

# 大有研究

—— 理财周报（总第498期）

（2021.12.20—2021.12.24）



## 目录 CATALOG

### 第①章 大有视野

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

### 第②章 大有数据

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

### 第③章 大有商学院

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

### 第④章 大有微幸福

- |            |   |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

## 一、大有视野

### ① 一周大事

12.2020万亿银行理财迎重磅新规!

12.21保险资管加强投资者适当性管理

12.22大有理财周刊 (12月刊4期)

12.23财富幸运之星 (12月刊2期-12月刊3期)

12.24迅速致富时代已过去! 泰康资产段国圣: 财富增长要靠复利作用

### ② 一周热点

#### 推进信托业数字化转型

数字化技术的变革演进为新时期中国特色信托业建设高质量发展提供了新动能,同时在深刻改变信托业的发展生态和市场格局。作为我国信托业金融基础设施,中国信托登记有限责任公司(以下简称“中国信登”)将立足基础设施定位,发挥信托业金融科技专业委员会和信托业金融科技创新联合实验室等机制作用,积极推进行业数字化转型发展研究,共同开展前沿技术应用探索,推进上游技术创新与下游业务价值创造的联动,重点孵化具有行业应用需要且有助于高效合规开展业务的金融科技创新产品与服务,提升行业数字化转型的决策力和对外话语权,服务信托业切实回归本源与转型升级。

#### 依托数字化转型,重塑信托发展生态

(一)信托是数字化转型落地的友好场景。

2021年11月,银保监会发布《关于银行业保险业支持高水平科技自立自强的指导意见》,提出“鼓励信托公司坚守受托人定位,创新服务模式,积极支持科技自立自强”。新冠肺炎疫情暴发以来,信托业加快了数字化转型,同时也正逐步将数字化渗入信托业务的各个环节。越来越多的信托公司利用数字化技术赋能业务发展、优化盈利模式、完善内控体系,从而适应竞争日益激烈的资管行业。比如在业务应用上,APP、微信公众号等移动渠道已成为行业标配,客户画像、千人千面走向现实,人工智能、生物识别、视频双录等创新科技不断赋能业务发展,集远程开户、产品认购、资产配置等全流程服务的在线智能理财服务,极大提升了投资理财体验。

(二)数字化转型是信托业实现创新发展的必然路径。

当前,信托业正同时面临来自监管、市场和客户三方面环境的深刻变化,主要表现为“打破刚兑、回归本源”的监管新要求、“财富管理投研能力相对偏弱、短期内不足以建立差异化优势”的竞争新格局以及“服务线上化、交互实时化、业务综合化”的客户新需求。信托业需要在深刻理解数字化转型基础上,积极开展数字化能力建设,加快从传统融资业务、通道业务向服务信托等本源业务转型,并建立以客户为中心的场景化、标准化、智能化服务能力,实现业务模式创新、商业模式优化以及客户经营能力和企业运营能力的提升。

(三)行业为数字化转型搭建协同创新生态。

数字经济时代，行业生态能够更高效地推动行业数字化转型。今年4月底，中国信托业协会成立了第一届金融科技专业委员会，中国信登被推选为主任委员单位，与行业机构一道共同推进行业金融科技赋能和生态建设，通过汇聚行业内外科技力量有序推进各项工作目标达成。在此基础上，今年10月，中国信登与全国各信托公司及31家金融科技厂商、咨询公司和学术机构等共同发起设立信托业金融科技创新联合实验室，通过行业“共研、共建、共享、共治”模式，深度整合行业各方智慧与资源，有效提升行业整体金融科技研究创新、孵化落地能力，并围绕监管部门风险防范和数字化转型要求，着力提升行业整体数字化经营治理和风险监测水平，高质量推进信托业金融科技生态建设。

### 信托业数字化转型面临的困难

行业数字化转型面临业务价值链重塑。数字化转型不是为了转型而转型，其根本目的是在不断变化的监管环境和市场环境中，实现可持续的迭代创新、自我成长和价值创造。数字化转型的落脚点是“转型”，是对业务模式、商业模式的创新发展以及经营理念、运营方式的变革重塑，其本质是一个业务问题，而不是技术问题。因此，实施科技系统建设本身并不等同于数字化转型，“线上化”“网络化”也是数字化转型的外在表现，依托数字技术实现对业务价值链的优化、创新和重构才是真正的数字化转型实践。

当前信托业务发展与数字化融合度较低。过去十几年来，信托公司主要在金融同业中找资源性的机会，前期信托业务规模虽大，但是业务模式的复杂程度较为有限，对于信息系统和金融科技应用的水平要求不高，在数据基础、数据标准、流程定义、信息安全等方面存在明显不足，表现出数据量覆盖率不均、运用数据标准化程度较低，人工台账依赖度较高、数据维护方分散、系统间异构难融合等不足。除了消费金融业务、证券服务信托等科技系统相对成熟外，其他业务尚未形成较为成熟的科技支撑。而近年来，保险行业大力发展互联网保险，并将数字化广泛应用于产品创设、理赔等环节；银行和证券领域已利用人工智能为投资者提供资产配置及投顾方案服务，已逐步应用数字化建立起了智能化的风险识别、预警系统，提升了风控能力。

行业数字化转型相关标准亟待建立。推进数字化转型需要牢固树立集体主义的经营理念，不是凭借少数几家信托公司能实现的，需要发挥业界力量共同持续投入，尤其是在业务标准、技术标准研究及探索建立符合行业数字化转型需要的方案标准上。从信托业务及经营管理实践出发，目前信托业数字化转型存在缺少标准统筹规划，相关标准不清晰，行业缺乏标准制定等问题，这严重制约了行业管理能力和服务质效提升，不利于信托业信息的互联互通，阻碍了业务模式的创新、商业模式的优化以及客户经营能力和企业运营能力的提升。

### 赋能行业数字化转型

(一)修筑行业发展“高速路”，推动行业科技中台建设。

科技服务能力是行业基础设施的立身之本，中国信登成立5年来，十分注重依靠数字化理念，运用数字化手段来履行主责主业，实施好服务监管、服务行业的职责，为支持信托产品、信托业务及信托公司相关信息的线上化登记报送，围绕行业在业务转型、运营优化过程中的共性需求，中

国信登相继开发建设了信托产品登记系统、信托受益权账户系统、信托监管数据平台、涉众型服务信托的登记模块、集合信托集合发行公示系统、数据仓库及报表系统等统筹科技服务赋能平台，有效简化了信托机构的建设流程、提升了信托机构的展业效率，同时也降低了信托机构的科技开发成本。比如，专门开发“信托特定项目登记模块”功能，支持信托公司在薪资发放等各类涉众型服务信托业务的场景运用，通过设立保管专户，解决发包企业（政府部门）-总包企业-分包企业-农民工之间工程款的监督问题，确保工程建设资金专款专用，保护进城务工人员权益。

### （二）搭建行业标准“数据库”，推动行业数据中台建设。

数据是数字化转型的核心要素，作为行业信息交互的枢纽，信托业基础设施天然需要承担行业数据库的职能。目前，中国信登初步建立了集信托产品登记数据、受益权账户数据、信托产品发布业务数据、信托资产估值数据以及投资者综合服务信息数据等多方面数据为一体的行业数据中心。同时以数据赋能行业发展为出发点，规范信托登记等公司业务数据采集标准，并积极参与行业数据标准制定。比如，作为主要起草单位参与《资产管理产品介绍要素 第3部分：信托产品》标准的编制，是继2014年《集合资金信托计划文件示范文本》《信托业务分类及编码》两项信托行业标准后发布的第三项行业标准。

下一步，中国信登将深化行业数据中心各项功能禀赋的优化升级，一方面积极开展登记数据标准研究，探索建立符合行业数字化转型需要的登记数据标准，推动相应数据标准和指引体系建立，如推进包括绿色信托、服务信托业务登记标准等在内的信托业务标准体系制订的细化，为信托业务更好更快转型发展奠定基础。另一方面，开发建设面向全行业的数据分析服务平台，探索通过隐私计算等金融科技手段，在确保安全合规的前提下，推进实现行业数据的可用不可见，以此有效激活数据要素，释放数据价值，支持服务行业的投前投中投后的风险控制。

### （三）建设行业稳健“防火墙”，推动行业合规中台建设。

行业基础设施不仅是保障行业稳健高效运行的重要枢纽，也肩负着实施宏观审慎管理和强化风险防控的重要职责。中国信登积极建设行业稳健“防火墙”，在业务风险防范层面，依托数字化登记审核平台，在信托产品登记发行端防范化解金融风险，截至目前累计完成23万多笔信托产品登记的形式审查；同时积极运用数字化手段，围绕监管治理需要，搭建监管科技平台，首创性推出信托业标准化监管数据智能报送质检服务，同时主动开展同业合作，引入关联交易辅助报送平台服务，支持行业机构如期完成关联交易数据采集报送。

中国信登将深化监管科技平台建设，基于数据化、智能化方式，通过导入行业法律法规等全量数据，以及对信托业务合规要求的数字化加工，建设具备行业性合规智库和数字化审核能力的智能审核平台，助力监管部门和行业机构及时洞悉、精准识别并提前规避业务风险，提升监管效能。此外，积极探索面向不同业务、不同机构的风险隔离流程机制和技术手段，防范各类风险的交叉扩散。

来源：中国银行保险报

03

## 二、大有数据

### ① 市场总揽

规模数量：平均募集规模1.97亿元

本周共有69只产品发行，发行规模为113.99亿元，平均募集规模1.97亿元。发行数量较上周减少了23只，发行规模环比增加了0.46%。本周参与产品发行的信托公司有11家，比上周减少了4家，机构参与度为16.18%。

收益期限：平均预期收益率7.46%，平均期限2.14年

本周产品的平均预期收益率为7.46%，比上周减少了0.74%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品38只，发行规模80.96亿元，数量占比55.07%，规模占比71.02%；其次，收益区间在6%-7%的产品15只，发行规模17.27亿元，数量占比21.74%，规模占比15.15%。（详见图一）

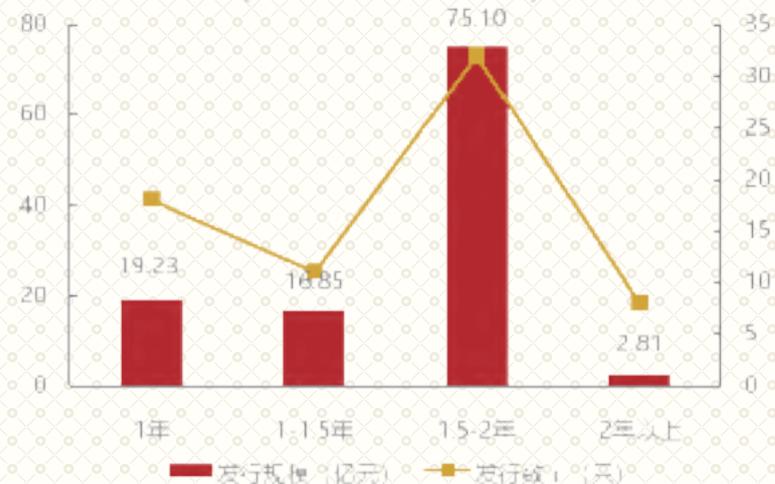


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.97年，比上期延长了0.46%。

1.5-2年期的产品32只，发行规模75.10亿元，数量占比46.38%，规模占比65.89%；其次，1年期的产品18只，发行规模19.23亿元，数量占比26.09%，规模占比16.87%；再次，1-1.5年以上期的产品11只，发行规模16.85亿元，数量占比15.94%，规模占比14.78%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计  
(2021.12.20-2021.12.24)

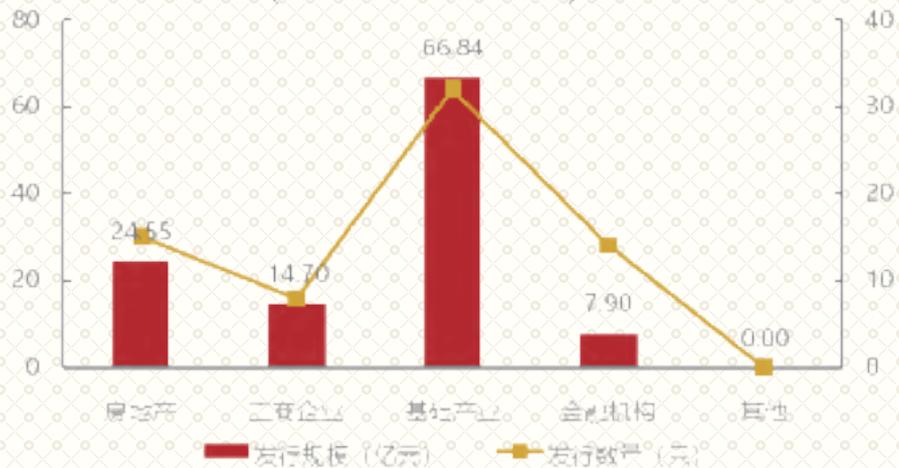


数据来源：大有财富金融产品中心

## 投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共32只发行，发行规模66.84亿元，数量占比46.38%，规模占比58.63%；其次，房地产信托共15只发行，发行规模24.55亿元，数量占比21.74%，规模占比21.54%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计  
(2021.12.20-2021.12.24)



数据来源：大有财富金融产品中心

## ② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有华鑫信托、外贸信托等3家信托公司的6只信托产品成立，成立规模为0.515亿元，较上周增加了0.480亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	成立规模（亿元）
华鑫信托·顺鑫 135 号(永续债)集合资金信托计划(第 1 期)	-	-	华鑫信托	12 月 21 日
华鑫信托鑫沪 208 号集合资金信托计划（第八期）	-	-	华鑫信托	12 月 22 日
中航信托·天浩 21A005 号集合资金信托计划（第 7 期）	-	-	中航信托	12 月 23 日
中航信托·中金财富【539】号家族信托	-	-	中航信托	12 月 20 日
外贸信托-安鑫 13 号证券投资集合资金信托计划	-	-	外贸信托	12 月 24 日
外贸信托-星虹 3 号集合资金信托计划星虹 3 号 6 期受益权	-	-	外贸信托	12 月 20 日
总计				0.515

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 12 月 24 日）

本周有北京信托和华鑫信托的3只信托产品发行，发行规模为7.436亿元。

经过测算，这3只产品的平均预期收益率为7.57%，平均期限为1.67年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率增加了1.37%，平均期限缩短了21.97%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	发行规模（亿元）
北京信托·润昇资本 016 号集合资金信托计划(第 14 期)	2	8.3%	北京信托	5.0799
北京信托·润昇财富 287 号集合资金信托计划(第八个销售期)	1	6.9%	北京信托	2.2565
华鑫信托·顺鑫 191 号集合资金信托计划（第 12 期）	2	7.5%	华鑫信托	0.1
总计				7.436

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 12 月 24 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7.57	7.46	1.37%
平均期限 (年)	1.67	2.14	-21.97%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 12 月 24 日）

### ③ 大有热销

规模	不超过人民币 9 亿元
期限	每个投资周期不少于 12 个月
业绩比较基准	100 万起，9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内，满 6 个月分配一次收益，到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企全国煤炭交易中心 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

### 三、大有商学院

#### ① 大有聚焦

##### 粤港澳大湾区金融发展新机遇论坛在港举行

粤港澳大湾区金融发展新机遇论坛21日在港举行。该论坛以“新时代 新征程 新作为”为题，旨在探讨如何更好地发挥香港国际金融中心定位和作用，深化香港与内地金融市场互联互通，促进香港金融服务大湾区经济民生发展，探索大湾区金融发展新机遇。

香港特区政府财政司司长陈茂波在致辞时指出，随着国家经济体量持续扩大，人民币在国际贸易、投资和储备方面的需求估计会大大增加。香港作为离岸人民币业务枢纽的角色，将发挥更关键的作用。展望未来，香港将打造好离岸人民币生态系统，提供更多以人民币计价的投资工具和渠道、以及稳妥高效的汇兑、汇率风险和利率风险的管理工具等财资服务，并会优化相关的市场基建，让人民币更好地在离岸市场循环流动，发挥好香港作为“国内境外”的离岸人民币市场的功能，助力人民币国际化进程。

香港特区政府财经事务及库务局局长许正宇指出，在刚过去的星期日，香港终于迎来了完善特区选举制度后意义重大的首场立法会换届选举，重构了以爱国者组成的立法机构。政治制度与经济及社会发展的关系密不可分，在政治新局下，香港将迎来良政善治，他对香港未来的经济及金融发展充满期盼。在政治新篇章展开的同时，香港也应该以自身优势，贡献国家，积极成为国内大循环的“参与者”和国际循环的“促成者”。

来源：中新社

#### ② 大有理财

##### 城市经济学

城市经济学是研究城市在产生、成长、城乡融合整个发展过程中的经济关系及其规律的经济学科。城市经济学以城市的产生、成长，最后达到城乡融合整个历史过程及其规律，以及体现在城市内外经济活动中的各种生产关系为研究对象。

## 四、大有微幸福

### 幸福存在于闲暇中

一般人把身外之物当作人生的幸福来源，希望从财产、社会地位、妻室儿女、朋友或是社会那里得到幸福，所以当他失去这些东西或是发现这些令他失望的时候，他的幸福基础就崩塌了。

倘若他是一个富有的人，就可能是今天在乡下别墅消磨时光，明天在买马，或宴请朋友，或旅行——总之，他过着奢侈的生活是因为他只能从追求外在乐趣中获取满足，就像失去健康的病人，期望在各种汤药中重获力量，却不试着去发展他自身的生命力，而恰恰这才是他幸福的真正来源。

撇开极端的类型先不谈，让我们来看看比较居中的一类人——他们也许没有傲人的思想力，但又比泛泛之辈要多一些精神的追求。

一般来说，这样的人会对艺术有一点业余的兴趣，或对科学的某些分支感兴趣——譬如植物学、物理学、天文学、历史，能在这类研究中发现莫大的乐趣——当幸福的外在来源枯竭，或不能满足他的时候，他会通过这些研究来自娱自乐。

像这样的人，我们可以说，他的人生重心，部分在于他自身。但是，对艺术有浅薄的兴趣，与自发的创造是截然不同的；而对科学的业余追求则容易流于表面，不能洞悉事物的本质。

人不能把自己全然地等同于诸如此类的追求，也不能让自己的整个人生完完全全被它们渗透，填满，以至于对其他一切事物都失去了兴趣。

唯有我们称之为天才的那些人，拥有最高的智力水平与思想禀赋，方可达到这种强度，将其一生的时间和精力都耗在某个主题上，将对人生作的思索以诗歌或哲学的方式呈现，力求表达对这个世界的独特理解。

因此，对于天才来说，不被外界打扰地忙于自己的思想和作品，这样的需求十分迫切。他们乐于独处，闲暇是求之不得的恩赐，其他一切都是多余的，甚至是负担。唯有这类人的人生重心才可以算是完全在自己身上。

这些罕见的人，不论他们的性格有多优秀，都不会像其他人那样，对朋友、家庭和一般的社会团体展现出过多的热情和强烈的兴趣；即便失去外在的一切，他拥有的自身内在，也会让他得到安慰。

疏离和孤独是他们的特质，尤其是当其他人从未真正切实地满足过他们时，这种特质会产生更大的影响力。总的来说，这类人天赋异禀，他们也逐渐习惯了被当作异类游走在人群中，并在思考普通人性时会使用第三人称的“他们”，而不是第一人称的“我们”。

由此看来被赋予了精神财富的人就是最幸福的人。的确，主观意识对我们的影响，远比客观事物的影响要大——不论客观是什么，都只能间接影响我们，而且还必须得通过主观意识才能发挥作用。卢奇安形象地表达了这一真理，即“灵魂的财富是唯一真正的财富，其他的财富都伴随着更大的烦恼。”

内心富有的人对外界别无所求，他只要求保有不被打扰的闲暇，用来培养精神并

完善智慧，从而享受自己的内在财富，在生命中的每时每刻都可以做自己。

倘若他注定要在整个人类历史中留下烙印，那么对他来说，幸福或者不幸福，只有一个衡量标准，那就是，他是否能够完美地挖掘、发挥他的才能，并完成自己的杰作，其他一切皆微不足道。

各个时代最伟大的人物都将不被打扰的闲暇视作最宝贵的东西，其价值堪比一个人本身的价值。

亚里士多德说：“幸福存在于闲暇中。”第欧根尼·拉尔修则宣告：“苏格拉底称赞闲暇是最美好的财产。”在《尼各马可伦理学》中，亚里士多德总结说，“献身于哲学研究的人生是最幸福的人生”；或者如他在《政治学》中所说，“任何力量，且不论这种力量是什么，只要能得到自由发挥，就是幸福的。”这一点跟歌德在《威廉·迈斯特》中所说的一致：“天赋异禀的人注定要使用他的天赋，并从中获得至高的快乐。”

但是寻常老百姓很难拥有不被打扰的闲暇，因为这并不属于人的本性。普通人常见的命运就是将生命耗在为自己和家人的生活奔波上——为了求生而挣扎度日的人，很难有什么高尚的精神乐趣。基本上人们很快就会厌倦不被打扰的闲暇。

如果没有虚假的目标来促使其忙碌的话，这闲暇就会变成负担，只好用各种各样的玩乐消遣或爱好来打发时间；到最后闲暇甚至反倒变成痛苦，就像某句谚语所说：“无所事事，就会躁动不安。”

当精神禀赋、智力程度远超过一般人的水准时，看起来也会是不正常且违反自然的。但如果真的有这样的人存在，那么这个人就是幸福的，他反而会想要那种其他人认为是负担，甚至是有危害的不被打扰的闲暇，否则他就会像被束缚的双翼飞马珀伽索斯一样快乐不起来。

如果外在的、不被打扰的闲暇，和内在的、伟大的智力禀赋，这两个特殊的条件恰好凑在一起，刚好发生在同一个人身上，那可真是最大的幸运。被命运如此眷顾的这个人可以过一种更加高级的生活，免遭人类两大痛苦根源——物质匮乏和精神无聊。

## 附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
恒信日鑫 65 号-鸿翼 9 号集合资金信托计划 (A16 期)	2	20.4%	金融机构	0.15
爱建信托·爱建共赢-宝龙珠海项目集合资金信托计划	2	7.5%	房地产	12.7
XX 信托·锦裕 46 号集合资金信托计划 (第 3 期)	5	7.0%	工商企业	-
XX 信托·鼎泓 8 号集合资金信托计划 (第 14 期)	0.75	7.8%	工商企业	5.858
XX 信托·恒信国兴 605 号-永融 59 号集合资金信托计划 (A 类第 3 期)	1	7.1%	基础产业	0.381
XX 信托·恒信国兴 626 号-融泰 37 号集合资金信托计划 (第 2 期) (新客)	2	7.5%	基础产业	0.32
陆家嘴信托·锦航系列债券投资 12 号集合资金信托计划 (第 2 期)	0.92	6.3%	基础产业	1
XX 信托·GY·锦江富贵 35 号集合资金信托计划 (第六期)	2	840.0%	房地产	0.294
XX 信托·GQ·恒益 9 号集合资金信托计划 (第 25 期)	1	7.8%	房地产	-
XX 信托·善行 37 号集合资金信托计划 (第八期)	1	8.0%	房地产	-
XX 信托·基建 40 号投资集合资金信托计划 (B 类第 3 期)	1.5	7.3%	基础产业	0.73
陕西国投信托·华创 24 号沣东集团集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.7%	基础产业	5
北京信托·润昇资本 016 号集合资金信托计划 (第 14 期)	2	8.3%	工商企业	5.0799
XX 信托·恒信国兴 598 号-利民 66 号集合资金信托计划 (第 1 期)	1.5	7.1%	基础产业	5
浙金信托·汇城 205 号扬州江都项目集合资金信托计划	2	6.2%	基础产业	3
XX 信托·GK·增益尊享 6 号集合资金信托计划 (第 15 期)	1	7.6%	房地产	-
XX 信托·恒信国兴 458 号-融合 24 号集合资金信托计划 (第 11 期)	2	7.6%	基础产业	5
陕西国投信托·华创 20 号沣东实业集合资金信托计划 (第 1 期)	2	8.0%	房地产	4
XX 信托·恒信国兴 611 号-景明 2 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2	7.4%	基础产业	0.918
XX 信托·GK·锦江优益 7 号集合资金信托计划 (第 7 期)	2	7.5%	房地产	0.967
北京信托·润昇财富 287 号集合资金信托计划 (第八个销售期)	1	6.9%	工商企业	2.2565
陕西国投信托·咸阳高科集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.8%	基础产业	3
XX 信托·GL·尊石 32 号集合资金信托计划	10	-	金融机构	1.5
XX 信托·GL·启元年添利 10 号集合资金信托计划 (第 1 期)	10	6.4%	金融机构	-
浙金信托·汇城 207 号泰州海陵产业园集合资金信托计划	2	6.6%	基础产业	3
XX 信托·乾宸安泰 1 号集合资金信托计划 (第 24 期)	1.5	7.7%	房地产	1
陕西国投信托·长泰 76 号信托贷款集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.8%	基础产业	5
XX 信托·GL·中证 500 指数线性收益增强 5 号集合资金信托计划 (第 15 期)	10	-	金融机构	-
XX 信托·恒信国兴 588 号-政兴 60 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.2%	基础产业	5
XX 信托·基建 16 号投资集合资金信托计划 (B 类第 6 期)	2	7.6%	基础产业	1.58

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
陆家嘴信托·信合8号集合资金信托计划(第2期)	0.75	6.8%	基础产业	1
XX信托·恒信国兴600号-紫荆15号集合资金信托计划(第3期)	1	7.2%	基础产业	2.285
XX信托·善行37号集合资金信托计划(第九期)	1	8.0%	房地产	-
天津信托·尚实恒利1号集合资金信托计划(第9期)	0.25	4.3%	金融机构	1
XX信托·GL·复兴之路安心型雪球2号集合资金信托计划(第5期)	5	-	金融机构	1
XX信托·GL·汇盈93号集合资金信托计划(第1期)	2	7.4%	基础产业	4
XX信托·GL·天元1号集合资金信托计划	0.25	5.3%	金融机构	1
XX信托·恒信国兴492号-至信6号集合资金信托计划(第12期)	2	7.1%	基础产业	0.694
XX信托·恒信国兴624号-蓉信系列31号集合资金信托计划(A类第1期)	1	7.1%	基础产业	2
XX信托·GQ·优债306号集合资金信托计划(第二期)	5	-	工商企业	-
浙金信托·汇城206号沿江绿色农业基地项目集合资金信托计划	2	6.6%	基础产业	2.9
XX信托·恒信国兴626号-融泰37号集合资金信托计划(第2期)	2	7.3%	基础产业	0.9
XX信托·艺享世家3号-艺术品消费选择权集合资金信托计划(第7期1次)	1.25	7.6%	金融机构	2
爱建信托·长盈卓越-理业臻选3号集合资金信托计划(第四期)	1	6.6%	工商企业	0.5
XX信托·恒信国兴617号-鼎晟57号集合资金信托计划(第1期)	1.5	7.1%	基础产业	3.229
XX信托·恒信国兴481号-鑫辰155号集合资金信托计划(第16期)	2	7.5%	基础产业	0.5
爱建信托·普惠鑫溢3号集合资金信托计划-第4期(优先)	0.5	5.9%	金融机构	0.15
XX信托·恒信国兴557号-沪灞3号集合资金信托计划(第7期)	1.5	7.1%	基础产业	3.229
国通信托·方兴1396号新沂城投集合资金信托计划	2	6.9%	基础产业	2
天津信托·2021欣盈添金109号集合资金信托计划(第2期)	1.1	7.5%	基础产业	1.058
长安信托·美好黄石项目贷款集合资金信托计划	2	9.0%	房地产	0.3
长安信托·稳利2号集合资金信托计划(20211224)APP专属	1.1	6.9%	金融机构	0.3
XX信托·锦裕47号集合资金信托计划(第1期)	5	7.0%	工商企业	0.01
山东信托·城市发展94号集合资金信托计划(A类)(七期)	2	7.1%	基础产业	1.811
XX信托·远吉1号集合资金信托计划(第9期)	0.5	6.9%	工商企业	1
山东信托·信元民生第68号集合资金信托计划(B类第2期)	2	8.2%	房地产	4.388
长安信托·兖州惠民债券投资集合资金信托计划(第七期)	2	8.0%	基础产业	0.1
长安信托·长安宁-安泰1号债券投资集合资金信托计划(第9期)	3.25	7.6%	基础产业	0.3
长安信托·润江壹号公寓股权投资集合资金信托计划(第13期)	2	8.9%	房地产	0.3
陕西国投信托·紫薇地产信托贷款集合资金信托计划(第5期)	1.25	7.5%	房地产	-
总计				113.99

数据来源:大有财富金融产品中心(数据截止日期为2021年12月24日)

## 免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

## 重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

### (任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站[www.dayouwm.com](http://www.dayouwm.com)。

#### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807