

# 大有研究

—— 理财周报（总第439期）

（2020.10.12—2020.10.16）



## 目录 CATALOG

### 第①章 大有视野

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

### 第②章 大有数据

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 大有热销..... | 6 |

### 第③章 大有商学院

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 7 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

### 第④章 大有微幸福

- |            |   |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 8 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

## 一、大有视野

### ① 一周大事

- 10.12 陈阳：优化资管行业有助于金融服务实体经济
- 10.13 权益类基金有望迎来“高光时刻”
- 10.14 信托为实体经济输血超13万亿元
- 10.15 从“重渠道”到“重产品” 公募销售新规影响显现
- 10.16 追求收益弹性“固收+”产品成公募新宠

### ② 一周热点

#### 收益率不够费率来凑？银行打造“理财季”

连跌6个月后，银行理财收益率止跌了。日前，普益标准统计，9月发行的7368款理财产品中，封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为3.76%，较上期增加0.01个百分点。尽管上调幅度较小，但这仍是今年以来理财收益率首次出现回升。

接受记者采访的业内人士表示，理财收益率的反弹主要与市场流动性有关，季节性因素叠加法定节假日前居民现金需求的增加，银行间资金面出现边际趋紧态势，理财资金成本有所提高，使得收益率较此前有小幅上升。不过目前业内对这一趋势能否维持并未达成共识。

自银行理财打破刚兑、开启净值化转型以来，产品收益率持续下跌，从之前的接近5%到如今的跌破4%，对投资者的吸引力不如以往。对此，各大银行在发力投研能力建设的同时，也着重打造理财专属活动，比如开启理财销售季，推出基金申购费打1折等活动吸引投资者。

#### 理财收益率首现回升

今年以来，受市场利率持续下行影响，主要投向固定收益类资产的银行理财收益率不断下行。普益标准统计数据显示，今年前两个月，银行理财收益率均保持在4.01%，而在之后的3月至8月，连续6个月出现下跌。

直至9月，银行理财收益率才现小幅回升。据统计，9月311家银行共发行了7368款银行理财产品（包括封闭式预期收益型、开放式预期收益型、净值型产品），发行银行增加2家，产品发行量增加775款。其中，封闭式预期收益型人民币产品平均收益率为3.76%，较上期增加0.01个百分点。

其中，包括甘肃、贵州、河北、河南、浙江在内的13个省份的保本型银行理财产品收益率实现环比上升，安徽、福建、广东等18个省份的保本型银行理财产品收益率环比下降；辽宁、四川、天津、重庆等4个省市的非保本型银行理财产品收益率实现环比上升，其他27个省份的非保本型银行理财产品收益率则环比下降。

具体而言，保本类封闭式预期收益型人民币产品平均收益率排名靠前的省市为辽宁省、吉林省、黑龙江省，分别为3.68%、3.48%、3.18%；非保本类封闭式预期收益型人民币产品平均收益率排名靠前的省市为辽宁省、天津、山东省，分别为3.80%、3.76%、3.76%。

01

对于9月银行理财收益率的反弹，普益标准研究员陈雪花对记者表示，主要与市场流动性有关，当月，季节性因素叠加中秋国庆放假前居民现金需求增加，再加上大量地方政府债券的发行，市场流动性较前几个月有所下降，资金利率有所上行，理财资金成本相应提高。

不过关于银行理财收益率未来的走向，业内还未形成统一观点。有观点认为，当前，在经济能否完全恢复还未确定以及对未来市场流动性是否充裕难以预测的情况下，债市维持中性基调概率较大，这就使得银行理财产品大概率维持现有水平或有小幅下滑；但也有观点称，随着银行理财逐步加码权益投资，未来股市的修复在一定程度上有望提高收益率。

就目前来看，市场流动性仍有收敛。10月14日数据显示，Shibor（上海银行间同业拆放利率）全线上行，隔夜品种上行26.2BP报1.9620%，7天期上行4.4BP报2.1360%，1个月期上行0.1BP报2.6370%；银行间质押式回购利率方面，DR007加权平均利率报2.1302%，较前日上涨了8.59BP，DR001加权平均利率报1.9663%，较前日上涨了26.90BP。

### 银行打造理财季

在理财收益率降低的同时，银行也在发力打造专属理财节，通过减免手续费、贴息让利、降低消费贷款利率等多种方式营销产品，以吸引投资者。

“理财节实际上属于银行的传统活动，之前就有个别银行在特定时点提供多样化的产品和综合化的金融服务，比如推出客户专属存款、降低基金申购费率等，但目前参与者更多了，不单单是银行，还有券商、基金等金融机构。”一位股份行零售业务从业者对记者说。

日前，建设银行就开启了为期两个多月的“理财季”优惠活动，消费者可通过手机银行、网上银行等服务渠道参与活动，购买指定基金产品可享受申购或定投费率1折优惠。

而在建行之前，工商银行已于8月份开展了为期1个月的理财节活动。该行联合多家基金、证券、保险公司，提供包括优选理财基金、保险、ETC、专属存款、个性化借记卡、贵金属等在内的金融产品和服务。另外还提供AI指数申购费率折扣、贵金属产品让利、客户专属存款，以及部分地区消费贷款利率优惠等限时活动。

在业内人士看来，在银行零售业务加速转型的当下，于特定时间段推出优惠活动，有利于维护客户的黏性，拓展增量客户和挖掘存量客户。

不止于此，为了获得更多用户，记者了解到，在渠道建设方面，银行理财也在扩展代销渠道，比如部分银行理财子公司产品除了在母行销售外，还“陈列”到了其他银行的销售平台上，这就意味着一些银行销售的产品不再局限于自家理财子的产品，也包含其他家产品。

“这对于银行理财子公司来说，是极大的挑战，之前理财子还可依靠母行的销售渠道，但参考现在的趋势，未来要和更多的机构竞争，比如客户经理在销售过程中，并不在意是哪家的产品，而是关注好不好卖，这就对理财子的投研能力提出了更高要求。”一位股份行理财子相关负责人对记者说。

来源：上证报

02

## 二、大有数据

### ① 市场总揽

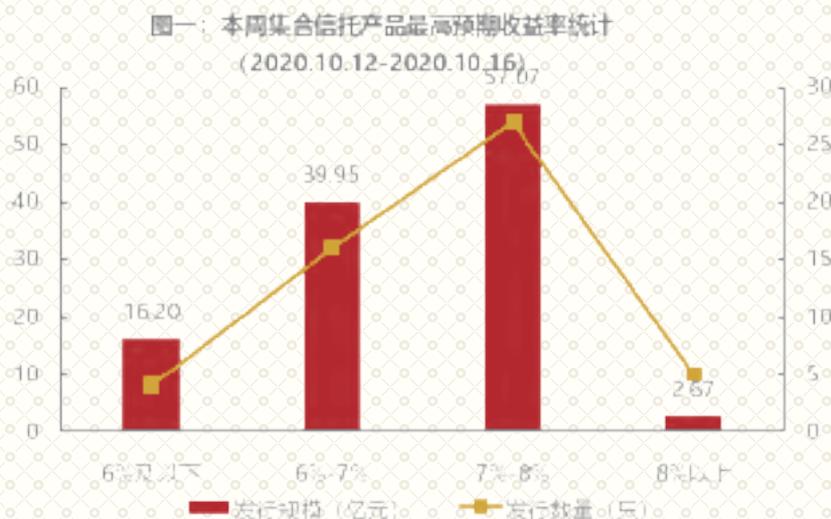
规模数量：平均募集规模2.86亿元

本周共有54只产品发行，发行规模为117.39亿元，平均募集规模2.86亿元。发行数量比上期减少8只，发行规模环比增加0.12%。本周参与产品发行的信托公司有12家，数量与上期持平，机构参与度为17.65%。

收益期限：平均预期收益率7.25%，平均期限1.49年

本周产品的平均预期收益率为7.25%，与上周持平。

本周收益区间在7%-8%之间的产品27只，发行规模57.07亿元，数量占比50.00%，规模占比48.61%；其次，收益区间在6%-7%以上的产品16只，发行规模39.95亿元，数量占比29.63%，规模占比34.03%。（详见图一）

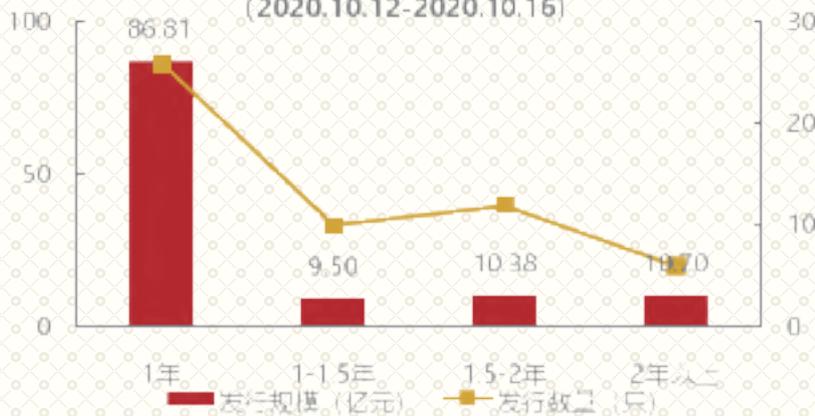


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.49年，比上期减少18.72%。（详见图二）

1年期产品26只，发行规模86.81亿元，数量占比48.15%，规模占比73.95%；其次，2年以上期产品6只，发行规模10.70亿元，数量占比11.11%，规模占比9.12%；再次，1.5-2年期产品12只，发行规模10.38亿元，数量占比22.22%，规模占比8.84%。

图二：本周集合信托产品期限统计  
(2020.10.12-2020.10.16)

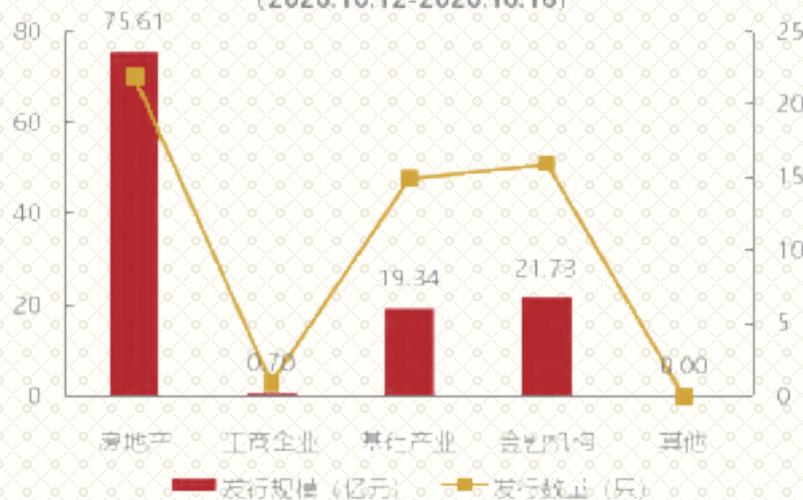


数据来源：大有财富金融产品中心

## 投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，共22只发行，发行规模75.61亿元，数量占比40.74%，规模占比64.41%；其次，金融机构信托16只，发行规模21.73亿元，数量占比29.63%，规模占比18.51%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计  
(2020.10.12-2020.10.16)



数据来源：大有财富金融产品中心

## ② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、光大信托、外贸信托等4家信托公司的14只信托产品成立，成立规模21.14亿元，较上周增加14.71亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·共创64号集合信托计划20201012期	-	-	房地产	0.518
大业信托·盛业蓝光4号(天津鹭岭)集合资金信托计划20201013期	-	-	房地产	0.0515
大业信托·共创64号集合信托计划20201013期	-	-	房地产	1.701
大业信托·政盈2号集合资金信托计划20201013期	-	-	-	0.197
大业信托·共创64号集合信托计划20201014期	-	-	房地产	0.852
大业信托·政盈2号集合资金信托计划20201014期	-	-	-	0.207
大业信托·政盈3号集合资金信托计划20201015期	-	-	-	0.235
大业信托·共创64号集合信托计划20201015期	-	-	房地产	0.382
建信信托·建信安享15号集合资金信托计划	-	-	-	5
建信信托·鹏城17号第一期集合资金信托计划	-	-	-	12
光大信托·金鸿15号集合资金信托计划	-	-	-	-
光大信托·深汇金玖半年盈9号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·久期优债4号1期集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·国海辉泓24号集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				21.14

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2020年10月16日）

本周共有建信信托、五矿信托、大业信托等5家信托公司的21只信托产品发行，发行规模为40.58亿元。

经过测算，这21只产品的平均预期收益率为7.46%，平均期限为1.14年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率高2.83%，平均期限短23.16%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
外贸信托·菁华1号和享61期集合信托计划	1	7.5%	金融机构	1.40
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划51期-65	1	7.0%	金融机构	0.600

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划 16 期-201	1.5	7.4%	金融机构	3.00
五矿信托·恒信共筑 353 号-璟嘉 50 号集合资金信托计划 (第八期)	0.5	7.1%	房地产	0.78
外贸信托·富润 1 号集合资金信托计划 5 期-6	0.75	7.5%	金融机构	0.72
建信信托·衡信 22 号集合资金信托计划 (第九期)	1	7.3%	房地产	—
大业信托·共创 64 号集合资金信托计划 (第六期)	1	7.7%	房地产	0.40
中铁信托·金沙 2037 期蓝光发展优质项目二期集合资金信托计划 (B4 类)	1.5	—	房地产	0.50
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划 51 期-64	1	7.0%	金融机构	1.00
外贸信托·菁华 1 号和享灵动 1 期集合资金信托计划	0.75	6.2%	金融机构	0.60
大业信托·政盈 2 号集合资金信托计划 (第十六期)	2	7.7%	基础产业	2.22
五矿信托·基建 6 号投资集合资金信托计划第 86 期	1	7.4%	基础产业	0.684
五矿信托·恒信共筑 371 号-璟荣 25 号集合资金信托计划 (第三期)	1	8.0%	房地产	12.64
五矿信托·恒信共筑 394 号-国睿 59 澳号集合资金信托计划 (第 1 期)	1	8.0%	房地产	9.60
五矿信托·恒信国兴 331 号-睿融 14 号集合资金信托计划第五期	1	7.4%	基础产业	2.14
五矿信托·恒信共筑 318 号-鑫玖 77 号集合资金信托计划 (第四期)	1	7.5%	房地产	1.877
外贸信托·菁华 1 号和享 61 期集合信托计划	1	7.5%	金融机构	1.40
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划 51 期-65	1	7.0%	金融机构	0.60
总计				40.58

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2020 年 10 月 16 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7.46	7.25	2.83%
平均期限 (年)	1.14	1.49	-23.16%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2020 年 10 月 16 日）

### ③ 大有热销

规模	不超过人民币 6.5 亿元
期限	每个投资周期不少于 15 个月
业绩比较基准	100 万起, 9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内, 每满 6、12、15 个月分配一次收益, 到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企马铃薯产业园 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

### 三、大有商学院

#### ① 大有聚焦

##### 深港金融合作 提升竞争优势

深圳经济特区成立40周年的历史，是一部城市奇迹的创造史，也是深港合作从蜻蜓点水到深度对接的历史。其中，金融业合作在两地发展中起到重要助推作用。几十年前，香港的外资、港资取道香港投资深圳、内地，缔造了中国制造业的崛起；如今，深港两地强强联合，加快推进金融开放创新，巩固提升香港国际金融中心地位，有序推进金融市场互联互通。金融助力湾区发展、提升开放水平的角色定位更加明确。

2020年7月，一家名为数据科学学院的机构在香港中文大学（深圳）成立，这家新学院吸引了众多具有计算机科学、运筹学等多学科背景的国际化教授团队，拟为粤港澳大湾区乃至全国培养具交叉学科背景和跨界融合能力的金融科技人才。

迅速崛起的金融科技行业急需更多专业金融科技人才，去年3月，“深港澳金融科技师”专才计划正式启动，力争推动“一国两制”下金融人才标准的一致性，培养三方互认的复合型人才。

##### 拓展新兴金融 比肩狮城

“这是新时期深港金融合作的一个缩影，从过去的传统金融机构的合作到如今新兴金融领域的市场互认，未来，有更多的金融科技人才在深港澳自由流动，联通国际、国内市场。”港中大（深圳）深圳高等金融研究院宏观金融稳定与创新研究中心联席主任张劲帆（圆图）认为，未来深圳在金融领域最大的优势就是金融科技，一方面有腾讯这样的科技互联网企业，在数据、场景和算法上占据领先地位，另一方面有平安集团这样以服务个人客户见长的本土金融机构。这些企业从科技和金融两个角度出发主动借力互联网和数据科学，共同推动金融科技的蓬勃发展。

中国（深圳）综合开发研究院金融与现代产业研究所所长刘国宏亦表示，深圳的金融和科技相互赋能，他指出，与传统金融机构的合作不同，香港对深圳的金融科技、风险投资等领域展现了热诚的合作热情，未来深港两地进一步拓展新兴金融领域的合作，将提升香港与同为国际金融中心的新加坡对比的竞争优势。

去年8月18日，中央出台《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》（以下简称《意见》），当中不少措施被解读为是要深圳取代香港某些经济功能。国务院港澳办发言人杨光对此曾明确表示，《意见》的发布，对香港来说是重大利好，有利于进一步推进粤港澳大湾区建设，也有利于丰富“一国两制”新实践。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平10月14日在深圳特区建立40周年庆祝大会上发表讲话指出，深圳等经济特区40年改革开放实践，积累了宝贵经验，必须全面准确贯彻“一国两制”基本方针，促进内地与香港、澳门融合发展、相互促进。

##### 深港共建国际金融枢纽

刘国宏表示，保持香港国际金融地位，就需要持续完善和改进香港金融市场制度和效率，更好服务国际资本各种需求。过去香港金融市场的发展主要依托外资企业跳入内地和内地企业走向海外，未来要真正把多样性参与的全球性市场建立起来，构建具备服务“一带一路”项目和企业投融资的能力，支持人民币国际化，这方面香港拥有上海、深圳等金融中心不可比拟的优势。

“而‘沪港通’、‘深港通’的到来，提升港交所上市企业的活力的同时，也进一步完善了内地股票定价机制，双方可谓合作共赢。”张劲帆期待，深港早日建立跨境理财通机制，资金在大湾区便利流动将大大助力深港共建国际金融枢纽，提升香港国际金融中心地位。

来源：大公报

## ② 大有理财

### 保理融资

保理融资 (FACTORING)，是指卖方申请由保理银行购买其与买方因商品赊销产生的应收账款，卖方对买方到期付款承担连带保证责任，在保理银行要求下还应承担回购该应收账款的责任，简单的说就是指销售商通过将其合法拥有的应收帐款转让给银行，从而获得融资的行为，分为有追索与无追索两种。前者是指当应收帐款付款方到期未付时，银行在追索应收帐款付款方之外，还有权向保理融资申请人(销售商)追索未付款项，后者指当应收帐款付款方到期未付时，银行只能向应收帐款付款方行使追索权。

## 四、大有微幸福

### 一切都是最好的安排

#### 一切，都是上天最好的安排

佛说：“无论你遇见谁，他都是你生命中该出现的人，绝非偶然，他一定会教会你一些什么。”人生，遇到什么人，发生什么事，都是有迹可循的。

不论结果如何，那都是一定会发生的事。

但如果事与愿违，也别担心，因为这一切，都是最好的安排。

画圣吴道子，年轻时家境贫寒，偶然之下接触了柏林寺的一位老和尚，于是决心拜师学画。起初，吴道子作画没什么水平，无论是海浪还是人物，在他笔下总是失真。在他即将放弃的时候，老和尚决定带他四处游历。

游历期间，他不停地学习如何描绘每一个水珠、每一朵浪花，整整三年，终于小有所成。

回寺后，他在殿内待了整整九个月，直到深秋才终于完成壁画《江海奔腾图》，从此一举成名。

人生际遇，源于点点滴滴的积累。

谁也无法做到让自己瞬间满腹经纶，也做不到朝夕就能登峰造极。

每个人都会有艰难的时候，只有熬过去才能发现，那些曾经快要撑不下去的境地，都会慢慢地好起来。

你若愿意坚守，它就愿意成为过去。

没有人的成功能毫不费力，只要你别放弃，上天会给出最好的安排。

正所谓：“欲知来世果，今生作者是。”

人的命，天注定。人生没有绝对，命运从未不公。

想要就争取，风雨面前别气馁，塞翁失马，焉知非福。

即使命运给了我们再多难题，也可以将它谱成最美的篇章！

### 得失天注定，心宽人自安

《华严经》中有这样一句话：“知身从缘起，究竟无所著。”

知道了此身是因缘和合的产物，就没有必要去执着贪恋了。

有这样一个寓言故事。

小和尚日日清扫庭院，心生厌倦。

一天，小和尚突发奇想：若是能将树上的叶子提前摇落，那我岂不是一劳永逸嘛！

于是，他提前摇了所有的树，清扫过后就安心休息去了。

想不到的是，第二天庭院里依然铺了厚厚的落叶。

小和尚担忧昨天，害怕明天，却忘了，该发生的事情注定会发生。

忧虑过去或者是焦虑未来，只会让自己陷入无底深渊，痛苦难抑。

人生最好的活法是，活在当下。

钱锺书说：“洗一个澡，看一朵花，吃一顿饭，假使你觉得快活，并非全因为澡洗得干净，花开得好，或者菜合你口味，主要因为你心上没有挂碍。”

心无挂碍，无有惧怕。活在当下，随缘自在。

人生已过半，忙来忙去，钱赚不完，事做不完，气生不完。

倒不如学会随缘，该放下就放下，该享受就享受。

人生在世，别执念过重。

执念，生烦恼；放下，人自在。

人生，得失聚散，坦然处之，得到未必是福，失去未必是祸。

正所谓，三千繁华弹指刹那，百年过后不过一抔黄沙！

人生，平凡或是精彩都无需在意，你只管全力以赴，上天即使没有给你想要的，也一定会给你更好的！

## 附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
外贸信托·菁华1号和享61期集合信托计划	1.0	7.5%	金融机构	1.4
XX信托·鑫享臻X14号集合资金信托计划	3.3	6.1%	金融机构	2
陆家嘴信托·安盛1号集合资金信托计划(第1期B类)	0.8	5.8%	房地产	7.1
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划51期-65	1.0	7.0%	金融机构	0.6
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划16期-201	1.5	7.4%	金融机构	3
五矿信托·恒信共筑353号-璟嘉50号集合资金信托计划(第八期)	0.5	7.1%	房地产	0.78
外贸信托·富润1号集合资金信托计划5期-6	0.8	7.5%	金融机构	0.72
陆家嘴信托·安盛1号集合资金信托计划(第1期A类)	0.8	5.8%	房地产	7.1
建信信托·衡信22号集合资金信托计划(第九期)	1.0	7.3%	房地产	——
大业信托·共创64号集合资金信托计划(第六期)	1.0	7.7%	房地产	0.4
中铁信托·金沙2037期蓝光发展优质项目二期集合资金信托计划(B4类)	1.5	——	房地产	0.5
万向信托·地产954号(鸿翔平湖南辰名都项目集合资金信托计划)	1.0	6.5%	房地产	1.75
万向信托·地产904号(隆基泰和邯郸铂悦馥园项目贷款集合资金信托计划)第5期	2.0	6.9%	房地产	——
万向信托·地产770号(金科安顺东方天悦一期项目贷款集合资金信托计划)第4期	1.5	6.9%	房地产	1
万向信托·地产890号(金科阜阳一方城一期项目贷款集合资金信托计划)	1.5	6.7%	房地产	5
XX信托·光乾·恒盛甬兴5号集合资金信托计划(第一期)	2.0	7.8%	房地产	——
XX信托·鑫享臻X13号集合资金信托计划	3.3	6.1%	金融机构	2
XX信托·鑫享臻C20号集合资金信托计划	3.3	5.9%	金融机构	1
民生信托·至信1129号中证500指数增强收益凭证集合资金信托计划(第1期)	1.0	——	金融机构	1
长安信托·长安宁-钟山城投贷款集合资金信托计划	2.0	8.3%	基础产业	——
万向信托·基建327号(铜仁高新置业智能终端标准厂房建设项目贷款集合资金信托计划)	3.0	7.3%	基础产业	1.2
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划51期-64	1.0	7.0%	金融机构	1
外贸信托·菁华1号和享灵动1期集合资金信托计划	0.8	6.2%	金融机构	0.6
大业信托·政盈2号集合资金信托计划(第十六期)	2.0	7.7%	基础产业	2.22
大业信托·共创64号集合资金信托计划(第五期)	1.0	7.7%	房地产	0.71
万向信托·车金融34号集合资金信托计划	2.0	6.6%	金融机构	1
华澳信托·臻鑫313(宏冠轩)集合资金信托计划	1.0	8.4%	工商企业	0.7
五矿信托·丰利165号集合资金信托计划第四期	2.0	7.7%	基础产业	0.5
大业信托·政盈2号集合资金信托计划(第十五期)	2.0	7.7%	基础产业	0.2
大业信托·共创64号集合资金信托计划(第四期)	1.0	7.7%	金融机构	0.85

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·鑫享臻 C19 号集合资金信托计划	3.3	5.9%	金融机构	1
上海信托·无锡和正债权投资集合资金信托计划	1.0	6.6%	房地产	25
粤财信托·阜宁城投信托贷款集合资金信托计划 (第五期)	1.5	7.3%	基础产业	—
民生信托·至信 316 号万达广场投资集合资金信托计划 (第 154 期)	2.0	8.6%	房地产	—
民生信托·至信 1138 号佳源创盛债券投资 4 号集合资金信托计划 (第 10 期-1)	2.0	8.6%	金融机构	0.07
五矿信托·基建 6 号投资集合资金信托计划第 86 期	1.0	7.4%	基础产业	0.684
五矿信托·恒信共筑 371 号-璟荣 25 号集合资金信托计划 (第三期)	1.0	8.0%	房地产	12.64
五矿信托·恒信共筑 394 号-国睿 59 澳号集合资金信托计划 (第 1 期)	1.0	8.0%	房地产	9.6
五矿信托·恒信共筑 396 号-中惠 21 号集合资金信托计划第二期	1.0	7.6%	房地产	0.157
五矿信托·恒信国兴 331 号-睿融 14 号集合资金信托计划第五期	1.0	7.4%	基础产业	2.14
五矿信托·恒信共筑 318 号-鑫玖 77 号集合资金信托计划 (第四期)	1.0	7.5%	房地产	1.877
XX 信托·弘筑 14 号集合资金信托计划 (第 17 期)	1.3	8.0%	房地产	—
XX 信托·稳健系列 I18 集合资金信托计划 (第 1 期)	2.3	7.3%	基础产业	3.5
XX 信托·稳健系列 L04 集合资金信托计划(第 11 期)	1.3	6.6%	基础产业	—
XX 信托·光禄·智远 1 号集合资金信托计划 (第二期)	2.0	8.0%	金融机构	2.49
XX 信托·稳健系列 I07 集合资金信托计划 (第 10 期)	1.3	6.7%	基础产业	—
XX 信托·长河盛世 6 号集合资金信托计划(第二期)	1.0	7.6%	房地产	—
XX 信托·骥业 123 号集合资金信托计划 (E 类)	2.0	7.6%	房地产	2
XX 信托·丰盈系列 I03 集合资金信托计划(第 11 期)	1.3	6.9%	房地产	—
XX 信托·卓利 122 号集合资金信托计划 (B 类)	1.0	7.0%	基础产业	—
XX 信托·光鑫·盛唐 32 号集合资金信托计划 (第 2 期)	2.0	8.3%	基础产业	1.9
XX 信托·锦裕 20 号集合资金信托计划 (第 1 期)	0.5	7.3%	金融机构	3
XX 信托·享融 223 号集合资金信托计划 (第三期)	1.0	7.7%	基础产业	7
XX 信托·稳健系列 P01 集合资金信托计划 (第 5 期)	1.3	6.8%	基础产业	—
总计				117.39

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2020 年 10 月 16 日）

## 免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

## 重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

### (任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站[www.dayouwm.com](http://www.dayouwm.com)。

#### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807