

大有研究

——理财周报（总第429期）

（2020.07.27—2020.07.31）



目 录 CATALOG

第 ① 章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第 ② 章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

第 ③ 章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 9 |

第 ④ 章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 7.27 2020年中国家庭理财新趋势：更愿意买基金而非股票
- 7.28 监管支持公募对接长期资金 优化基金申报注册机制
- 7.28 信托业分化加剧：上半年前十家机构贡献盈利总额半壁江山
- 7.29 7月份房地产信托环比压降近五成 业务转型难度较大
- 7.30 业务发展与净资产规模挂钩 一大批信托公司在增资的路上
- 7.31 增厚偿付能力安全垫 险企纷纷增资发债“补血”

② 一周热点

中融信托：上半年宽信用扶持作用明显

一、上半年宽信用扶持作用明显

近日，央行公布的数据显示，6月新增社会融资规模3.43万亿元，优于预期且大幅超出去年同期，同比多增0.8万亿元；金融机构新增人民币贷款1.81万亿元，同比多增0.15万亿，略超预期的1.76万亿元。

2020年上半年社会融资规模增量累计为20.83万亿元，比上年同期多增6.22万亿元，其中，对实体经济发放的人民币贷款增加12.33万亿元，同比多增2.31万亿元。截至2020年6月末，社会融资规模存量为271.80万亿元，同比增长12.76%，连续4个月保持增长，自4月份以来增速均在12%上方。

中融研究分析认为，社融数据连续多月的优良表现表明宽信用效果明显，疫情后国内经济活动逐步回暖，实体经济融资需求改善，经济持续修复。根据央行的表述来看，下半年货币信贷以及社融将保持平稳增长，货币政策重心或转向高质量发展的结构调整。

上半年决策者对于实体经济的支持力度“不遗余力”，且伴随着疫情对经济的影响进一步有针对性地调整惠及人群。

2020年上半年广义货币供应量和社会融资规模的增速都明显高于去年，全社会的流动性合理充裕。根据央行的表述来看，下半年货币政策将会更加灵活适度，这一方面意味着总量上要适度，信贷的投放节奏要和经济复苏的节奏相匹配；另一方面则是价格适度，套利问题将会被重视。

总体来看，下半年宽信用或仍会延续，特别是考虑国内外经济的不确定性以及疫情后仍是以复苏稳步发展为主的市场氛围。但同时应注意的是，经过上半年各种扶持政策的出台和落地，下半年或有边际收紧，政策重心将在扶持的基础上向高质量发展的结构调整。

二、信托行业概况：集合信托上半年反弹收工

用益信托公布的数据显示，6月集合信托市场发行和成立市场双双迎来明显反弹，其中发行端反弹规模破千亿。

2020年6月共有57家信托公司参与发行，54家信托公司成立产品；其中发行产品数量2211个，环比上涨4.1%，成立产品数量2089个，环比轻微下滑1.1%；发行和成立产品规模重新回升至2000亿元上方，其中发行市场规模2976.47亿元，环比上涨51.7%，同比上涨42.1%，成立市场规模2210.94亿元，环比上行16.9%，同比上涨57.7%，发行市场创新高，成立端也为年内第二高点。

中融研究：集合信托6月出现了明显反弹迹象，这与市场讨论的资产荒有所出入，我们认为主要原因或源于两方面，一是融资类业务在受限前项目加速落地，从而推动了相关规模增长。二是存在季节性因素，以往几年半年业绩收官也均为年内相对高点。总体来看，无论哪种因素，都难以长期对信托产品形成持续推动，下半年信托公司转型需求更为迫切，证券投资类、股权投资类等真正体现主动管理能力的信托业务是值得关注的领域。

三、资金投向：金融类信托稳步增长

1、基础产业类信托募集规模反弹。6月基础产业类信托整体较5月有所回暖，成立市场规模占比反弹明显。其中6月发行规模676.22亿元，环比上涨46.9%，同比增长49%；募集规模555.32亿元，环比上行37%，同比涨幅超过90%。从规模占比来看，6月基础产业类信托发行端虽有增长，但占比仍小幅下滑至22.72%，创年内新低。

中融研究：综合来看，基础产业类发行和成立在6月双双迎来上涨，我们认为基本逻辑未有太大变化，一方面，基础产业类仍会是信托公司展业的重点领域之一，上半年规模也一直徘徊在高位，另一方面，低成本资金对信托资金的挤压将会持续存在，基础产业类信托一定程度上已经达到天花板，需要寻找新的破局机会。

2、房地产规模年内新高。6月房地产类信托发行和成立规模均创年内新高，其中6月发行规模1043.34亿，环比增加65.9%，同比上涨3%。从规模占比来看，发行端房地产类信托上涨至35.05%，遥遥领先其他分项，也是年内最高值；成立市场募集规模660.24亿元，环比上涨10.5%，同比上涨6%，规模占比至29.86%。

中融研究：房地产业务正处于业务的转型期，严监管下传统业务模式受限，无论是模式还是规模均受到较大限制。目前来看，信托公司正寻求以新的方式开展房地产业务，包括资产证券化、股权投资等方式越来越多地被采用。与以往不同的是，新型业务模式对信托公司主动管理能力要求的进一步提高，信托公司参与业务程度也将进一步深入。

3、金融类信托逐月递增。金融类信托在上半年呈现逐渐走高趋势，发行和成立市场双双录得增长。其中6月金融类信托发行规模755.38亿元，环比上涨17.6%，同比上涨68%，规模占比上升至25.38%，排在信托资金投向第二位。

四、资金运用方式：权益类信托创新高

从6月信托行业的资金运用方式来看，有如下主要特点：

1、权益类信托规模占比创新高.资金运用分类下,权益类信托规模占比进一步增长,成立规模占比超过6成.具体来看,6月发行规模1775.34亿元,环比上涨71.4%,同比上涨超过90%,规模占比创年内新高,上升至59.65%;成立规模1389.59亿元,重新回到千亿上方,环比增加41.2%,同比上涨101%,规模占比则突破6成,升至62.85%。从发行和成立占比来看,权益类信托迅速从5月反弹,发行和成立双双增长,且大幅度超过去年,规模占比也遥遥领先其他分项。

2、证券类信托成立遇挫。证券投资类信托在6月表现遇冷,未能延续此前的上涨势头。其中6月证券投资类发行规模152.65亿元,环比下滑2.2%,同比增长77%,规模占比降至5.13%,下滑近3个百分点;6月募集资金115.77亿元,环比下滑28.2%,规模占比从5月高点回落,下滑至5.24%,为年内第二低值。

3、贷款类信托规模增加。贷款类信托在6月迎来上涨,其中6月贷款类发行端规模809.90亿元,环比上涨38.3%,同比上涨14%,募集市场同样有所反弹,6月成立规模572.19亿元,环比上涨4.2%,同比上涨18%。从规模占比来看,6月发行市场规模占比达到27.21%,较5月略有下滑,成立市场规模占比则为25.88%。分类中贷款类信托牢牢占据第二的位置,仅次于权益类信托。

五、产品收益率及期限：产品收益率下滑 平均期限有所提升

总体来看,6月集合信托延续了此前的收益率下滑趋势,收益率从5月7.52%进一步降至7.29%。6月收益率排在前两位的为工商企业和基础产业类,所有产品平均收益率均在8%以下,贷款类信托以及权益类信托收益率则并列排在第二位,二者收益率均为7.49%;组合运用和证券投资类则排在后两位,前者收益率为6.2%,后者收益率则为5.74%,虽然较5月有轻微提升,但整体收益仍然排在末位。

从产品流动性来看,6月信托产品平均期限2.06年,较5月进一步提升。从结构来看,6月集合信托1.5年内的产品升至1144款,1.5-2年期的产品从526款微降至513款;2年期以上的产品则有338款。从占比来看,1年期以下的产品占比达到44.2%,1-1.5年区间产品占比13.2%,1.5-2年区间的产品占比下滑至25.7%,2-2.5年以及2.5年以上产品占比则2.1%和14.8%。

来源：中融信托

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模1.91亿元

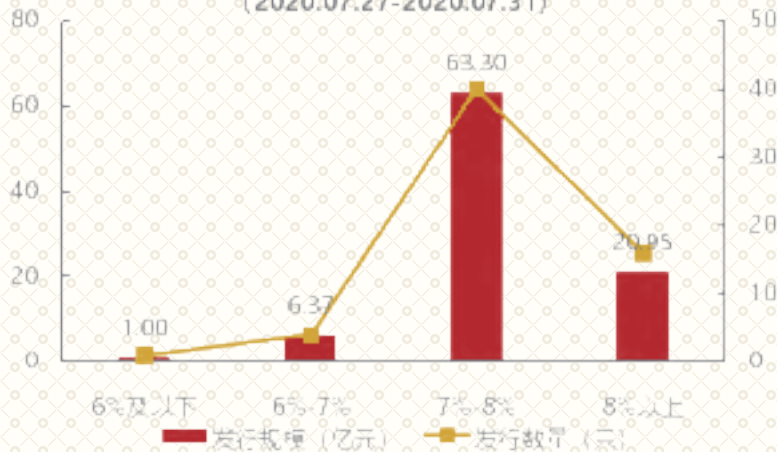
本周共有61只产品发行，发行规模为91.62亿元，平均募集规模1.91亿元。发行数量比上期减少16只，发行规模环比减少17.82%。本周参与产品发行的信托公司有10家，数量比上期减少1家，机构参与度为14.71%。

收益期限：平均预期收益率7.85%，平均期限1.58年

本周产品的平均预期收益率为7.85%，比上期减少0.48%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品40只，发行规模63.30亿元，数量占比65.57%，规模占比69.09%；其次，收益区间在8%以上的产品16只，发行规模20.95亿元，数量占比26.23%，规模占比22.87%。（详见图一）

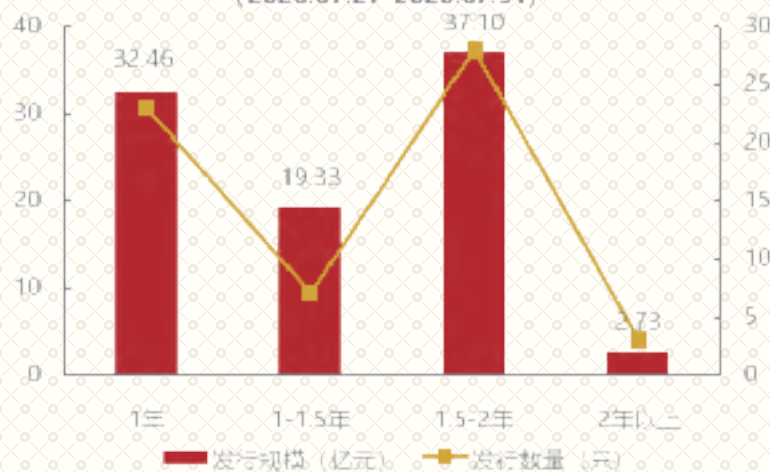
图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2020.07.27-2020.07.31)



数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.58年，比上期减少3.46%。（详见图二）

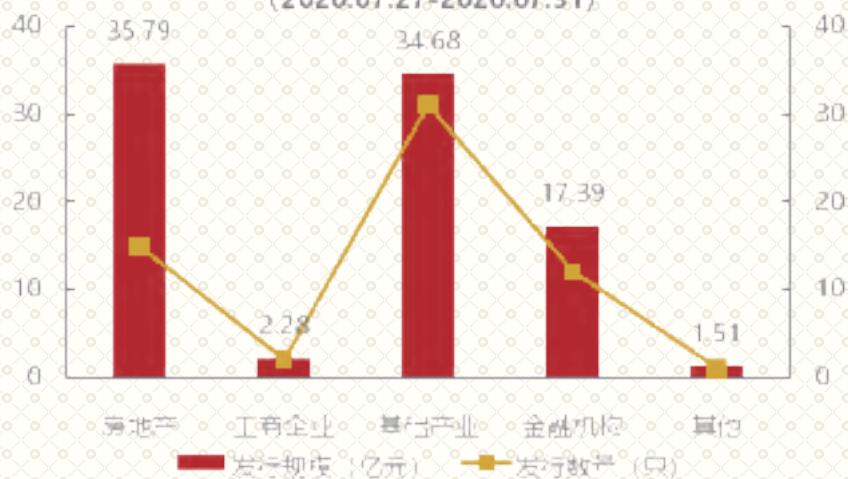
1.5-2年期产品28只，发行规模37.10亿元，数量占比45.90%，规模占比40.49%；其次，1年期产品23只，发行规模32.46亿元，数量占比37.70%，规模占比35.43%；再次，1-1.5年期产品7只，发行规模19.33亿元，数量占比11.48%，规模占比21.10%。

图二：本周集合信托产品期限统计
(2020.07.27-2020.07.31)

数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，共15只发行，发行规模35.79亿元，数量占比24.59%，规模占比39.06%；其次，基础产业信托31只，发行规模34.68亿元，数量占比50.82%，规模占比37.85%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2020.07.27-2020.07.31)

数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有光大信托、大业信托、外贸信托等4家信托公司的24只信托产品成立，成立规模34.36亿元，较上周增加31.52亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·汇金 21 号（大名城南昌）特定资产收益权集合资金信托计划 20200727 期	-	-	房地产	0.078
大业信托·汇金 21 号（大名城南昌）特定资产收益权集合资金信托计划 20200728 期	-	-	房地产	0.053
大业信托·盛业蓝光 4 号（天津鹭岭）集合资金信托计划 20200729 期	-	-	房地产	0.306
大业信托·汇金 21 号（大名城南昌）特定资产收益权集合资金信托计划 20200729 期	-	-	房地产	0.01
大业信托·汇金 21 号（大名城南昌）特定资产收益权集合资金信托计划 20200730 期	-	-	房地产	0.0355
大业信托·盛业蓝光 4 号（天津鹭岭）集合资金信托计划 20200730 期	-	-	房地产	0.1635
建信信托·瑞享双辉标准化债权投资集合资金信托计划 B 类 2 号 L 类份额	-	-	-	0.867
建信信托·凤鸣（鑫益）1 号集合资金信托计划	-	-	-	2.517
光大信托·众汇集合资金信托计划 D25 期	-	-	-	-
光大信托·光坤鼎信 2 号集合资金信托计划第 2 期	-	-	-	-
外贸信托·山证恒利 121 号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·邮盈 3 号集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				4.65

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2020 年 07 月 31 日）

本周共有大业信托、外贸信托、五矿信托3家信托公司的16只信托产品发行，发行规模为26.97亿元。

经过测算，这16只产品的平均预期收益率为7.71%，平均期限为1.38年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低1.77%，平均期限短13.15%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
外贸信托·菁华 1 号醇享 42 期集合信托计划	2	7.8%	金融机构	0.8
外贸信托·菁华 1 号和享 50 期集合信托计划	1	7.7%	金融机构	0.8
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划 16 期-179	1	7.1%	金融机构	1
大业信托·盛业蓝光 4 号（天津鹭岭）集合资金信托计划	1	7.7%	房地产	1

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
五矿信托·恒信国兴 352 号-海城 8 号集合资金信托计划第三期	2	7.9%	基础产业	3.8
五矿信托·恒信国兴 309 号-安泉 22 号集合资金信托计划第四期	1	7.7%	基础产业	0.89
五矿信托·恒信国兴 286 号-蓉信系列 7 号集合资金信托计划第八期	1	7.8%	基础产业	0.65
五矿信托·恒信国兴 288 号-政兴 18 号集合资金信托计划第十期	1	7.8%	基础产业	0.48
五矿信托·恒信国兴 354 号-融泰 21 号集合资金信托计划第一期	1	7.7%	基础产业	5
五矿信托·恒信长宜 46 号-东骏 9 号集合资金信托计划第一期	1	7.3%	金融机构	0.65
五矿信托·恒信国兴 314 号-幸福 90 号集合资金信托计划第八期	2	7.9%	基础产业	0.775
大业信托·政盈 2 号集合资金信托计划(第二期)	2	7.7%	基础产业	3
五矿信托·恒信国兴 354 号-融泰 21 号集合资金信托计划第一期	1	7.7%	基础产业	5
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划(第 44 期 5 批)	1	8.0%	房地产	3.12
中铁信托·银杏 2060 期峨眉山发展流动贷款项目集合资金信托计划	2	7.8%	基础产业	——
总计				26.97

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2020 年 07 月 31 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率(%)	7.71	7.85	-1.77%
平均期限(年)	1.38	1.58	-13.15%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2020 年 07 月 31 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 9 亿元
期限	每个投资周期不少于 15 个月
业绩比较基准	100 万起, 9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内, 每满 6、12、15 个月分配一次收益, 到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企智慧农业 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

定位在线投保平台，香港保险科技公司「亿」推出微保险平台应用「YAS」

香港保险科技公司「亿」近日正式宣布，推出一款名为「YAS」的微保险平台应用。

YAS的形态类似保险产品超市，保险公司可调用开放的API接口，客户能够随时随地在平台上按个人需求，自行选购各类保险产品。在产品对接上，YAS则会为客户提供定制化且性价比合适的多元化保险产品。

并且，YAS提供数据转换和分析方案，再加上社交数据分析，让保险公司可为特定的时间和场合设计保单，并准确评核保单风险。

如何做到定制化？在这一层面，YAS运用了人工智能、区块链、5G等新技术，应用于旅游、医疗等场景，并推出了相应的产品，为B2B和B2C保险消费模式带来更好的理赔服务和用户体验。

比如，YAS即将推出的全球定位自动保险（YAS GPS Automated Insurance）产品，在旅游场景中即可对购买了保险的客户进行实时保障。YAS应用了全球定位技术绘制出客户的远足路径，如果客户开启这一功能，当用户出现在远足路线上时，YAS的保障范围将自动启用；在用户离开路线时，保障范围将自动关闭。这一全球定位功能同样适用于高尔夫球场、网球场、主题公园、公共交通等范围。如此一来，这将大大提高保险的理赔环节效率。

此外，YAS也将5G技术应用于远程医疗中——客户可以在紧急情况下实时联系虚拟助手，或者在旅途中透过实时视频，与在本国的医生进行沟通。

对于保险科技公司而言，数据是重中之重。在保护数据和用户隐私方面，「亿」旗下的YAS实验室（YAS Lab）开发了保险区块链协议“YASS”，当前的节点网络在20个国家和地区中运行，确保高度分散和安全。通过区块链技术，YAS将智能保险合同储存在云端，并进行事务的历史记录和点对点加密，客户能够按需要将其数据传递至不同的保险公司。

关于公司未来规划，「亿」表示YAS平台将联合战略伙伴，预计分阶段共同提供超过一万款在线保险产品。而在商业落地上，「亿」计划从品牌、零售商、保险公司、体育和旅游等行业中联合超过100个合作伙伴，未来几年将业务拓展到大湾区、亚太区和多个东盟国家，如泰国、越南、马来西亚、新加坡、台湾、日本和南韩等。

在融资方面，「亿」成立于2019年6月，目前已透过获得由海阔天空创投（Beyond Ventures）领投，新兴集团新兴保险控股有限公司和领智金融集团有限公司跟投的A轮融资。

团队方面，「亿」联合创始人安宇昭（Andy Ann），为连续创业者和天使投资人，目前也是NDN集团（NDN Group）的创始人兼CEO，拥有超过17年的数字媒体从业经验。NDN集团旗下拥有数字媒体机构New digital Noise、广告平台Hotmob等多家公司。另一位联合创始人李威霖在数字媒体行业也有丰富的经验。

来源：36氪

08

② 大有理财

零息债券

零息债券是指以贴现方式发行，不付息票，而于到期日时按面值一次性支付本利的债券。零息债券是一种较为常见的金融工具创新。但是，税法的变化影响了市场对它的热情。零息债券不支付利息，像财政储蓄债券一样，按票面进行大幅折扣后出售。债券到期时，利息和购买价格相加之和就是债券的面值。零息债券的波动性非常大，而且还有一个不吸引人的地方：投资者的零息债券投资不会获得现金形式的利息收入，但也要列入投资者的应税收入中。

四、大有微幸福

心境、心静、心净

行走在红尘里，每个人都会遇见暴风骤雨和诗情画意。当岁月的帷幕徐徐拉开，俗世中的每个人都成了人生舞台上的表演者。倘若我们能做好心的三修，那么，毋庸置疑，我们的戏份一定会非常出彩。

【心境】

都说生命是一场旅行，一路上，我们会听见花开的声音，会看见花绽的容颜，也会看见花落花谢的惨景，如果我们能时时拥有温暖快乐的心情，拥有从容淡定的心境，一路经历着、感悟着、懂得着、感恩着，如此，我们的生命就会开出美丽的花朵，永绽不败。

无论在山水之间，还是在广袤荒野，我们都需要让我们的心如山涧溪水，清澈透明。人间种种烦恼大多皆是庸人自扰，若我们能盈一份博爱与豁达于心灵深处，不好高骛远，不妄自菲薄，是云就在天空中逍遥飘游，是水就在江湖里安逸自在，是风就去吹开百媚千红，是雨就去默默润物无声，这样，相信我们的人生就能风清日朗、四季如画、美不胜收。

自古以来，很多名人墨客归隐山林、幽居田野，他们绝不是自甘堕落，或是消极颓废，那是他们阅尽沧桑后的一种了悟，也是对世事名利的一种释然。当我们渐渐领悟了生命的真谛，懂得了生活的涵义，知晓了活着的意义，拥有了超脱的心境，不再为名利而劳累，不再为成败而悲喜，怀着一颗悠然的心，在春天播种，在夏天耕耘，在秋天收获，在冬天欢喜，将一份素雅、一份充实写进生命的诗行，那样我们的人生该有多么的潇洒和惬意。

谁说当局者一定会迷？只要我们燃一盏心灯就不会迷失，只要我们做到不以物喜、不以己悲，不纠缠于过去，不束缚于现实，不纠结于得失，在喧嚣中能觅得一份宁静、在风雨中能觅得一份坦然、在静谧中能觅得一份幽逸，不管山重水复、不管柳暗花明，我们都能笑谈风云、坐看云起，这又何尝不是精彩的人生？

【心静】

记得，有人说：“真正的平静，不是避开车马喧嚣，而是在心中修篱种菊。尽管如流往事，每一天都涛声依旧，只要我们消除执念，便可寂静安然。”是的，如果我们心静了，就无须真正

远离喧嚣，无须真正远离纷扰，不管身在何处，都能寻得桃源入口，头枕清风，尽享人生美丽风景。

虽说世事沧桑、风雨更替，但花开不止一季，美丽的风景一直在路上。错过了春天的百花风情，我们还会迎来夏天的蛙叫蝉鸣；错过了秋天的落叶静美，我们还会迎来冬天的雪花摇曳。只要我们守住一颗宁静的心，我们就可以在滚滚红尘中，悠然自得地听高山流水、弄花香满衣。

红尘纷扰，需要心静。心静，那应该是繁复后的至简，波澜起伏中的淡定，面对人情的冷暖，面对红尘的诱惑，心静之人通常会比一般人更能够懂得感悟、懂得取舍。人生自古难两全，有一得，必有一失。只有心静了，我们才会有幸福快乐的种子在心田里生根、发芽，花香四溢。

佛说：“人生如处荆棘丛中，心不动，则身不动，不动则不伤；如心动，则人妄动，动则伤其身痛其骨。”当我们心静了，我们就会发现，我们随时可以感悟“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄”的自然意境，我们随时可以拥有“行到水穷处，坐看云起时”的优雅闲趣，我们随时可以达到“回首向来萧瑟处，归去，也无风雨也无晴”的超然心境；当我们心静了，我们就会发现，原来我们可以在风雨中迎难而上，我们可以在痛苦中坚强，我们可以在烦恼中了悟；当我们心静了，我们就会发现幸福其实唾手可得，快乐其实无处不在。

【心净】

世事变幻，需要淡然的心境。人世沧桑，需要我们心净。有智者说过，人有天使的一面，也有魔鬼的一面，多欲则寡欢，只要心渐渐纯净了，人的欲望就会减少，幸福指数便会增高。

其实，人生本没有太多的华丽，有的只是寻常。人生的轨迹不一定按我们喜欢的方式进行，天外有天，山外有山，人外有人，所以，我们必须让心淡定、让心宁静、让心纯净。景由心造，心安，便是归处。

是非成败，转身即空，当我们觅得禅云、阅得禅语、悟得禅意，拥有一颗纯净的心，我们就能听到来自天界的梵音，无论走在何处，我们都能轻颦浅笑，安静从容，绽放最美的自己。

“以铜为镜，可以正衣冠；以史为镜，可以知兴替；以人为镜，可以明得失。”如果我们能消除羡慕、嫉妒、恨，淡然于怀、素然于心、静然于世，那么，我们就可以时时享受日朗风清，刻刻悠步柳暗花明。

每个人都有自己的轨迹，每个人都有自己的情绪，只是不管怎样，我们都应该善待别人，善待自己，在心里留一片不受污染的芳草地，在流年的来去中，优雅地老去。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益 率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·ZC135 号集合资金信托计划	3	5.8%	金融机构	1
XX 信托·弘创第 11 期应收账款财产权信托（第 2 笔）	1	6.2%	房地产	1
渤海信托·2020 惠农 1 号集合资金信托计划（第四期）	2	7.9%	基础产业	0.87
XX 信托·弘禄小赢 9 号集合资金信托计划（第 2 期）	1	7.2%	金融机构	3.81
外贸信托·菁华 1 号醇享 42 期集合信托计划	2	7.8%	金融机构	0.8
外贸信托·菁华 1 号和享 50 期集合信托计划	1	7.7%	金融机构	0.8
长安信托·长安宁-天府新区天府大学里股权买入返售集合资金信托计划（第九期）	2	9.8%	房地产	0.9
XX 信托·光鑫·优债 74 号集合资金信托计划（第 6 期）	2	7.4%	基础产业	1.07
XX 信托·浦惠 35 号集合资金信托计划（第 10 期）	2	8.2%	基础产业	——
XX 信托·锦裕 12 号集合资金信托计划（第 4 期）	1	7.3%	金融机构	2
XX 信托·稳健系列 E09 集合资金信托计划（第二期）	1	7.0%	基础产业	0.1
XX 信托·光鑫·胶东优债 1 号集合资金信托计划（第 12 期）	2	7.8%	基础产业	1
XX 信托·XXHY2020-6 号集合资金信托计划（H）	1	9.3%	基础产业	——
XX 信托·青岛新旧动能转换 1 号集合资金信托计划（第 10 期）	2	7.7%	基础产业	——
XX 信托·XS191 号集合资金信托计划	2	7.5%	基础产业	4
XX 信托·锦鹏坤源 5 号集合资金信托计划（第一期）	2	7.6%	金融机构	1.9
XX 信托·圆泰 125 号集合资金信托计划第一期	1	8.2%	房地产	1.15
国元信托·江苏省连云港市灌云县祥云投资有限公司股权受益权集合资金信托计划（D）	2	7.3%	基础产业	0.79
国元信托·泰州市中天新能源产业发展有限公司债权投资集合资金信托计划（C）	3	7.3%	基础产业	0.73
外贸信托·五行汇诚资产配置集合资金信托计划 16 期-179	1	7.1%	金融机构	1
XX 信托·丰盈系列 I03 集合资金信托计划（第二期）	1	6.6%	房地产	3
XX 信托·锦锐 23 号集合资金信托计划（第 10 期）	2	8.3%	基础产业	——
XX 信托·光坤·方圆 1 号集合资金信托计划（第 16 期）	1	7.6%	房地产	——
XX 信托·信诺 3 号集合资金信托计划（第 20 期）	2	9.2%	房地产	——
XX 信托·光坤·方圆 1 号集合资金信托计划（第 17 期）	2	7.8%	房地产	1.9
XX 信托·XD38 号集合资金信托计划第八期	1	9.5%	其他	1.48
XX 信托·光乾·锦江尊享 2 号第 2 期集合资金信托计划（第 7 笔）	1	7.5%	房地产	——
XX 信托·光鑫·优债 231 号集合资金信托计划（第 8 期）	2	7.8%	基础产业	——
XX 信托·XS163 号集合资金信托计划第四期	2	7.2%	基础产业	0.81
大业信托·盛业蓝光 4 号（天津鹭岭）集合资金信托计划	1	7.7%	房地产	1

产品名称	产品期限 (年)	预期收益 率	资金投向	发行规模 (亿元)
中铁信托·银杏 20137 期新沂建发项目集合资金信托计划	2	7.8%	基础产业	——
五矿信托·恒信国兴 352 号-海城 8 号集合资金信托计划第三期	2	7.9%	基础产业	3.8
五矿信托·恒信国兴 309 号-安泉 22 号集合资金信托计划第四期	1	7.7%	基础产业	0.89
五矿信托·恒信国兴 286 号-蓉信系列 7 号集合资金信托计划第八期	1	7.8%	基础产业	0.65
五矿信托·恒信国兴 288 号-政兴 18 号集合资金信托计划第十期	1	7.8%	基础产业	0.48
五矿信托·恒信国兴 354 号-融泰 21 号集合资金信托计划第一期	1	7.7%	基础产业	5
紫金信托·恒居 80 号集合资金信托计划(第 5 期)	2	7.8%	房地产	9.6
五矿信托·恒信长宜 46 号-东骏 9 号集合资金信托计划第一期	1	7.3%	金融机构	0.65
民生信托·至信 1068 号海伦堡创意园特定资产收益权集合资金信托计划(第一期)	1	8.4%	房地产	3.24
五矿信托·恒信国兴 314 号-幸福 90 号集合资金信托计划第八期	2	7.9%	基础产业	0.775
大业信托·政盈 2 号集合资金信托计划(第二期)	2	7.7%	基础产业	3
五矿信托·恒信国兴 354 号-融泰 21 号集合资金信托计划第一期	1	7.7%	基础产业	5
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划(第 44 期 5 批)	1	8.0%	房地产	3.12
民生信托·至信 1060 号敏捷建筑贷款集合资金信托计划(第三期)	2	8.8%	房地产	5.56
民生信托·至信 995 号泰嘉集团信托贷款集合资金信托计划(第 15 期)	1	9.0%	工商企业	0.26
中铁信托·银杏 2060 期峨眉山发展流动贷款项目集合资金信托计划	2	7.8%	基础产业	——
民生信托·至信 856 号股权投资集合资金信托计划(第 13 期)	2	9.0%	房地产	3.25
民生信托·至信 316 号万达广场投资集合资金信托计划(第 141 期)	2	8.8%	金融机构	1.42
民生信托·至信 1035 号宝能智选集合资金信托计划(第十期)	1	9.0%	金融机构	0.78
长安信托·长安宁-重庆财信集团债权投资集合资金信托计划(第三十七期)	2	9.5%	工商企业	2.02
陕西国投·善成 1 号(成都润弘)应收账款投资集合资金信托计划(第五期)	2	7.7%	基础产业	0.8
陕西国投·追梦 3 号(盐城盐都交建)集合资金信托计划(第四期)	2	7.7%	基础产业	1.27
XX 信托·稳健系列 C03 集合资金信托计划(第 6 期)	2	7.4%	基础产业	1
XX 信托·国富 21 号集合资金信托计划(第 7 期)	2	8.3%	基础产业	0.89
XX 信托·瑞华 6 号集合资金信托计划(16 期)	2	7.9%	房地产	2.07
XX 信托·光鑫·锦程 28 号集合资金信托计划(第 4 期)	2	7.8%	基础产业	1.75
XX 信托·XH23 号集合资金信托计划第一期	2	7.0%	金融机构	2.27
XX 信托·国富 21 号集合资金信托计划(第 7 期)	2	8.3%	基础产业	——
合计				91.62

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2020 年 07 月 31 日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807