

大有研究

—— 理财周报（总第463期）

（2021.04.06—2021.04.09）



目录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 9 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

4.6北京房地产调控“政策工具箱”升级

4.7周延礼对话金李：鼓励保险机构创新研究契约式养老险等产品设计

4.82021年—2030年，智慧农业将会成为中国农业的“里程碑”

4.9面向2035的新材料强国战略

② 一周热点

中国工程院院士干勇：新材料相关政策及保障措施的建议

构建新材料自主创新体系

构建以企业为主体的自主创新体系,推进材料领域国家重点实验室的资源整合和规划布局。在石墨烯、轻量化材料、稀土新材料、先进复合材料等关键材料领域建设国家制造业创新中心,培育材料领域新型产业技术研究院,统筹建设新材料协同攻关机构,加强科学技术部、工业和信息化部、发展和改革委员会等各部委组织协调,形成工作合力,合理分配创新资源,避免新材料领域的创新资源分散、创新载体重复建设。

加强新材料数字研发平台、生产应用平台、资源共享平台建设

大力推进材料基因工程,建设材料数字化研发平台,推动材料基因工程加速融入新材料的研发、设计、制造和应用全生命周期,缩短新材料研发周期,降低研发成本。完善国家级生产应用示范平台,解决核心材料生产应用技术开发、应用技术服役环境评价、生产应用示范线建设、资源数据库共享等问题,推动新材料的应用技术创新发展水平。加强新材料资源共享平台建设,对新材料产品、企业、集聚区、资金项目、成果奖励、学术文献、标准、专利、专家等海量数据资源进行汇聚加工,构建新材料行业知识服务系统;搭建新材料仪器设施共享系统,实现关键仪器设施的在线互联与服务共享等。

构建促进新材料发展的政策体系

完善财税金融政策,加大财税金融支持力度,健全投融资机制。大力实施知识产权战略,设立国家知识产权专项基金,聚焦于产业核心技术攻关,将核心技术成果转化为知识产权,同时加强知识产权保护,增强知识产权运营效率。积极发挥政府采购等政策引导作用,鼓励在关系国民经济命脉的重要行业和重点产业、重大基础设施、重大建设项目等领域,优先使用新材料首批次应用示范目录产品。完善进出口政策体系,维护公平贸易环境,支持新材料企业运用贸易救济、反垄断等方式维护公平竞争秩序,引导并支持新材料企业做好贸易摩擦应对。建立新材料首批次应用容错和激励机制,研究建立政府投资基金容错机制,加大对新材料领域的支持力度,在保障资金安全稳健的前提下,加快投资决策速度。

完善新材料标准、测试、表征、评价体系

建立支撑新材料产业高质量发展的标准体系,开展新材料标准领航行动,加大

01

先进基础材料、关键战略材料及前沿新材料标准的有效供给，充分发挥标准化对新材料产业发展和质量变革的引领作用。完善新材料测试、表征、评价体系，建立国家新材料测试评价平台，构建新材料测试评价体系，解决新材料测试评价的瓶颈和短板。大力培育发展自主认证、检测品牌，提升国际竞争力。

培育与新材料产业发展相适应的人才队伍

在吸引国外新材料创新人才的同时，也要加大国内新材料人才的培养力度，形成可持续的人才供给模式。在新材料基础研究和重大全球性问题研究领域，主动发起国际重大科学计划和工程，搭建世界级新材料科研平台/项目，可吸引国外顶尖科学家和团队参与，攻克科研难关，为科学家提供可以发挥实力的事业平台；对不涉及国家机密的新材料重大科技项目，可吸引国外人才参与研究。不断完善我国新材料人才的评价机制，克服唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项倾向，注重标志性成果的质量、贡献、影响。建议调整人才的科技评价机制，通过相关激励方式，让科技人员在成果转化中体现价值。

来源：中国工程院院刊

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模2.24亿元

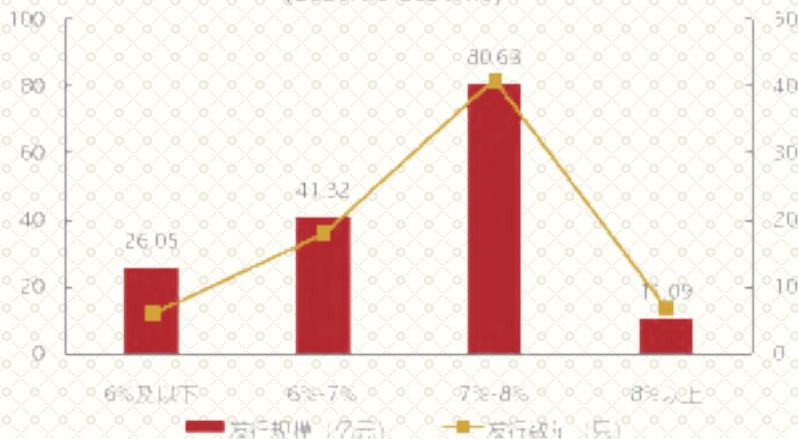
本周共有72只产品发行，发行规模为159.09亿元，平均募集规模2.24亿元。发行数量较上周减少13只，发行规模环比降低12%。本周参与产品发行的信托公司有10家，数量减少4家，机构参与度为14.71%。

收益期限：平均预期收益率7.26%，平均期限1.67年

本周产品的平均预期收益率为7.26%，比上周降低0.20%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品41只，发行规模80.63亿元，数量占比56.94%，规模占比50.68%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品18只，发行规模41.32亿元，数量占比25.00%，规模占比25.97%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2021.4.6-2021.4.9)

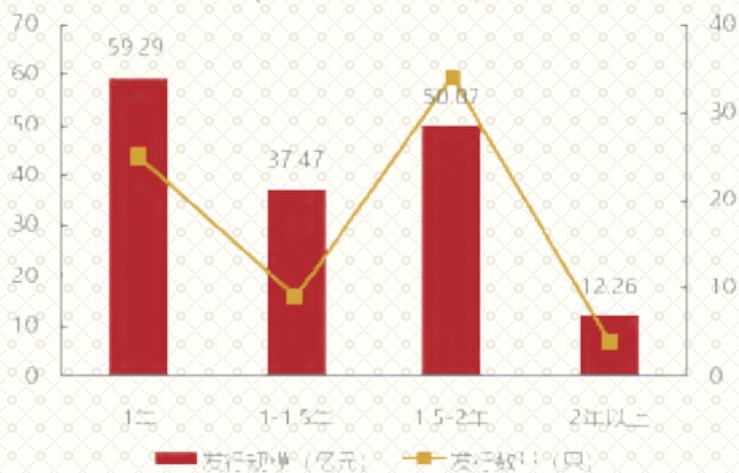


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.67年，比上期延长8.43%。

1年期产品25只，发行规模59.29亿元，数量占比34.72%，规模占比37.27%；其次，1.5-2年期产品34只，发行规模50.07亿元，数量占比47.22%，规模占比31.47%；再次，1-1.5年期产品9只，发行规模37.47亿元，数量占比12.50%，规模占比23.55%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2021.4.6-2021.4.9)



数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：金融机构信托排在首位

从资金投向看，金融机构信托排在首位，共22只发行，发行规模58.19亿元，数量占比30.56%，规模占比36.58%；其次，基础产业信托30只，发行规模51.87亿元，数量占比41.67%，规模占比32.61%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2021.4.6-2021.4.9)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、外贸信托等3家信托公司的10只信托产品成立，成立规模0.57亿元，较上周降低2.44亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·江门万达股权收益权投资（1期）集合资金信托计划 20210406 期	-	-	-	0.036
大业信托·佳业 19 号集合资金信托计划 20210407 期	-	-	-	0.104
大业信托·债基 2 号集合资金信托计划 20210408 期	-	-	-	0.025
大业信托·江门万达股权收益权投资（1期）集合资金信托计划 20210408 期	-	-	-	0.2115
大业信托·债基 2 号集合资金信托计划 20210409 期	-	-	-	0.018
大业信托·佳业 19 号集合资金信托计划 20210409 期	-	-	-	0.1795
光大信托·光禄尊石 2 号集合资金信托计划	-	-	-	-
光大信托·光信·光禄·锦湾泰享 1 号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·常青浦江慧 2 期集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·尊信稳债 1 期集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				0.57

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 04 月 09 日）

本周有五矿信托共15只信托产品发行，发行规模为27.98亿元。

经过测算，这15只产品的平均预期收益率为7.44%，平均期限为1.56年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率高2.54%，平均期限缩短6.58%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
五矿信托·恒信国兴 467 号蓉信系列 19 号集合资金信托计划（第 4 期）	2	0.072	基础产业	4
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划（第 95 期 2 批）（红星控股）	2	0.078	房地产	0.01
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划（第 92 期 2 批）（长风 1 号）	2.4	0.082	金融机构	4.21
五矿信托·恒信长宜 1 号集合资金信托计划（第 14 期）	1	0.074	金融机构	2.863
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划（第 94 期 2 批）（融泰 26 号）	2	0.075	房地产	0.272
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划（第 91 期 2 批）（璟嘉 59）	0.75	0.077	基础产业	0.2
五矿信托·恒信国兴 436 号-鑫辰 158 号集合资金信托计划（第十期）	2	0.073	基础产业	6

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
五矿信托·恒信长宜 39 号-招联汇鑫 17 号集合资金信托计划 (第 15 期)	0.25	0.057	金融机构	2
五矿信托·恒信国兴 430 号-丰利 227 号集合资金信托计划 (第 3 期)	1	0.072	基础产业	1.23
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 84 期 11 批) (莛翼 48 号)	1.75	0.076	房地产	0.607
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 93 期 2 批) (启元 3 号)	1.25	0.077	金融机构	0.804
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 90 期 3 批) (景鸿 7 号)	1	0.078	基础产业	0.46
五矿信托·恒信国兴 441 号-永融 52 号集合资金信托计划 (第 6 期)	2	0.073	基础产业	0.24
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 89 期 4 批) (红星控股)	2	0.078	房地产	0.08
五矿信托·恒信国兴 472 号-蓉信系列 18 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	0.074	基础产业	5
总计				27.98

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 04 月 09 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7.44	7.26	2.54%
平均期限 (年)	1.56	1.67	-6.58%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 04 月 09 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 7.8 亿元
期限	每个投资周期不少于 15 个月
业绩比较基准	100 万起, 9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内, 每满 6、12、15 个月分配一次收益, 到期分配本金及剩余收益。
项目类型	战略新兴产业 (新材料) 项目 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

香港中国金融协会永远名誉主席陈爽：中国制造转型升级与香港机遇

中国制造业正进入转型升级的关键时期。以2015年国务院印发的《中国制造2025》行动纲领为标志，中国制造的转型升级正在全面提速，期间一系列政策出台。今年两会公布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，进一步明确指出中国的制造业要在自主创新能力、资源利用效率、产业结构水平、信息化程度等方面转型升级实现跨越发展，打造具有国际竞争力的制造业，是我国提升综合国力、保障国家安全、建设世界强国的必由之路。

关键技术卡脖子

回顾改革开放以来中国制造业的发展，主要历经了4个阶段，1978年至九十年代的「系统建设期」，中国从重工业到轻工业逐步恢复和建立起完整的制造业体；二十世纪九十年代初到二十世纪末的「超高速发展期」，中国第二产业GDP增速保持在20%至40%；二十世纪末到2015年的「全球化时期」，中国制造融入全球价值链，迈出关键步伐；2016年至今的「转型升级期」，中国制造业具备全产业链规模化、集群化优势，但相对仍处于全球价值链的中低端地位，附加值较低，抗风险能力仍有不断提高的空间，因此转型升级刻不容缓。

转型升级所面临的挑战，主要集中在人才和技术上。高端技术方面，中国与发达国家仍有较大差距，关键核心技术的「卡脖子」现象在众多领域中存在，如精密制造和新材料，尤其在设计和应用领域差距巨大。这不仅是过往的结构性、体制性问题带来的制约，也是在追求短期利益和着眼长期发展的矛盾不断积累下所形成的挑战。

解决体制性、结构性矛盾，须立足长远发展。首先，要理顺体制和机制问题，坚持市场主导，发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发市场主体创新活力、营造制造业转型良性发展的基础。其次，重视创新驱动、加大基础研究投入的力度，强化制造业产品安全性、功能性、可靠性、环保性等新标准，并综合应用新材料、新技术、新工艺新模式，促进制造业整体能力的提升。再次创造尊重知识和人才的宽松环境，以满足人才的需求。此外，发挥资本的推动作用，推动高端制造业走向技术、产品、商业模式的全方位变革。

香港是否可以利用自身的优势，在中国制造业转型升级的关键时期发挥独特作用？香港如何把握住中国制造转型升级所带来的窗口机遇，解决国家所面临的痛点问题的同时实现自身发展，这是香港面临的新课题。

本港拥五大优势

长期以来，香港在中国制造业发展进程中一直扮演重要中介角色。在中国制造体系建设阶段，香港为中国制造引入关键技术和设备；在八九十年代中国制造业的超高速发展阶段，香港制造业转移到内地，促进了内地制造业的繁荣；在制造业全球化时期，香港始终是

是中国制造业产品出口和海外技术并购的桥梁。香港资本市场在不同时期为中国的制造业发展募集了大量的发展资金。但必须看到，香港本土的制造业空心化，相对于新加坡完整的工业体系建设，香港在全球化的过程中并没有抓住高端制造业发展的良机，如半导体产业在香港的落地等，这种状况除了与香港自身市场容量小、制造业转移到内地、没有完整的产业链、土地和人力成本过高有关外，与本土文化中的追求短期收益、注重投机套利不无关系。

香港是否具备帮助中国高端制造转型升级优势呢？答案是肯定的。（1）香港拥有国际化的人力资源；（2）香港拥有优秀的教育资源，大学国际排名很高，也吸引了大批内地优秀学生，内地学生在研究生阶段的占比一度达到75%；（3）拥有与国际接轨的基础研究能力，如自动化和生物医药领域；（4）孵化器正在逐步建立和完善中，包括科技园和数码港；（5）拥有完善的、国际化的资本市场。这些优势，正是内地制造业发展中所介角色缺乏的，特别是未来中西方摩擦加剧的背景下，香港可以发挥独特的作用。

当然，香港必须从狭隘的本土意识中摆脱出来，树立大局观念和国家意识。回归后的香港，与祖国内地已经结成命运共同体，融入到国家的发展大局，香港才有未来。表面上看，香港孵化的技术在内地的广泛使用没有直接为香港带来就业和税收，但必须看到，香港技术的广泛使用，带动香港科技产业迈进；内地优秀人才的来港，营造了创新氛围，推动教育产业发展；同时这些利用香港技术发展的企业，很大部分回归香港资本市场，促进了香港资本市场的繁荣。

香港可以充分利用自身的人力优势和科研优势，发展科技产业。香港市场容量有限，香港的技术研发必须将视野全球化，利用香港以外的广阔市场。而内地产业链的优势可以为香港的技术提供广阔市场。科技发达的以色列同样存在市场容量的问题，以色列的技术研发的成功，很大程度上依赖于美国市场。香港可以成为东方的以色列，充分利用国内市场实现科技产业化。

促进科研产业化

香港科研成果在内地的转化，已经产生了可喜的成果，在技术研发、市场推广和商业应用等方面实现了非常好的融合效应。知名的案例屡见不鲜，例如，香港科技大学的大疆创新科技公司、香港中文大学孵化的商汤科技、从香港中文大学孵化的视觉运算技术企业思谋科技、香港大学毕业生打造的正浩创新等等，都堪称「香港研发、中国制造」的典型案列。大湾区制造业的发展，为香港年轻人的创业提供便利，将是解决香港青年人对未来担忧的最佳方式。无论是特区政府还是香港同胞（尤其是年轻人），必须看到这种发展的大趋势，只有这样，才能充分发挥自身优势，把握关键机遇，实现未来更好的发展。

来源：信报财经新闻

② 大有理财

EBITDA

EBITDA是Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization的缩写,即未计利息、税项、折旧及摊销前的利润。EBITDA被私人资本公司广泛使用,用以计算公司经营业绩。

四、大有微幸福

幸福的秘诀

幸福是什么?幸福不是你得到了多少?而是你得到的东西和你所期待的东西之间的差距。如果期望值很低,实际得到的东西超过期望,幸福感就会从心里油然而起。例如,晚上加班,饥肠辘辘的时候,很想吃个肉包子,结果同事吃夜宵回来,居然不经意地给你带了两个肉包子,而且还是热乎乎的,顿时,幸福感爆棚。再比如,他想要一个千万年薪的CEO职位,没有成功,最后获得了一个780万年薪的CFO职位,感觉很沮丧,知道竞聘结果的时候,满满的挫败感。为什么两个热乎乎的肉包子会给人温暖的幸福感,而每年780万的高薪居然带来的是沮丧失落和挫败感?因为期望值不一样,所以,感受不一样。其实,幸福,是一种感受,是我们经常提到的“获得感”。它跟你获得多少东西(钱财、地位、荣誉、情感)没有直接关系,跟你获得这些东西时候的满足程度有关。

怎样才能得到幸福?最简单的方式,就是降低期望值。用通俗的民间道理来说,叫做知足。贪婪的人,不知足的人,永远不会幸福,因为一个目标实现了,下一个更大的目标就在前头等着.....欲望是一只会长大的小兽,你不断喂养,它会不断长大,直到它长成庞然巨兽,吞噬你所有的时间、精力,把你整个人的生命撑爆。这只欲望的小兽,在世俗社会,有一个非常漂亮的雅称,叫做“成功”。在不断追求更高的目标、更大的成功路上,很多人耗尽了生命的全部。能够控制自己贪欲的人,不是没有欲望,而是能时时刻刻看见自己的欲望,看见它在膨胀时的非理性,看见它在吞噬很多生命中美好的东西.....看见,是控制的开始。正如你低头看见自己肥肥的肚臍,自然会有控制饮食和制定减肥计划的动力。看见欲望的理智,会让你经常提醒自己知足。其次,创造好的人际关系,也是活得幸福的秘笈。人是社会动物,绝大部分人都活在关系当中,好的人际关系是互益型的,彼此滋养;坏的人际关系是互害型的,彼此消耗。如果说幸福如同空气中的味道,那么人际关系就是你时时刻刻在呼吸的“空气”。美国哈佛大学医疗中心有一项持续80年的案例跟踪研究,调查数据显示,对人的幸福指数影响最大的因素,是一个人和家人、朋友的亲密程度。因为“那些对自己的人际关系感到比较满意的人,和那些知道自己需要时可以获得周围人身心方面的支持从而有安全感的人,在晚年的身体和头脑都更加健康。”而身心健康,是获得幸福的基本前提。通往幸福,还有一条小径,叫做“独立的人格”。人的幸福感,有些来自于外部环境,比如物质的丰盛、人际关系的温暖,还有一些来自于自己内在世界的丰富和美好。很多人会不知不觉地困在时代的蛛网里,被各种焦虑的洪流带节奏。在群体中才能幸福的人,于他而言,群体的认同如水,他是鱼,鱼儿离不开水。所以,孤独,不被认同,对于有些人来说,意味

着痛苦。而独立的人，如同长向云端的树，从容自处，自己本身就是幸福的源泉。年轻的时候，大部分人都会在这个热闹也荒芜的世界上孜孜不倦地寻找在自己的另一半，成熟之后，有一些人会发现，其实每个人都是完整的，根本不存在所谓的“另一半”，也不需要所谓的“另一半”。如果你不怕成为“异类”，有能力享受孤独，那么，站成一道风景，幸福就坐在你的心底。通往天堂的路很窄，走在天堂之路上的人，都是自带风水的独立之人。无论如何，要获得幸福感，最重要的，是看见自己的拥有。大多数人在羡慕、期待自己没有得到的东西，而不是珍惜自己所拥有的一切美好。如同一个小姑娘，总是抱怨自己缺一双漂亮的鞋子，却不知道这世上有一些人，由于各种原因连一双完整的脚都没有。如果幸福一直是别人家窗户里的繁华，那么你永远不可能得到。能看见自己的拥有，才能感受到幸福。如何看见自己的拥有呢？很简单，而在平凡的生活中，比下不比上。例如多看几眼没有脚的人，就会知道，有一双可以自由行走的脚，是多么的幸福。很多时候，我们追求幸福，就像一只绕着圈子寻找尾巴的猫。更多的时候，谈到幸福，我们的心如同宇宙，明明拥有一切，却偏偏叫做“太空”。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
国元信托·成都市新津水城水务投资有限责任公司债权投资集合资金信托计划	2	6.8%	基础产业	1.5
山东信托·前海79号集合资金信托计划	2	6.5%	房地产	0.02
厦门信托·西畔194号集合资金信托计划	1	6.3%	金融机构	5
厦门信托·西畔195号集合资金信托计划	1	6.2%	金融机构	5
厦门信托·西畔196号集合资金信托计划	1	6.2%	金融机构	5
XX信托·鑫享臻欣59号集合资金信托计划	3.33	6.0%	金融机构	2.05
爱建信托·长盈卓越-理业臻选2号集合资金信托计划(第七十九期)	1	6.3%	工商企业	0.5
爱建信托·爱建共赢-华地宿迁樾墅湾项目集合资金信托计划	1.5	8.1%	房地产	3.49
国元信托·山东天行健置业有限公司贷款集合资金信托计划	2	7.0%	基础产业	2
民生信托·金雕1688号集合资金信托计划(第二期)	2	7.2%	基础产业	1.76
国元信托·建湖县上岗污水处理有限公司债权投资集合资金信托计划(二期)B类	1	7.2%	基础产业	1.46
国元信托·山东淄博市临淄区国有资产经营有限公司债权投资集合资金信托计划(C类)	2	8.0%	基础产业	0.1235
民生信托·至信1182号智远三期集合资金信托计划(第18期)	1	8.2%	工商企业	1.498
民生信托·至信1159号鑫苑西安项目股权投资集合资金信托计划(第11期)	2	8.2%	房地产	0.074
民生信托·至信316号万达广场投资集合资金信托计划(第176期)	2	8.4%	房地产	0.631
民生信托·至信1151号阳光城福兴晟股权投资集合资金信托计划(第22期)	1	7.5%	房地产	2.245
民生信托·至信1229号中南海门股权投资集合资金信托计划(第6期)	1.5	7.8%	房地产	2.029
上海信托·上信-定鼎府债权投资集合资金信托计划(第六期)	1	7.3%	房地产	1.226

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
厦门信托·西畔198号集合资金信托计划	0.25	6.0%	金融机构	5
陆家嘴信托·瑞盛93号集合资金信托计划(第1期)	2	6.9%	基础产业	1.53
陆家嘴信托·尊元57号集合资金信托计划(第1期)	1.5	6.8%	房地产	8.5
陕国投信托·长兴17号专项债权投资集合资金信托计划(第4期)	1	7.3%	基础产业	0.489
陕国投信托·长盈3号债券投资集合资金信托计划(第4期)	2	7.5%	基础产业	0.09
陕国投信托·天府龙阳专项债权投资集合资金信托计划(第3期)	2	7.8%	基础产业	0.59
陕国投信托·长秦69号航天高技术产业集合资金信托计划(第1期)	3	7.8%	基础产业	5
厦门信托·西畔199号集合资金信托计划	0.25	5.7%	金融机构	5
厦门信托·西畔197号集合资金信托计划	0.25	6.0%	金融机构	5
紫金信托·睿泰16号集合资金信托计划(第1期第1次)	2	6.7%	基础产业	3
紫金信托·助业51号集合资金信托计划(第1期)	1.25	6.3%	金融机构	0.75
紫金信托·恒盈245号集合资金信托计划(第1期第3次申购)	2	6.5%	基础产业	1.04
五矿信托·恒信国兴467号蓉信系列19号集合资金信托计划(第4期)	2	7.2%	基础产业	4
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第95期2批)(红星控股)	2	7.8%	房地产	0.01
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第92期2批)(长风1号)	2.4	8.2%	金融机构	4.21
五矿信托·恒信长宜1号集合资金信托计划(第14期)	1	7.4%	金融机构	2.863
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第94期2批)(融泰26号)	2	7.5%	房地产	0.272
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第91期2批)(璟嘉59)	0.75	7.7%	基础产业	0.2
五矿信托·恒信国兴436号-鑫辰158号集合资金信托计划(第十期)	2	7.3%	基础产业	6
五矿信托·恒信长宜39号-招联汇鑫17号集合资金信托计划(第15期)	0.25	5.7%	金融机构	2
五矿信托·恒信国兴430号-丰利227号集合资金信托计划(第3期)	1	7.2%	基础产业	1.23
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第84期11批)(莛翼48号)	1.75	7.6%	房地产	0.607
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第93期2批)(启元3号)	1.25	7.7%	金融机构	0.804
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第90期3批)(景鸿7号)	1	7.8%	基础产业	0.46
五矿信托·恒信国兴441号-永融52号集合资金信托计划(第6期)	2	7.3%	基础产业	0.24
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第89期4批)(红星控股)	2	7.8%	房地产	0.08
五矿信托·恒信国兴472号-蓉信系列18号集合资金信托计划(第1期)	2	7.4%	基础产业	5
XX信托·财富泽惠鑫润24号集合资金信托计划(第七期)	2	7.6%	金融机构	0.7
XX信托·GQ·阳光6号集合资金信托计划(第6期)	1.5	7.2%	房地产	13.8
XX信托·稳健系列H06集合资金信托计划(第1期)	2	7.2%	基础产业	2.5
XX信托·GL·启元年添利2号集合资金信托计划	10	6.5%	金融机构	1

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
XX 信托·GX·锦江优债 53 号集合资金信托计划(第七期)	2	7.0%	基础产业	0.079
XX 信托·GX·瑞信 11 号集合资金信托计划(第一期)	2	7.4%	基础产业	1.5
XX 信托·财富泽惠圆润 20 号集合资金信托计划(第二期)	2	7.9%	金融机构	—
XX 信托·GQ·卓越 2 号集合资金信托计划(第一期)	1	6.0%	房地产	7
XX 信托·GQ·新安 36 号集合资金信托计划(第一期第四笔)	1	7.2%	房地产	0.384
XX 信托·善行 7 号集合资金信托计划(第一期)	2	7.9%	金融机构	2
XX 信托·GK·韶华 2 号第 4 期应收账款证券化财产权信托	1	7.3%	房地产	3
XX 信托·GX·优债 374 号集合资金信托计划(第 21 期)	1	8.2%	基础产业	1
XX 信托·GL·光证 1 号集合资金信托计划(第 12 期)	0.5	8.0%	金融机构	1.425
XX 信托·稳健系列 K16 集合资金信托计划(第 10 期)	1	6.9%	基础产业	0.01
XX 信托·财富泽惠鑫润 26 号集合资金信托计划(第一期)	1.5	8.0%	金融机构	2
XX 信托·GL·锦湾泰享 1 号集合资金信托计划(第三期)	2	8.0%	房地产	2.25
XX 信托·锦裕 34 号集合资金信托计划(第 2 期)	0.5	7.0%	金融机构	2
XX 信托·GL·优债 18 号集合资金信托计划(第二期)	2	7.5%	基础产业	4
XX 信托·稳健系列 K15 集合资金信托计划(第 8 期)	1.5	7.0%	基础产业	0.1
XX 信托·GY·粤来越好 17 号信托计划(第 1 期)	1.5	7.9%	金融机构	6
XX 信托·GX·海誉 12 号集合资金信托计划(第七期)	2	6.5%	基础产业	4.289
XX 信托·GL·锦绣江南 10 号集合资金信托计划(第八期)	2	7.5%	金融机构	0.09
XX 信托·财富泽惠鑫润 25 号集合资金信托计划(第三期)	1	7.1%	金融机构	0.3
XX 信托·稳健系列 K17 集合资金信托计划(第 8 期)	2	8.8%	基础产业	0.19
XX 信托·GX·优债 242 号集合资金信托计划(第三期)	2	7.2%	基础产业	1.175
XX 信托·GQ·恒益 2 号集合资金信托计划(第三期)	2	8.0%	房地产	1.411
总计				159.09

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 04 月 09 日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807