%，规模占比25.53%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2018.09.10-2018.09.14)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、光大信托、华鑫信托等6家信托公司的24只信托产品成立，成立规模13.85亿元，较上周减少6.86%。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·共创2号集合信托计划 180913 期	2	9.3-9.6%	房地产	0.5065
大业信托·优债11号集合资金信托计划 180912 期	1.5	8.7-9.1%	房地产	0.01
大业信托·晟业2号集合资金信托计划 180912 期	1	8.4-8.8%	房地产	0.06
大业信托·共创2号集合信托计划 180911 期	2	9.3-9.6%	房地产	0.4035
大业信托·晟业2号集合资金信托计划 180911 期	1	8.4-8.8%	房地产	0.0715
大业信托·君睿5号项目集合资金信托计划 180911 期	1	8.5-8.7%	房地产	0.4455
大业信托·佳兆业商业集团租金收益权投资集合资金信托计划第 180911 期	1.5	—	房地产	0.0707
大业信托·汇金8号集合资金信托计划第 180910 期	—	—	—	0.038
光大信托·浦汇光腾紫微1号（第十一期）集合资金信托计划	0.5	—	—	0.5454
华鑫信托·天鑫31号集合资金信托计划	2	—	—	0.129
华鑫信托·天鑫38号集合资金信托计划	2	—	—	0.072
华信信托·华冠231号集合资金信托计划	1	7.1-7.6%	工商企业	—
华信信托·四川川大科技园无国界项目集合资金信托计划	1.83	7.5-8.0%	房地产	—
华信信托·大连“檀溪郡”项目集合资金信托计划	0.75	7.1-7.6%	房地产	—
华信信托·华冠230号集合资金信托计划	1	7.1-7.6%	工商企业	—
五矿信托·恒信国兴13号-鑫宸85号集合资金信托计划	2	—	工商企业	1.5
五矿信托·浦融2号集合资金信托计划	2	—	工商企业	1.674
五矿信托·恒信国兴11号-鑫宸83号集合资金信托计划	2	—	工商企业	1.5
五矿信托·鑫宸67号集合资金信托计划	2	—	工商企业	1.5
五矿信托·圆融2号财产权信托计划	2	—	工商企业	1.575
五矿信托·睿信8号集合资金信托计划	2	—	工商企业	2.25
五矿信托·恒信长宜10号-海淀长利集合资金信托计划	2	—	工商企业	1.5
外贸信托·金得6号对冲10号集合资金信托计划	—	—	—	—
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划 69 期	—	—	—	—
总计				13.85

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2018年09月14日）

本周共有中航信托、华信信托、中信信托等8家信托公司的14只信托产品发行，发行规模为30.67亿元。（详见表二）

经过测算，这14只产品的平均预期收益率为8.44%，平均期限为1.59年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率减少2.86%，平均期限长1.75%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	发行规模（亿元）
中航信托·天蔚普惠投资基金集合资金信托计划第5期第47批	1	8.8%	金融机构	2
华信信托·华冠232号集合资金信托计划	1	8.4%	金融机构	—
中航信托·天启（2017）67号深圳惠程并购贷款集合资金信托计划-9期	2	9.4%	工商企业	3
中航信托·天启939号长安新生流动资金贷款集合资金信托计划-19期	2	7.6%	金融机构	1
中航信托·天启（2017）409号融创创新川143集合资金信托计划-10期	1	9.0%	房地产	3.68
中信信托·江苏扬中市绿洲新城债权收益权投资集合资金信托计划	2	7.6%	基础产业	4
中铁信托·中铁建资产证券化三期集合资金信托计划	2	9.0%	金融机构	1.25
大业信托·优债（世茂山东）集合资金信托计划	1.5	8.8%	房地产	3.8
华信信托·大连“檀溪郡”项目集合资金信托计划（第二次开放）	0.75	8.0%	房地产	3
中诚信托·恒诚8号股权投资集合资金信托计划（开放）	1	9.3%	房地产	0.34
光大信托·蓉悦3号集合资金信托计划（第三期）	2	9.3%	基础产业	3.6
华信信托·华悦17号集合资金信托计划	2	8.5%	金融机构	—
昆仑信托·恒大海上威尼斯城（04-3）地块项目收益权转让及回购集合资金信托计划二期	2	9.1%	房地产	3
光大信托·信益27号（南充物投）集合资金信托计划（第五期）	2	7.6%	基础产业	2
总计				30.67

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2018年09月14日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	8.44	8.69	-2.86%
平均期限 (年)	1.59	1.62	-1.75%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2018 年 09 月 14 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 10 亿元
期限	12 个月
业绩比较基准	100 万起，9%-11%
收益分配	到期还本付息
项目类型	FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

中国证监会与香港证监会协商一致宣布投资者识别码制度即将实施

近期，中国证监会与香港证监会协商一致，宣布沪深港通北向看穿机制(投资者识别码制度)将于2018年9月17日正式实施。为此，沪深交易所近日分别修订并发布了《上海证券交易所沪港通业务实施办法》、《深圳证券交易所深港通业务实施办法(2018年修订)》。

济研咨询了解到，交易所在相关业务细则中新增了券商客户编码的定义及其作为申报要素的相关安排。作为投资者识别码制度的关键成分，券商客户编码指的是港交所旗下联交所参与者分配给其客户的唯一的、可据以识别投资者身份的数字编码。往后，沪股通和深股通的限价申报指令除了包括证券账号、经纪商代码、证券代码、买卖方向、数量、价格等内容之外，还需包括券商客户编码。根据监管需要，沪深交易所可以要求香港联交所证券交易服务公司提供其交易申报涉及的投资者信息，或者从中国结算调取券商客户编码涉及的投资者信息。

另据港交所此前公布的投资者识别码制度细节，港交所参与者提交北向交易买卖盘时，必须附加相应的券商客户编码。若无附加或格式不正确，该买卖盘会被港交所拒绝；若附加的券商客户编码无效，该买卖盘也会被内地交易所拒绝。

而提供北向交易服务的交易所参与者除了需要按标准格式为每名北向交易客户编派一个券商客户编码外，还要向港交所提供客户识别信息。客户识别信息包括客户中英文名称，身份证明文件的签发国家、类别及号码等。就每个机构或公司客户而言，客户识别信息应包括机构名称、注册地点、身份证明文件类别及号码。

不过，券商客户编码及客户识别信息仅供监管机构监控及监察市场市场，不会用于结算及交收，亦不会提供给公众查阅。

来源：中国产业调研网

2 大有理财

经济软着陆

是指国民经济的运行经过一段过度扩张之后，平稳地回落到适度增长区间。一般来说，当经济增长速度过快，出现了严重的通货膨胀时，一国就要利用紧缩性政策来压制通胀，这时候社会总需求会下降，从而使经济速度增长变缓或者出现负增长，这就可以形象地称为经济“着陆”。

四、大有微幸福

《时代周刊》——9种低效能习惯

1、因为累所以不想动

觉得浑身不得劲于是放弃今天的锻炼计划，以为这是蓄积能量，实际上只会起到反作用。根据佐治亚州大学的研究，久坐不动的人一旦开始每周3次、每次20分钟的轻度锻炼，就会在坚持6周后，感到活力四射、英气逼人。2016年欧洲预防医学研究会发现，每天仅需15分钟锻炼，就能使老年人有效预防大脑衰退造成的记忆损伤，并大概率降低心脏疾病风险。所以，当你意图“葛优躺”时，先去散个步，活动一下身心。长此以往，你将更有精力。

2、没有摄入足够的水分

仅仅是轻微脱水（2%的水分流失）都会影响自身的能量水平。因为脱水会导致血容量降低，血液变得更浓，这时心脏在泵压“浓厚”血液过程中，负担就更重、效率也更低，于是血液中的氧气和能量抵达你肌肉和脏器的速度就会变得很慢。最终，疲惫感会波涛汹涌地侵占你的身心。体重70公斤的人，每天应该补充大概2升水，才足够。

3、完美主义

追求完美只会让你在工作中用力过猛，做更多没必要的无用功。当你设立一个超脱现实的目标，在发现完成不了的时候，唯一的结果就是自尊受伤，收获不了任何成就感。

4、小题大做

如果老板出其不意叫你去开个会你就觉得他肯定要臭骂你一顿，如果出去骑个单车就会担心可能遭遇严重交通事故，如果分隔两地的恋人没有按时联系就会怀疑对方的忠诚，那么很不幸，你大概率有“灾难化”倾向，或者杞人忧天。由于担忧导致的焦虑情绪会掏空你的灵魂，让你整天忧心忡忡，疲惫不堪。当你被这种“糟糕至极”的念头击中时，试着深吸一口气，然后冷静下来问问自己，最坏情况发生的可能性究竟有多少？如果“质问法”没作用，也可以采用“转移法”。到户外锻炼一下，舒展身体；找个朋友聊聊天，这些都会让你变得更现实。

5、不会拒绝

具有“好好先生”性格属性的人，通常会过度消耗自己的能量和幸福感，过度取悦他人还会

让你的怨气和怒气爆表。所以，面对他人不切实际的要求一定要义正辞严地拒绝。

6、混乱不堪的办公场所

杂乱的办公桌会消耗你的心神，限制你的注意力，损耗大脑获取信息的能力。确保每天工作结束时，将你的办公桌和个人用品整理到位。坚持这样做，会有效帮你在第二天清早有个好的工作开端。

7、假期还在工作

当你应该放松地躺在泳池边享受片刻宁静，却还要在工作微信群里给其他人安排任务，那你患有职业倦怠的可能将会大大增加。你必须认识到，地球离了谁都能转，你只有充分修整，才会更有创造力、更高效。

8、睡前玩手机

手机亮光会在晚上抑制褪黑激素分泌，从而扰乱昼夜节律，让你的神经系统错把夜晚当白天，所以躺在床上玩手机很难入睡。如果实在忍不住，请至少让手机与眼睛的距离保持30厘米以上。

9、周末赖床

每到周六就狂欢至油尽灯枯，周日睡到日上三竿，直接后果就是周日晚上难以入睡，周一早上忍受“睡眠剥夺”，这就是“星期一综合征”的由来。试着在周六狂欢后的第二天按照正常时间起床，然后中午打20分钟小盹，这个短暂小憩会让你很快充电，有效缓解前一天玩到深夜的疲累。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
国通信托·方兴 683 号江西云投集合资金信托计划	2	9.2%	基础产业	2.84
浙金信托·汇业 292 号和昌紫竹云山墅项目集合资金信托计划	1	9.1%	房地产	1.25
中航信托·天蔚普惠投资基金集合资金信托计划第 5 期第 47 批	1	8.4%	金融机构	2
华信信托·华冠 232 号集合资金信托计划	1	7.6%	金融机构	—
中航信托·天启 (2017) 67 号深圳惠程并购贷款集合资金信托计划-9 期	2	9.3%	工商企业	3
中航信托·天启 939 号长安新生流动资金贷款集合资金信托计划-19 期	2	9.3%	金融机构	1
新时代信托·慧金 1090 集合资金信托计划	1.0	8.7%	工商企业	0.4
北方信托·至信 12 号京汉股份集合资金信托计划	2	9.5%	房地产	2.8
中建投信托·安泉 336 号 (中南武汉) 集合资金信托计划	1	9.2%	房地产	4
国投信托·金雕 674 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2	8.7%	基础产业	2
中原信托·中原财富-宏业 310 期-集合资金信托计划 (优先级)	2	—	房地产	0.9
渤海信托·融创无锡万达城项目集合资金信托计划	2	8.6%	房地产	8
安信信托·锐赢 65 号·股权收益权投资集合资金信托计划	2	9.6%	工商企业	5.4
中航信托·天启 (2017) 409 号融创新川 143 集合资金信托计划-10 期	1	8.8%	房地产	3.68
中信信托·江苏扬中市绿洲新城债权收益权投资集合资金信托计划	2.0	8.5%	基础产业	4
国通信托·方兴 779 号邳州高新集合资金信托计划	2	9.0%	基础产业	2.5
中铁信托·中铁建资产证券化三期集合资金信托计划	2	7.8%	金融机构	1.25
大业信托·优债 (世茂山东) 集合资金信托计划	1.5	—	房地产	3.8
华信信托·大连“檀溪郡”项目集合资金信托计划 (第二次开放)	1	7.6%	房地产	3
中诚信托·恒诚 8 号股权投资集合资金信托计划 (开放)	1	8.5%	房地产	0.34
国元信托·泰州市金太阳能有限公司贷款集合资金信托计划	2.0	8.5%	工商企业	1.5
中泰信托·安泰 41 号集合资金信托计划 (开放)	2	10.0%	基础产业	4.48
新时代信托·鑫业 2144 集合资金信托计划	1	8.7%	工商企业	0.6
江苏信托·鼎信二十五期 (常州城建) 集合资金信托计划	3	8.2%	基础产业	5
四川信托·优品道一号集合资金信托计划	2	9.1%	房地产	4.5
光大信托·蓉悦 3 号集合资金信托计划 (第三期)	2	9.0%	基础产业	3.6
西部信托·山水传说集合资金信托计划 (第六期)	1	8.8%	房地产	1.85
西部信托·协信昌州古镇集合资金信托计划 (第 5 期)	1.8	8.8%	房地产	0.8
爱建信托·长盈精英·恒大西安养生谷项目集合资金信托计划 (六期)	2.000	7.5%	房地产	8.15

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
华信信托·华悦17号集合资金信托计划	2.0	8.0%	金融机构	—
昆仑信托·恒大海上威尼斯城(04-3)地块项目收益权转让及回购集合资金信托计划二期	2	7.4%	房地产	3
爱建信托·长盈精英·潮州恒大城项目集合资金信托计划(四期)	1.0	7.5%	房地产	2.6
国投信托·有道1号资产配置集合资金信托计划	1	8.5%	金融机构	2
光大信托·信益27号(南充物投)集合资金信托计划(第五期)	2	9.5%	基础产业	2
合计				92.24

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2018年09月14日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807