

# 大有研究

—— 理财周报（总第358期）

（2019.01.18—2019.01.22）



## 目录 CATALOG

### 第①章 大有视野

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

### 第②章 大有数据

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

### 第③章 大有商学院

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

### 第④章 大有微幸福

- |            |   |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

## 一、大有视野

### ① 一周大事

- 2.18 证券类信托发行升温 资金入市小步快跑
- 2.18 信托贷款重拾正增长 概念股强势回归
- 2.19 银保监会"下令尽快开业" 五大行理财子公司全获批
- 2.19 粤港澳大湾区内企业可按规定跨境发行人民币债券
- 2.20 信托QDII资格扩容至25家 海外业务成转型重点
- 2.20 五矿信托供应链类资产支持票据创新行业新模式
- 2.21 保险资管发起设立私募基金规模突破1300亿
- 2.22 中国市场引全球私募股权基金关注

### ② 一周热点

#### 新征程 再出发——从信托公司2019年工作会议看新年布局

新年前后，各信托公司陆续召开2019年工作会议，回顾过去、布局来年。

#### 机遇与挑战并存

刚刚过去的一年，信托行业承压明显。这一年，经济环境复杂多变，资管新规颁布实施，金融监管不断收紧。在此背景下，信托行业进入从高速粗放发展向全面高质量发展的转型元年。

时至2019年，对当前的经济金融形势及信托行业内外部环境，信托公司怎么看？

“处于经济波动中的信托业如履薄冰，面临前所未有的挑战。”中信信托在2019年公司的经营工作会议上如是分析，2018年是中国经济迎来深刻变化的一年——企业债务违约频发、股票市场跌宕起伏、私募行业“寒意”阵阵……2018年12月份召开的中央经济工作会议指出，经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂多变，经济面临下行压力。

中铁信托在2019年的首次经营管理例会上称，当前经济金融形势呈现出经济持续放缓、房地产行业投资整体走势较弱、基建投资持续提升等特点，信托行业也呈现出经营压力明显增加、收入结构出现调整、资本实力持续提升、分化格局依然显著、严监管压力不减等特点。2019年将是压力与动力同在、挑战与机遇并存的一年。

百瑞信托董事长王振京认为，展望2019年，得益于中国经济的确定性增长和财富管理需求的不断释放，中国信托业仍将是一个激动人心和充满希望的行业。“部分信托公司已经开始在

家族信托、慈善信托、资产证券化等信托本源业务领域实现规模化发展，中国信托业可持续发展的根基正在变得更为坚实。”王振京说。

### 发展策略各有不同

面对新的形势，信托公司普遍表示，要坚定发展信心，增强忧患意识，稳字当头，质量为先。

综观各家信托公司的定位，大致可概括为四方面：一是回归信托本源，坚持服务实体经济；二是转型谋发展，提升主动管理能力和业务创新能力；三是强化风险管理，打好风险攻坚战；四是践行社会责任，探索金融扶贫以及投资者权益保护和教育工作。

具体看各公司的发展重点，也不尽相同。比如，中信信托表示，在保持传统优势的基础上，加强对创新业务的关注，“点点滴滴做起来是最难的，但做到极致，就是别人难以复制的竞争力。”该公司董事长陈一松说。同时，中信信托总经理李子民发言强调，2019年，公司要多练内功，加大信息化、线上化和一体化建设的投入，加快财务、托管、运营大中台的建立，加速实现消费金融、资产管理、证券化等创新业务的规模化和收入显性化，加深财富管理业务板块的精耕细作。

中铁信托表示，要抢抓机遇，做好新年业务拓展，在资产端稳健、资金端进取、风险端化解、参控股企业管理等经营重点工作上下功夫，不断提高经营质量。

光大信托总裁闫桂军强调，光大信托要不断借鉴国际化金融理念，基于市场化经营原则，聚焦市场在资源配置中的核心地位，明晰政府和市场、金融和企业、国企和民企、政府治理与市场机制的变革关系，实现新的繁荣与增长。可以看到，在该公司的工作会上，投资银行、资产管理、财富管理、权益投资和消费金融这五大核心业务板块做了专题汇报。

### 持续提升质与效

回归信托本源，结合自身资源禀赋打造核心竞争力和新的利润增长点，成为包括信托公司的共同选择。而且经过近年来的探索，我们欣喜地发现，越来越多的信托公司在慈善信托、家族信托、供应链金融等诸多领域落地了具体项目，实现了从无到有的突破。

应该说，发展新动能的培育需要时间，这或是一个漫长的过程，既需要锲而不舍的坚持，也需要精益求精的创新。面对新旧模式转化带来的挑战，信托公司仍需攻坚克难继续拼搏。

国通信托表示，2019年要激发新动力，加大资产端和资金端的改革和提升力度，推动传统业务升级提档，实现高质量发展。大力推进资产证券化、普惠金融、服务信托等本源业务，持

续深化财富管理改革，实现跨越式发展。

外贸信托总经理伊力扎提提炼出公司发展两大原则：一是“价值创造”，要赚长本事的钱，做有价值的事；二是“链式竞争”，要打造以客户为中心的产品力和组织力。

国家金融与发展实验室副主任杨涛建议，信托公司要把握金融科技创新的历史“窗口期”，推动以安全、规范为底线的信托科技创新。杨涛认为，对于信托机构来说，内外环境变化都倒逼开放式发展的新模式。尤其是银行理财子公司设立之后，传统的银信合作、银证合作、银保合作可能都会弱化，需要寻找全新的外部合作生态与模式，推动信托机构与其他各类主体的深度融合。建设金融科技环境下的“开放信托”，本质上是通过技术与生态的创新结合，更加有效地服务自身、服务实体、服务同业。

来源：金融时报

## 二、大有数据

### ① 市场总揽

**规模数量：平均募集规模3.31亿元**

本周共有52只产品发行，发行规模为165.39亿元，平均募集规模3.31亿元（详见附录）。

发行数量比上周增加16只，发行规模环比上升140.84%。本周参与产品发行的信托公司有21家，数量比上周增加8家，机构参与度为30.88%。

**收益期限：平均预期收益率8.64%，平均期限1.63年**

本周产品的平均预期收益率为8.64%，比上周增加2.34%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品15只，发行规模96.45亿元，数量占比28.85%，规模占比58.32%；其次，收益区间在8%以上的产品34只，发行规模58.44亿元，数量占比65.38%，规模占比35.33%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计  
(2019.02.18-2019.02.22)

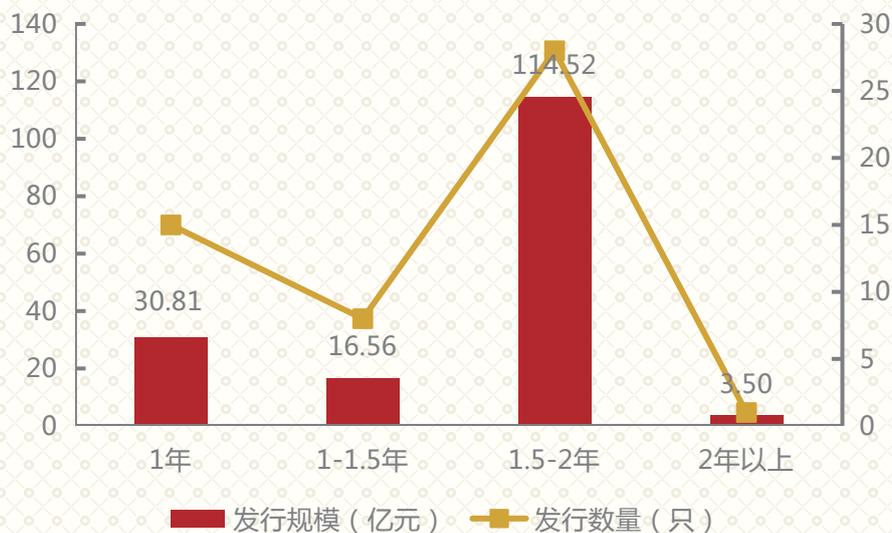


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.63年，比上周增加16.76%。（详见图二）

1.5-2年期产品28只，发行规模114.52亿元，数量占比53.85%，规模占比69.24%；其次，1年期产品15只，发行规模30.81亿元，数量占比28.85%，规模占比18.63%；再次，1-1.5年期产品8只，发行规模16.56亿元，数量占比15.38%，规模占比10.01%。

图二：本周集合信托产品期限统计  
(2019.02.18-2019.02.22)

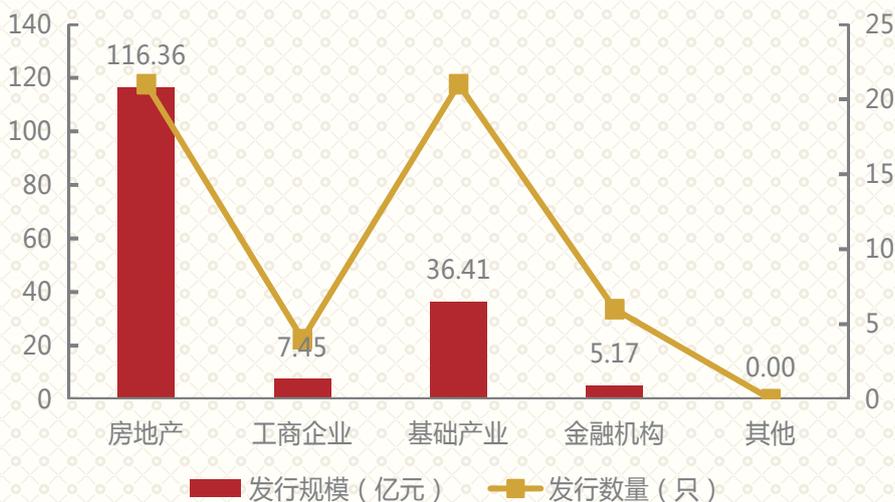


数据来源：大有财富金融产品中心

## 投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，共21只发行，发行规模116.36亿元，数量占比40.38%，规模占比70.36%；其次，基础产业信托21只，发行规模36.41亿元，数量占比40.38%，规模占比22.01%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计  
(2019.02.18-2019.02.22)



数据来源：大有财富金融产品中心

## ② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、光大信托、华鑫信托等8家信托公司的25只信托产品成立，成立规模90.45亿元，较上周增加68.21%。（详见表一）

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	成立规模（亿元）
光大信托·信益 29 号集合资金信托计划（第十五期）	2	9.0-9.5%	基础产业	0.461
光大信托·信益 57 号集合资金信托计划（第十一期）	2	9.0-9.5%	基础产业	0.469
光大信托·泓光 2 号集合资金信托计划（二期）	0.5	——	——	0.573
光大信托·长青 1 号集合资金信托计划	——	——	——	0.396
光大信托·金玉工发集合资金信托计划	2	——	——	0.355
光大信托·来宾发展 4 号集合资金信托计划（第十一期）	1.75	9.3-9.5%	基础产业	0.263
光大信托·信益 43 号集合资金信托计划第四期	2	9.0-9.5%	基础产业	0.23
华鑫信托·久鑫 15 号集合资金信托计划	1	——	——	0.407
华信信托·华悦 38 号集合资金信托计划	1.5	7.3-7.8%	金融市场	——
华信信托·华冠 272 号集合资金信托计划	1	7.1-7.6%	金融市场	——
外贸信托·汇享利 12 期 4 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·汇享利 6 期 2 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划 51 期-15	——	——	——	——
外贸信托·富利 364 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·富利 365 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·小赢普惠系列单一资金信托（一期）	——	——	——	——
外贸信托·灵均中证 500 指数增强 3 号集合资金信托计划	——	——	——	——
外贸信托·指数增强 65 期集合资金信托计划	——	——	——	——
总计				3.15

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2019 年 02 月 22 日）

本周共有中航信托、华信信托、中铁信托3家信托公司的8只信托产品发行，发行规模为9.29亿元。（详见表二）

经过测算，这8只产品的平均预期收益率为8.37%，平均期限为1.25年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低3.07%，平均期限短23.53%。（详见表三）

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	发行规模（亿元）
中航信托·天信（2019）3号集合资金信托计划-第5期	1	8.9%	金融机构	0.15
中航信托·天启（2016）33号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-304期	1	7.6%	工商企业	0.5
中航信托·天信（2019）20号集合资金信托计划-第1期	1	8.8%	金融机构	1.14
中航信托·天信（2019）13号集合资金信托计划-2期	2	9.0%	金融机构	2
中航信托·天启（2018）126号恒大福建地产股权投资项目集合资金信托计划第4期-A2	2	9.5%	房地产	3
华信信托·华悦39号集合资金信托计划	1.5	7.8%	金融机构	——
中铁信托·华宇朗阅项目集合资金信托计划	1	7.8%	房地产	2.5
华信信托·华冠273号集合资金信托计划	1	7.6%	金融机构	——
总计				9.29

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2019年02月22日）

表三：信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率（%）	8.37	8.64	-3.07%
平均期限（年）	1.25	1.63	-23.53%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2019年02月22日）

### ③ 大有热销

规模	不超过人民币3亿元
期限	12个月
业绩比较基准	100万起，9%-11%
收益分配	成立日后每半年付息一次，到期返还本金及剩余收益
项目类型	国企能源FOT信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

### 三、大有商学院

#### ① 大有聚焦

##### 香港首批虚拟银行牌照将下发 腾讯蚂蚁金服等或在列

2月22日，据英国《金融时报》报道，香港将在未来几周内向六家运营商发放虚拟银行牌照，预计包括腾讯旗下的支付业务财付通、蚂蚁金服、小米、渣打银行（香港）、香港电讯、众安在线及其合作伙伴中信银行。

1月初，媒体便报道，香港第一批虚拟银行牌照将在今年一季度落地。香港金融管理局（下称“金管局”）已通知八家公司虚拟银行牌照申请已进入下一轮甄选，其中包括腾讯、蚂蚁金服、渣打银行（香港）、众安在线等。彼时，传闻称小米、香港电讯、中国平安旗下公司等也有望入选。

去年8月底，香港虚拟银行牌照申请截止，金管局总计收到29家机构递交的虚拟银行牌照申请，金管局还透露有意在香港经营虚拟银行的公司超过50家。

彼时，申请机构预计首批虚拟银行牌照或发放8-10张。麻袋研究院高级研究员王诗强表示，有望第一批拿到牌照的应该是技术实力扎实、拥有丰富金融背景的企业。此外，集团实力较强、客户较多的企业也会在申请牌照时获得加分。

虚拟银行主要是指通过互联网或其他形式的电子渠道而非实体分行提供零售银行服务的银行。金管局曾公开表示欢迎在香港设立虚拟银行，相信虚拟银行的发展可推动香港的金融科技和创新，并能为银行客户提供新体验。此外，由于虚拟银行一般以零售客户为服务对象，其中包括中小型企业，因此有助于普及金融。

2000年，金管局首次发布《虚拟银行的认可》指引；2017年9月，金管局公布了一系列措施，推动香港迈向“智慧银行新纪元”，其中一项措施为在香港引入虚拟银行；2018年2月和5月，金管局两次修订《虚拟银行的认可》指引。

去年5月，金管局《虚拟银行的认可》指引修订本中提出，“银行、金融机构及科技公司均可申请在香港持有和经营虚拟银行”。金管局副总裁阮国恒透露，有意申请的机构中一半以上是科技公司。除了科技公司，还有金融科技公司和传统银行。

传统金融机构、新兴互联网巨头对申请香港虚拟银行牌照的热情都很高涨。苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言曾表示，对于境内机构而言，虚拟银行牌照是其国际化布局的重

要起点和尝试；对于香港本地金融巨头来说，申请虚拟银行牌照是其转型金融科技、发展新兴金融业务的重要契机。

但也有分析人士认为，香港市场规模有限，并且香港金融体系成熟，竞争激烈，对大多数机构来讲，牌照价值并不明显，反而是象征意义更强。

王诗强表示，香港市场空间有限，不是内地企业获取虚拟银行牌照后的主要服务对象，主要服务对象还是内地居民，因而对香港本地银行业负面影响较小。但如果监管政策允许，虚拟银行可帮助内地资金南下，有利于香港金融市场的繁荣。

来源：全天候科技

## ② 大有理财

### 互惠基金

互惠基金 ( mutual Funds ) 或者称为共同基金，就是将众多投资者的余额集中一起，等于众多投资者共同聘请一个基金公司的专业投资经理，利用其专业的知识，分散投资于各种不同的投资类别上，使这一小额投资亦能在互惠基础下享受低风险及较高的回报机会。

## 四、大有微幸福

当你改变不了环境的时候，试着改变自己

人生，就像一条连续不断的抛物线，有高峰，也有低谷，不断的循环往复。我们每个人都希望自己一生都能够处于顺境。于是我们对低谷抱有着抵触的心理，对它的降临很是抗拒。殊不知没有低谷沟壑的人生是不完整的。“梅花香自苦寒来”，“不经一番彻骨寒，怎得梅花扑鼻香。”

沙粒进入蚌体内，蚌很不舒服，但又无法把沙粒排出。好在蚌不怨天尤人，而是逐步用体内营养把沙粒包起来，以致后来沙粒慢慢变成了精美的珍珠。虽然我们不能改变周遭环境，但是我们可以改变自己，用平衡的心态和精准冷静的大脑去来应对生活赋予我们的全部考验。

我曾读过这样一个故事：古希腊哲学家柏拉图对弟子说他能移山，于是弟子们纷纷请教移山方法，准备效仿尊师。这时，柏拉图哈哈大笑道：其实很简单，山若不过来，我就过去。一言既出，弟子们不禁哑然。

世上本没有所谓的移山之术，惟一能够移山的秘诀就是：山若不过来我便过去。同样的道理，人不能改变环境，那么就改变自己。我们虽然不能回到过去，但我们可以改变未来，因为当下始终紧紧的攥在我们的手中，而改变未来的不二法门就是从改变现状开始，一点一滴的改变，都将对我们的未来造成影响。没有一蹴而就的成功只有坚持不懈的人们。“滴水穿石非一日之功”世上的万事万物都是有一个量变到质变的过程。

托尔斯泰说：“世界上只有两种人：一种是观望者，一种是行动者。大多数人都想改变这个世界，但没有人想改变自己。”

要改变现状，就得先改变自己。顺意的时候，告诉自己不骄躁不得意。逆意的时候，对自己说你其实很棒别灰心，更不要沉浸在失败的泥潭中不能自己，失意是短暂的，真正让你倒下并失去斗志的是你畏惧失败的心态。改变自己，从改变自己的观念开始。即便眼下是连串的失败，也都是从一个已有的错误的观念开始的。“只因一着错，输了半盘棋。”那停下来，重新审度时势并积极的扭转自己的心态，动用你的智慧冷静分析重新找回最初的自我。

## 附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
中航信托·天信(2019)3号集合资金信托计划-第5期	1	8.9%	金融机构	0.15
中航信托·天启(2016)33号一润供应链信托贷款集合资金信托计划-304期	0.5	7.6%	工商企业	0.5
中航信托·天信(2019)20号集合资金信托计划-第1期	1	8.8%	金融机构	1.14
中航信托·天信(2019)13号集合资金信托计划-2期	2	9.0%	金融机构	2
中航信托·天启(2018)126号恒大福建地产股权投资项目集合资金信托计划第4期-A2	2	9.5%	房地产	3
东莞信托·宏信-东成石材3号集合资金信托计划	1.5	9.0%	工商企业	1.65
国通信托·方兴612号重庆黔江建设集合资金信托计划(第十三期)	2	8.5%	基础产业	1
东莞信托·鼎信-安盈保利千灯湖集合资金信托计划(第五期)	3	——	房地产	3.5
北方信托·至信三十六号·河南融创天璟园项目集合资金信托计划(子计划二)	1.25	9.3%	房地产	2.76
华信信托·华悦39号集合资金信托计划	1.5	7.8%	金融机构	——
XX信托·汇城81号湖州环太湖集团信托贷款集合资金信托计划	2	9.2%	基础产业	5
国元信托·新泰市新城热力有限公司债权投资集合资金信托计划	2	9.2%	基础产业	1.8
爱建信托·臻选2号集合资金信托计划(第四期)	1	8.0%	金融机构	1.88
东莞信托·宏信-鼎峰集团8号集合资金信托计划	1.5	9.0%	房地产	2.5
国通信托·国鑫14号南充蓝光雍锦半岛项目资产收益权集合资金信托计划(第十期)	1	9.0%	房地产	0.28
上海信托·广州华府债权投资集合资金信托计划	1	7.3%	房地产	7.1
国通信托·东兴391号中南檀月墅项目特定资产收益权投资集合资金信托计划第一期	1	9.0%	房地产	1.6
上海信托·新奥控股三号债权投资集合资金信托计划	1	7.0%	工商企业	4.5
北方信托·至信三十五号集合资金信托计划	1.25	9.3%	房地产	5
国通信托·方兴685号应收账款债权投资集合资金信托计划(第五期)	2	9.2%	基础产业	0.548
东莞信托·鼎信-珠光集团结构化集合资金信托计划(第一期)	2	8.0%	房地产	20
国通信托·方兴497号十堰经开城投集合资金信托计划(第十九期)	2	9.2%	基础产业	0.243

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
西部信托·巴蜀山水 11 号三联花木债权投资集合资金信托计划	2	9.6%	基础产业	1.2
华宝信托·慧盈 37 号集合资金信托计划	2	7.6%	基础产业	4
国通信托·方兴 656 号瀚瑞集合资金信托计划(第十二期)	2	9.2%	基础产业	0.1
新时代信托·鑫业 2193 号集合资金信托计划	1	8.7%	工商企业	0.8
渤海信托·国兴 1 号集合资金信托计划(第八期)	1	9.6%	基础产业	3.8
国联信托·创富 18023 号集合资金信托计划(第三期)	2	8.0%	基础产业	0.71
紫金信托·恒盈 72 号集合资金信托计划(第 3 期)	2	8.6%	基础产业	0.88
百瑞信托·富诚 413 号集合资金信托计划(第六期)	2	9.4%	基础产业	0.4
国元信托·高密民生水务有限公司贷款集合资金信托计划	2	9.0%	基础产业	1.3
陆家嘴信托·安盈 3 号 1 期集合资金信托计划	2	7.2%	房地产	30
国元信托·成都市润弘投资有限公司债权投资集合资金信托计划	2	9.0%	基础产业	2
国通信托·方兴 929 号湘潭铁投股权收益权集合资金信托计划第六期	2	9.2%	基础产业	0.514
陕国投信托·长秦 6 号咸阳金控专项债权投资集合资金信托计划(第 5 期)	2	8.9%	基础产业	3.67
平安信托·平稳安康 36 号 1 期集合资金信托计划	2	7.4%	房地产	5
国通信托·方兴 692 号常州溪城集合资金信托计划(第十二期)	1.5	9.0%	基础产业	0.183
平安信托·平稳安康 89 号 1 期集合资金信托计划	2	7.9%	房地产	13
东莞信托·恒信-泰富汇通中心集合资金信托计划(第六期)	2	9.0%	房地产	0.29
爱建信托·赣州天空之城住宅项目投资集合资金信托计划(优先)(第四期)	2	9.2%	房地产	1
国联信托·创富 19001 号集合资金信托计划(第三期)	2	8.0%	基础产业	3.06
爱建信托·长盈精英-新鸥鹏重庆江津资产收益权集合资金信托计划(六期)	1.5	9.3%	房地产	2.77
中铁信托·华宇朗阁项目集合资金信托计划	1	7.8%	房地产	2.5
国元信托·高密民生水务有限公司贷款集合资金信托计划	2	9.0%	基础产业	1.3
国通信托·东兴 390 号中南樾府项目集合资金信托计划(第五期)	1	9.0%	房地产	0.85
陆家嘴信托·佳合 26 号集合资金信托计划(第三期)	1	8.7%	房地产	4.3
国通信托·东兴 399 号佳源悦城项目特定资产收益权集合资金信托计划(第十期)	1	9.0%	房地产	1.41

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
粤财信托·天府壹号专项债权投资集合资金信托计划-第二期	2	9.5%	基础产业	3
国联信托·创富 188 号集合资金信托计划(第三期)	1.5	7.8%	基础产业	1.7
中原信托·中原财富-宏业 336 期-集合资金信托计划	2	——	房地产	2.5
平安信托·平稳安康 29 号 1 期集合资金信托计划	2	7.9%	房地产	7
华信信托·华冠 273 号集合资金信托计划	1	7.6%	金融机构	——
合计				165.39

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2019 年 02 月 22 日）

## 免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

## 重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

**（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）**

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站[www.dayouwm.com](http://www.dayouwm.com)。

### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807