

大有研究

——理财周报（总第494期）

（2021.11.22—2021.11.26）



目 录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|----------------|---|
| 1. 每周信托数据..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 2. 月度私募数据..... | 6 |
| 3. 特别关注..... | 8 |
| 2. 大有热销..... | 9 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 9 |
| 2. 大有理财..... | 10 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|----|
| 大有微幸福..... | 10 |
|------------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 11.22 央行定调！下阶段货币政策稳字当头
- 11.23 客观看待超额准备金率下降
- 11.24 大有理财周刊（11月刊4期）
- 11.25 财富幸运之星（11月刊2-3期）
- 11.26 28万亿元银行理财将“直联” 实时穿透监管时代降临

② 一周热点

监管全面摸排险资运用现状 敦促机构整改压降化解风险

随着保险资金运用市场化改革的提速，监管部门在放开前端的同时，加大了事中事后的监管力度。本报记者近日获悉，监管部门近期正在业内开展保险资金运用全面风险排查相关问题与风险整改有关工作，重拳出击保险资金运用违规乱象。

据了解，作为例行常规检查，今年上半年监管部门在保险行业开展了全面风险排查工作。监管部门在排查中发现，部分保险机构存在严重合规问题与风险隐患，且大部分问题与风险尚未完成整改，个别机构甚至轻视问题、整改懈怠。

为及早纠正问题、化解风险，监管部门提出了三点整改目标：一是各保险机构要对所有尚未完成整改的问题与风险，逐一制定系统方案，采取有效措施，整改违规问题，压降存量风险，严肃问责违规责任人和因未尽职履职引发风险的相关责任人。二是深刻剖析问题与风险产生根源，认真反思不足，以改促建、标本兼治。三是进一步夯实资产质量，重新审视资产分类合理性，防止高估资产和偿付能力，推动合理补充资本，提升风险抵御能力。

据悉，此次整改重点具体围绕三个方面展开：确保违规问题全部整改合规；切实整改违规资金运用关联交易；夯实资产质量，压降化解风险。

保险公司相关人士透露，整改合规方面，主要聚焦于四个方面：资金运用模式、范围、比例方面，积极处置超投资范围资产，压降单一、大类资产投资比例至合规；资金运用托管方面，切实落实第三方全托管，特别是银行存款、未上市股权、不动产等资金运用未托管问题；不动产投资方面，限期整改违规投向商业住宅、未上市房地产开发公司，不动产项目公司违规融资、超限融资等问题；资产质量真实性方面，落实保险资产风险分类制度，做到资产全覆盖，制定并落实与之相适应的计提减值制度等。

推进资金运用关联交易根源性整改，也是此次整改重点。根据要求，各保险机构要彻底整改股东或实际控制人违法违规干预资金运用决策问题；彻底整改关联股东或实际控制人违规挪用、占用保险资金问题；彻底整改通过化整为零、多层嵌套、通道业务、第三方股权代持、相互投资大股东等多种形式掩盖关联交易实质，为关联股东或实际控制人提供质押担保、委托贷款、输送利益等问题；彻底整改变相突破规模限制问题，切实压降资金运用关联交易。

比例至合规；切实整改资金运用关联交易应报告未报告、应披露未披露问题；如实反映资金运用关联交易风险和损失，切实采取措施减少损失。

同时，各保险机构应在进一步厘清风险底数基础上，切实采取有效措施，化解存量风险，遏制增量风险。其中，已暴露的风险方面，各保险机构应审慎评估资产可回收率，推动落实合同约定的增信措施或补偿手段，及时充分计提减值，揭示资产真实质量，积极处置剩余资产。

潜在风险方面，应加大投后管理力度，真实客观审慎评估风险敞口，测算资产可回收率，合理估值，落实权属以及原有抵质押等增信措施。同时，对底层资产不实、增信措施不足的项目，应采取追加担保，章、证、照、资金共管等有效措施，夯实底层资产、加强控制力，尽可能减少或有损失，并按照审慎原则充分计提减值。

根据监管部门要求，对于风险排查和整改，各保险机构要高度重视，应成立由董事长或总经理担任第一责任人的整改工作小组，对照前期资金运用全面风险排查出未完成整改的问题与风险建立台账清单，将具体整改工作落实到相应业务部门，逐项确定专人作为整改责任人并对接销号，确保整改不流于形式、不停在纸面。

各保险机构要切实落实主体责任，立行立改、真改实改。对于本次整改仍不认真、敷衍塞责的机构，监管部门将在保险资金运用通报会上公开通报批评；对于拒不整改、仍存在重大合规问题与风险隐患的机构，将依规采取下发质询函、风险提示函、监管约谈、暂停投资业务、现场检查、行政处罚等监管措施。

来源：上证报

二、大有数据

① 每周信托数据

规模数量：平均募集规模1.84亿元

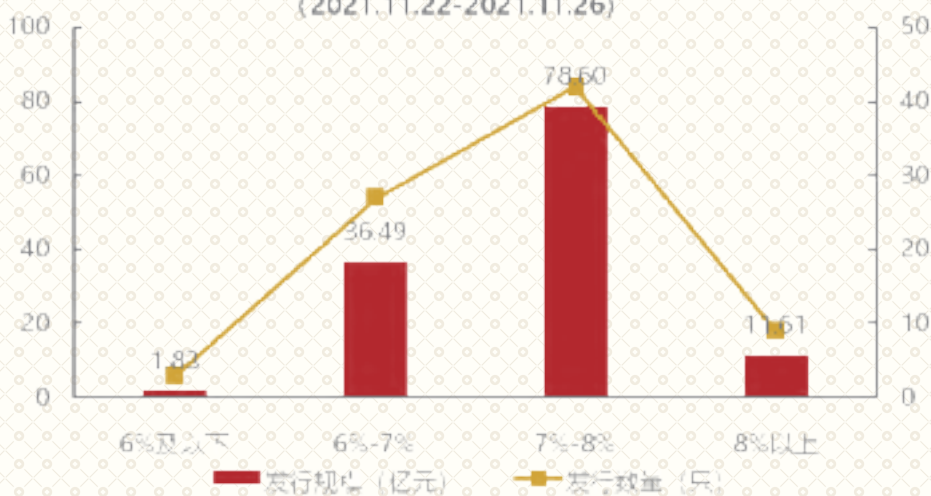
本周共有83只产品发行，发行规模为128.52亿元，平均募集规模1.84亿元。发行数量较上周增加了1只，发行规模环比增加了4.81%。本周参与产品发行的信托公司有12家，比上周减少2家，机构参与度为17.65%。

收益期限：平均预期收益率7.42%，平均期限1.93年

本周产品的平均预期收益率为7.42%，比上周增加了3.23%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品42只，发行规模78.60亿元，数量占比50.60%，规模占比61.15%；其次，收益区间在6%-7%的产品27只，发行规模36.49亿元，数量占比32.53%，规模占比28.39%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2021.11.22-2021.11.26)

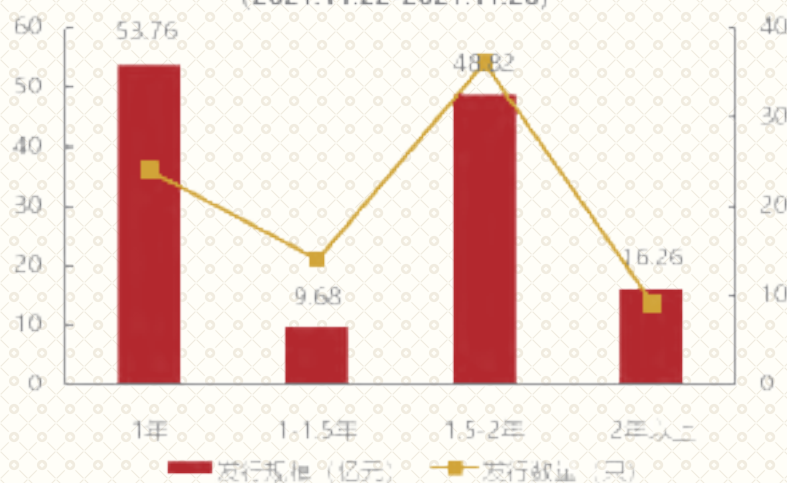


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.93年，比上期增加了5.03%。

1年期的产品24只，发行规模53.76亿元，数量占比28.92%，规模占比41.83%；其次，1.5-2年期的产品36只，发行规模48.82亿元，数量占比43.37%，规模占比37.99%；再次，2年期以上的产品9只，发行规模16.26亿元，数量占比10.84%，规模占比12.65%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2021.11.22-2021.11.26)

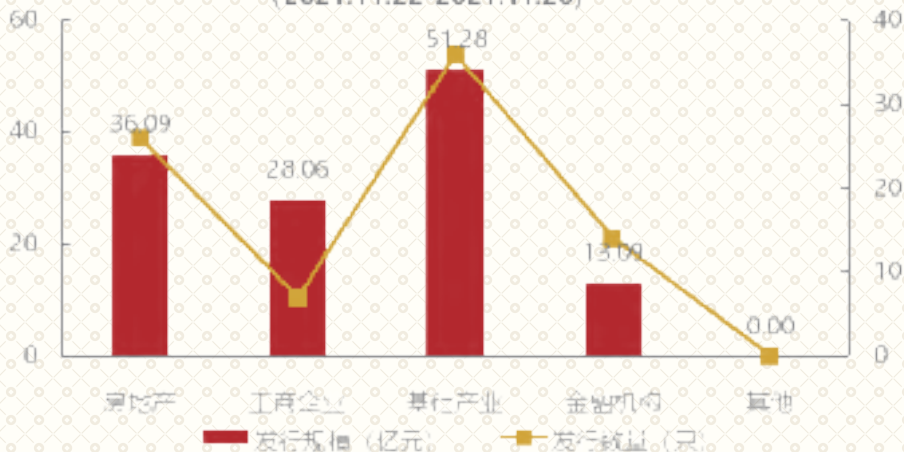


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共36只发行，发行规模51.28亿元，数量占比43.37%，规模占比39.90%；其次，房地产信托共26只发行，发行规模36.09亿元，数量占比31.33%，规模占比28.08%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2021.11.22-2021.11.26)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有华鑫信托、外贸信托等3家信托公司的6只信托产品成立，成立规模为0.117亿元，较上周减少了0.283亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	成立规模（亿元）
华鑫信托鑫宏 104 号（私募债）集合资金信托计划（第一期）	-	-	-	0.006
华鑫信托·顺鑫 179 号集合资金信托计划（第 10 期）	-	-	-	0.111
中航信托·鲲鹏【305 号】家族信托	-	-	-	-
中航信托·天智 21A015 号集合资金信托计划（第 2 期）	-	-	-	-
外贸信托-汇玉 2 号集合资金信托计划第 15 期	-	-	-	-
外贸信托-金福 24 号集合资金信托计划第 5 期	-	-	-	-
总计				0.117

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 11 月 26 日）

本周有中铁信托、华鑫信托3家信托公司的7只信托产品发行,发行规模为22.019亿元。

经过测算，这7只产品的平均预期收益率为7.41%，平均期限为1.93年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率减少了0.11%，平均期限减少了0.20%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	发行规模（亿元）
中铁信托·金沙 2146 期集合资金信托计划（F 类）	3	8.6%	中铁信托	1.5455
中铁信托·乾鑫 21125 期集合资金信托计划（A 类）	1	6.6%	中铁信托	1.2
中铁信托·泉熙 2145 期淄博城投资项目集合资金信托计划（B3 类）	1	7.0%	中铁信托	0.7739
华鑫信托·鑫沪 326 号（永续债）集合资金信托计划（第 1 期）	2	7.5%	华鑫信托	5
华鑫信托·鑫苏 327 号（永续债）集合资金信托计划（第 1 期）	2	7.8%	华鑫信托	3.5
华鑫信托·华宏 123 号（永续债）集合资金信托计划（第 1 期）	2	7.4%	华鑫信托	5
建信信托·智能物流 7 号集合资金信托计划（第 2、3 期）	2.5	7.0%	建信信托	5
总计				22.019

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 11 月 26 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率（%）	7.41	7.42	-0.11%
平均期限（年）	1.93	1.93	-0.20%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 11 月 26 日）

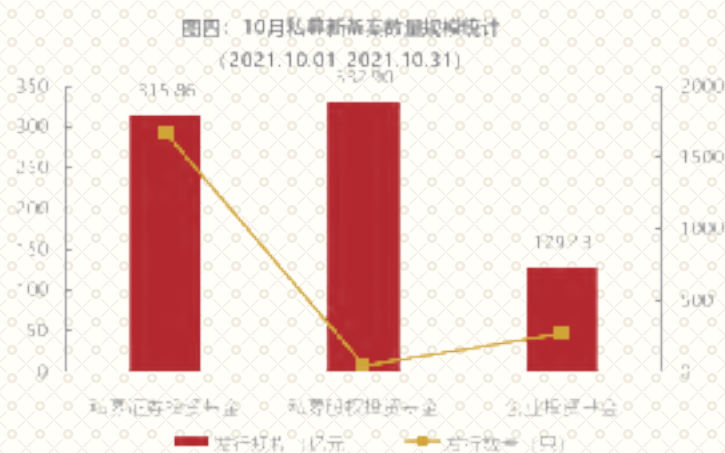
② 月度私募数据

新备案规模：10月新备案规模778.19亿元

2021年10月，中国证券投资基金业协会新备案私募基金数量2226只，较上月减少2017只，环比下降47.54%；新备案规模778.19亿元，较上月减少754.48亿元，环比下降49.23%。

投资领域：私募股权投资基金排在首位

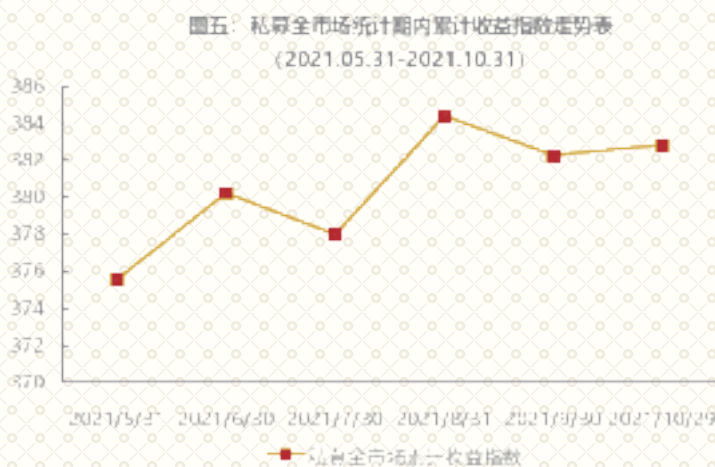
从资金投向看，私募股权投资基金排在首位，备案规模332.90亿元，共备案277只，规模占比42.78%，数量占比12.44%；其次，私募证券投资基金，备案规模315.86亿元，共备案1679只，规模占比40.59%，数量占比75.43%。（详见图四）



数据来源：中国证券投资基金业协会

收益走势：

根据“私募全市场累计收益指数”近半年数据统计，5月31日指数报收375.59点，8月31日到达阶段性高点384.40点，其后向下小幅盘整并随后再度上扬，10月29日指数报收382.84点，整体趋势呈震荡上行，截至统计期末指数涨幅1.93%。（详见图五）

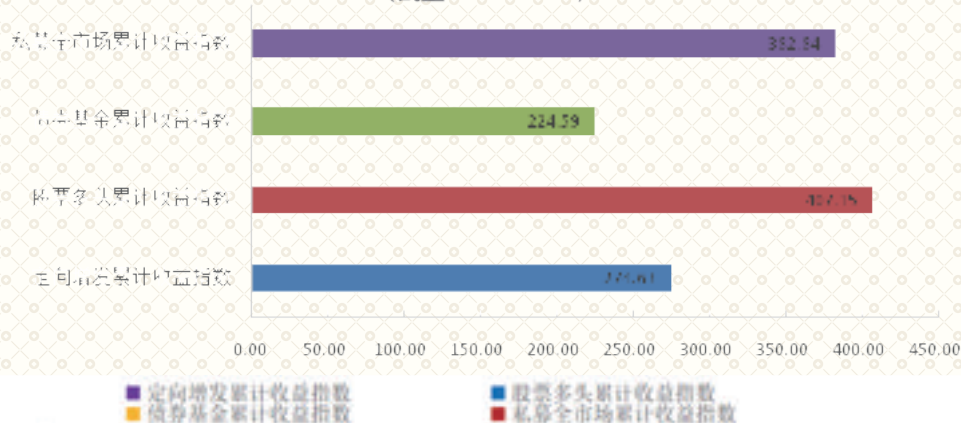


数据来源：朝阳永续

表四：私募全市场累计收益指数统计表

时间	私募全市场累计收益指数	上月环比
2021.05.31	375.59	2.25%
2021.06.30	380.25	1.24%
2021.07.30	378.04	-0.58%
2021.08.31	384.40	1.68%
2021.09.30	382.28	-0.55%
2021.10.29	382.84	0.15%

其中定向增发累计收益指数为274.63，股票多头累计收益指数为407.15，债券基金累计收益指数为224.59。（详见图六）

图六：私募市场各策略累计收益指数对比分析表
(截至2021.10.31)

数据来源：朝阳永续

特别关注

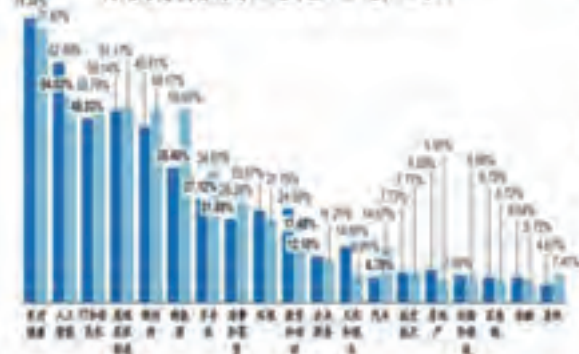
大有财富作为一家专注金融理财研究及产品管理的私募机构，为投资者筛选有价值的私募基金行业的新闻及动态。本月为投资者节选中基协《中国私募股权投资基金行业发展报告（2021）》重点内容。

行业发展趋势展望

投资端将继续聚焦展新产业，对ESG理念重视度提升

协会问卷调研显示，受访私募股权投资基金管理人2021年关注的投资热点仍然集中在医疗健康、信息科技、新能源等领域，特别是新能源领域，在我国“2030年碳达峰、2060年碳中和”目标提出的背景下，关注度较上年提高了近15个百分点。问卷调研还显示，受访管理人关注ESG的比例近年逐步上升，机构有望把握新能源、碳中和转型机遇，落实ESG责任投资的理念，积极布局环境友好型和社会友好型的绿色产业。

您优先考虑投资的行业是哪些？多选，百分比



贵机构在ESG（环境、社会、企业治理）投资方面展开的工作是什么？百分比



贵机构是否设立负责ESG投资的主管部门或岗位？百分比



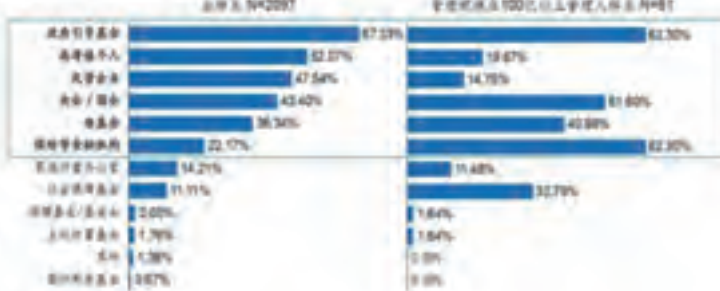
资料来源：中国证券投资基金业协会调研数据

头部管理人募资前景相对乐观

私募股权基金作为直接融资的重要工具、创新资本形成的主要载体，在深入贯彻新发展理念、加快构建新发展格局中的功能将更加凸显；与此同时，推动行业进一步践行责任投资、价值投资理念，实现高质量发展任重道远。

募资新基金的总规模，贵机构倾向于什么规模？如从贵机构募资经验来看，贵机构认为哪类基金（LP）可能为贵机构募资更大贡献？（请按照预期募资规模的增加或减少前三大LP类型，按顺序填写），百分比

2021年计划募资新基金的总规模
(外部，全样本N=2097)
(内部，管理规模在100亿以上管理人样本N=61)



资料来源：中国证券投资基金业协会调研数据

退出形势有望继续向好

随着“建制度、不干预、零容忍”方针持续推进落实，注册制改革不断深化，私募股权投资基金通过公开市场推出的市场化、便利化程度有望继续提升。

随着北京股权交易中心获批开展私募股权基金份额转让试点落地，推动PE二级市场交易基础设施不断完善，有利于盘活存量股权份额的市场流动性。

③ 大有热销

规模	不超过人民币 9 亿元
期限	每个投资周期不少于 12 个月
业绩比较基准	100 万起, 9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内, 满 6 个月分配一次收益, 到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企全国煤炭交易中心 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

香港金融体系稳定且具弹性 鼓励外资在港拓展业务

香港特区政府财政司司长陈茂波24日发表题为“推动经济更均衡普惠发展”的司长随笔指出, 无论经济发展多好, 最重要是市民能更大程度地分享到经济发展带来的好处和成果。无论经济抑或社会发展, 都应以市民为一切发展的核心。

香港证券及期货事务监察委员会(香港证监会)25日举行论坛, 邀请专家探讨香港作为国际金融中心的未来发展及监管议程。香港特区政府财政司司长陈茂波在致辞时表示, 尽管新冠疫情近两年来对商业、社会和个人生活都产生了严重影响, 但香港的金融体系仍然保持稳定且具有弹性。他并鼓励外资在港拓展业务。

对于香港金融体系的表现, 陈茂波举例指出, 去年香港IPO(首次公开募股)集资额达4000亿港元, 较2019年增长27%。截至9月, IPO集资总额超过2800亿港元。另外, 金融服务在香港本地总值中的作用亦不可忽视, 2019年, 该行业贡献超过21%, 超越贸易和物流, 成为香港经济无可争议的引擎。而今年9月, 香港在全球金融中心指数中排名第三, 仅次于纽约和伦敦。

陈茂波说, 国家“十四五”规划给予香港无限商机, 香港作为桥梁, 在让国际投资者进入中国内地市场、让内地资金流向国际市场都将发挥更大作用。他指出, 香港的上市政策和监管程序应紧跟市场变化, 以提升香港上市的竞争力, 巩固香港作为首要集资中心的地位。

陈茂波表示, 香港将为基金管理业务及其参与者创造更多机会。香港亦鼓励外资在本地拓展业务, 11月1日实施的新基金注册机制, 就是希望吸引外资在本地注册和运营。而家族办公室业务的税收优惠也在认真考虑之中。

他表示, 推出跨境理财通是香港资产及财富管理的里程碑, 香港会致力扩大人民币双向资金流动。他正领导一个小组, 希望推广香港债券市场多元化发展, 有信心将香港提升为亚洲第三大债券市场。

来源: 中国新闻网

09

② 大有理财

托宾的Q比率

托宾的Q比率是公司市场价值对其资产重置成本的比率。反映的是一个企业两种不同价值估计的比值。分子上的价值是金融市场上所说的公司值多少钱，分母中的价值是企业的“基本价值”——重置成本。公司的金融市场价值包括公司股票的市值和债务资本的市场价值。重置成本是指今天要用多少钱才能买下所有上市公司的资产，也就是指如果我们不得不从零开始再来一遍，创建该公司需要花费多少钱。

四、大有微幸福

开心的秘方

感恩之心使你能够欣赏生命的美和神奇，你自然就充满幸福感。感恩之心，使你记住别人所做的一切，充满感激地去回报，就会得到更多的快乐和爱。感恩有多少，快乐就有多少。

养成宽容的习。对伤害自己的人，依然宽容。当你宽容别人的时候，事实上你是在宽容自己。宽容有多少，快乐就有多少。

养成放下的习惯。人生不如意事常八九。把不如意的事，忧心，担心，压力，烦恼，统统放下。放下，使你豁达、欣慰、知足。放下多少，快乐就有多少养成把自己当成别人的习惯。

悲欢荣辱的时候，把自己当成别人，你就像旁观者一样淡定。一世悲欢，一场花开花谢。一身荣辱，一片云淡风轻。得到的时候，淡然一笑。失去的时候，泰然一笑。被误解的时候，坦然一笑。被轻蔑的时候，超然一笑。吃亏的时候，悠然一笑。无常的时候，飘然一笑。

养成把别人当成自己的习惯。这样你可以为别人着想，让自己爱别人，真正同情别人的不幸，理解别人的需求，在别人需要帮助的时候，给与帮助。那些帮助别人的人，比不帮助别人的人，更开心。其实，最大的快乐是给与。给与多少，快乐就有多少。

养成把别人当成别人的习惯。这样你就充分地尊重每一个人，在任何情形下都不伤害他人，不侵犯他人。自己不愿意承受的，不要去加在别人头上。你不想别人那样对待你，你也不要那样对待别人。

养成把自己当成自己的习惯。这样你就不被世间流行的价值观所绑架。你是独一无二的。你不是为了别人而活着。别人所求的功名利禄，不是你的追求。你不要把自己复制成一个别人，你自己有自己快乐的空间。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·GY·锦江富贵 3 号集合资金信托计划（第二期）	1	7.8%	房地产	1.5
XX 信托·GK·增益尊享 6 号集合资金信托计划（第 9 期）	1	7.6%	房地产	2.67
XX 信托·GQ·恒益 15 号集合资金信托计划（第四期）	2	8.5%	房地产	-
XX 信托·恒信国兴 492 号-至信 6 号集合资金信托计划（第 11 期）	2	7.1%	基础产业	0.904
中铁信托·金沙 2146 期集合资金信托计划（F 类）	3	8.6%	房地产	1.5455
陕西国投信托·华创 4 号沣东科统集合资金信托计划（第 1 期）	1	7.5%	房地产	8.5
国民信托·潍坊滨发股权收益权集合资金信托计划（第十四期）	2	7.0%	基础产业	0.16
XX 信托·GK·锦江优益 7 号集合资金信托计划（第 2 期）	2	7.5%	房地产	2.395
长安信托·兖州惠民债券投资集合资金信托计划（第三期）	2	6.7%	基础产业	0.3
XX 信托·优享未来 2 号集合资金信托计划（第 132 期 1 类 A 级）	0.5	7.5%	金融机构	1.3
XX 信托·GQ·锦江尊享 20 号集合资金信托计划（第十一期）	1.5	7.9%	房地产	0.569
XX 信托·诚享 6 号集合资金信托计划（第 22 期）	1.25	7.4%	基础产业	-
陆家嘴信托·融海 32 号集合资金信托计划（第 3 期）	1.25	6.4%	工商企业	1.5
陕西国投信托·建元 29 号永兴商业专项债权投资集合资金信托计划（第 1 期）	1.5	7.5%	房地产	1.3
XX 信托·恒信国兴 587 号-空港 3 号集合资金信托计划（第 1 期）	1	7.1%	基础产业	5
XX 信托·恒信国兴 504 号-粤通 60 号集合资金信托计划（A 类第 14 期）	2	7.4%	基础产业	1.051
XX 信托·GL·创信 30 号集合资金信托计划（第四期）	1.98	7.3%	基础产业	-
中铁信托·乾鑫 21125 期集合资金信托计划（A 类）	1	6.6%	基础产业	1.2
陆家嘴信托·丰鑫 1 号集合资金信托计划（第 2 期）	1	6.5%	工商企业	1.9
XX 信托·恒信国兴 476 号-海城 19 号集合资金信托计划（第 8 期）	1.5	7.2%	基础产业	0.3
XX 信托·GY·粤来越好 10 号集合资金信托计划（第 11 期）	1	7.8%	房地产	0.65
XX 信托·基建 6 号投资集合资金信托计划第 109 期	1	7.6%	基础产业	1.19
XX 信托·善行 37 号集合资金信托计划（第二期）	1	8.0%	房地产	5
紫金信托·恒盈 274 号集合资金信托计划	2	6.5%	基础产业	2
中铁信托·泉熙 2145 期淄博城资投资项目集合资金信托计划（B3 类）	1	7.0%	基础产业	0.7739
XX 信托·恒信国兴 500 号-幸福 139 号集合资金信托计划（第 14 期）	2	7.2%	基础产业	0.423
XX 信托·恒信国兴 570 号-政兴 34 号集合资金信托计划（第 6 期）	2	7.4%	基础产业	3.075
XX 信托·增信鸿利 8 号集合资金信托计划（第 2 期）	4	18.8%	金融机构	-
XX 信托·锦裕 44 号集合资金信托计划（第 1 期）	5	7.0%	工商企业	5
XX 信托·财富泽惠泓润 25 号集合资金信托计划（第二期）	0.5	7.0%	工商企业	2

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·恒信国兴 400 号-赢海 44 号集合资金信托计划(第 4 期)	2	7.2%	基础产业	2.751
陕西国投信托·恒润 24 号镇江风旅集合资金信托计划(第 2 期)	2	6.5%	基础产业	-
XX 信托·艺享世家 3 号-艺术品消费选择权集合资金信托计划(第 5 期 1 次)	1.12	7.6%	金融机构	1
XX 信托·JQ234 号(江苏海陵)集合资金信托计划(第二期)	1.5	6.7%	基础产业	1.7
XX 信托·GY·锦江富贵 35 号集合资金信托计划(第二期)	2	8.4%	房地产	2.515
XX 信托·鼎泓 8 号集合资金信托计划(第 3 期)	0.75	7.8%	工商企业	12.66
XX 信托·GY·锦江富贵 36 号集合资金信托计划(第三期)	1	7.8%	房地产	1
长安信托·稳利 2 号集合资金信托计划(A14-11)机构定制 APP 专属	1.21	7.0%	金融机构	0.1
陆家嘴信托·启航 436 号集合资金信托计划(第 1 期)	2	6.6%	基础产业	2
紫金信托·恒居 105 号集合资金信托计划(第 1 期)	2	6.8%	房地产	1
XX 信托·安享增利 3 号集合资金信托计划(第 29 期)	1.25	7.4%	基础产业	-
XX 信托·基建 11 号投资集合资金信托计划(A 类 28 期)	1	7.3%	基础产业	0.52
长安信托·稳利 2 号集合资金信托计划(A14-12)机构定制 APP 专属	1.12	7.0%	金融机构	0.3
XX 信托·增信鸿利 7 号集合资金信托计划(第 9 期)	2	-	金融机构	-
XX 信托·善行 4 号集合资金信托计划(第三期)	2	8.5%	房地产	0.33
紫金信托·恒居 105 号集合资金信托计划(第 3 期)	2	6.8%	房地产	1
XX 信托·恒信国兴 520 号-西咸泾河发展 2 号集合资金信托计划(第 3 期)	1	7.2%	基础产业	2.566
陕西国投信托·丝绸之路文化旅游股权投资基金集合资金信托计划(第 2 期)	10	-	工商企业	-
国通信托·黄石磁湖高科债券投资集合信托计划(A 类)	2	7.5%	基础产业	2
XX 信托·GQ·恒益 14 号集合资金信托计划(第六期)	1	7.6%	房地产	-
紫金信托·惠信 9 号集合资金信托计划(第 18 期)	1	6.6%	金融机构	-
XX 信托·GQ·鸿泰 69 号集合资金信托计划(第 6 期)	1.5	7.8%	房地产	0.045
XX 信托·基建 26 号集合资金信托计划(B 类第 9 期)	2	7.6%	基础产业	0.5
XX 信托·GQ·恒益 9 号集合资金信托计划(第 17 期)	1	7.8%	房地产	-
陆家嘴信托·尊元 75 号集合资金信托计划(第 2 期)	1	6.8%	房地产	3
紫金信托·恒居 105 号集合资金信托计划(第 2 期)	2	6.8%	房地产	1
紫金信托·恒居 105 号集合资金信托计划(第 4 期)	2	6.8%	房地产	0.57
华鑫信托·鑫沪 326 号(永续债)集合资金信托计划(第 1 期)	2	7.5%	基础产业	5
华鑫信托·鑫苏 327 号(永续债)集合资金信托计划(第 1 期)	2	7.8%	基础产业	3.5
国元信托·安泰 06004 号债券投资集合资金信托计划(B 类)	1.75	7.1%	基础产业	1.0891
XX 信托·GQ·恒益 9 号集合资金信托计划(第 18 期)	1	7.8%	基础产业	-

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·政盈 12 号集合资金信托计划 (第十二期)	2	7.5%	基础产业	-
山东信托·融易 6-26 号集合资金信托计划	1.21	7.0%	金融机构	0.5625
华鑫信托·华宏 123 号 (永续债) 集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.4%	基础产业	5
国投泰康信托·招福宝 D 款理财 61 号集合资金信托计划 (2 期)	10	4.8%	金融机构	1.5
XX 信托·国信 1 号城投债投资集合信托计划	2	8.6%	金融机构	4
陕西国投信托·汇明 1 号-2 债券投资集合资金信托计划 (第 15 期)	1.5	6.4%	金融机构	2
建信信托·智能物流 7 号集合资金信托计划 (第 2、3 期)	2.5	7.0%	工商企业	5
陕西国投信托·恒润 24 号镇江风旅集合资金信托计划 (第 3 期)	2	6.5%	基础产业	0.82
陕西国投信托·汇盈 1 号债券投资集合资金信托计划第 241 期	1	5.8%	金融机构	0.03
长安信托·滕州城建债券投资 1 号集合资金信托计划 (第四期)	1.5	7.0%	基础产业	0.3
长安信托·南湖中宝公司债债券投资集合资金信托计划 (十五期)	2	7.2%	房地产	0.3
长安信托·长安权-空港云冠城市发展基金集合资金信托计划 (第四期)	5	7.4%	房地产	0.3
陕西国投信托·长盈 12 号债券投资集合资金信托计划 (第 4 期)	2.51	8.2%	基础产业	2.618
长安信托·润江壹号公寓股权投资集合资金信托计划 (第 9 期)	2	8.9%	房地产	0.3
长安信托·长安宁-任兴债券投资集合资金信托计划 (十三期)	2	7.0%	基础产业	0.3
长安信托·长安权-沣东新城城市发展基金集合资金信托计划 (第 14 期)	5	7.6%	基础产业	0.3
总计				128.522

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 11 月 26 日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807