

# 大有研究

—— 理财周报（总第476期）

（2021.07.12—2021.07.16）



## 目 录 CATALOG

### 第①章 大有视野

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

### 第②章 大有数据

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

### 第③章 大有商学院

- |              |   |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

### 第④章 大有微幸福

- |            |   |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

## 一、大有视野

### ① 一周大事

- 7.12 探寻保险资管变革良方：加大权益配置养老金成新增长点
- 7.13 发挥“压舱石”作用 银行理财和保险资金紧盯权益市场
- 7.14 大有理财周刊（7月刊1期）
- 7.15 银行系理财子公司持续探索差异化发展方向
- 7.16 公募看好两大核心赛道

### ② 一周热点

#### 探路净值化 信托公司高管热议标品业务发展

2018年资管新规颁布以来，资管行业面临着深刻变革。信托行业的转型脚步逐步加快，实现产品的净值化转型、布局标品业务近年来更是成为行业“热词”。

2020年以来，多家信托公司成立标品业务部门，招募专业人才进行相关布局。万事开头难，与私募等金融机构站在同一“擂台”上比拼，信托公司后续将如何发挥自身优势，提升资产管理的竞争力？又该如何将标品业务做大做强、做出特色？

7月13日，在“2021年上海证券报资产管理高峰论坛”上，就“探路净值化，信托标品业务‘蹊径’寻踪”这一话题，信托公司高管展开了激烈的讨论。

#### 论大势：发展标品业务势在必行

邢成：今年以来，标品信托业务成为很多信托公司重点开展的业务领域，如何看待这一业务的发展空间？

孔祥清：一方面，从监管要求来看，2018年资管新规的发布与近年来为实现行业风险可控而出台的一系列政策，推动了信托行业关注并发力标品业务的趋势；另一方面，对信托公司来说，回归信托本源，发展标品化、净值化产品，提升自身的主动管理能力，有利于行业的健康和长远发展，所以开展标品业务是大势所趋。

方灏：从信托业的发展历史来看，信托公司从成立开始便将标准化产品作为重点业务方向之一，部分证券公司、基金公司也脱胎于老牌信托机构。因此，信托的标准化产品由来已久，尤其是在2006年至2015年期间，信托公司在债权领域、股票质押领域，甚至是二级市场配资领域，都曾获取业务机会，并收获颇丰。因此，对于信托公司来说，标品业务与其他信托业务是相互发展、相辅相成的关系，而且信托业的标品业务存在较大的市场机会和业务机会。但区别于券商和基金公司，信托从业人员需要用信托的思维、制度、规则和自身优势来开展此类业务。

王永刚：信托公司发力标品业务空间广阔，不过需要建立自己的主动管理能力，其中最为重要的是在净值化转型中的挑选能力，真正发挥资产配置的功能。

张瑰：信托公司在很早之前就开始做标品业务，分别是主动投资管理类的标品业务，以及服务型的标品业务，两者都具备较大发展空间，不过需要分开而论。其中，服务型

标品业务的开展体现了信托公司的运营服务能力，目前已有部分信托公司把该类业务做出了自己的特色，进而做大做强。主动投资管理类的标品业务未来可期，信托公司需要逐步培养、搭建专业的团队，提升主动管理能力。

孟元：信托公司在资本市场中从未缺席，要在满足指标的前提下，思考怎么挣钱，怎么获取收益，信托公司一定要看懂了再做。

谈当下：信托公司加速布局

邢成：发力标品业务逐渐成为行业共识，各位所在的公司推进标品业务的进展如何？

孔祥清：华宝信托开展标品业务主要做了两方面工作，一是立足于服务实体经济，围绕集团供应链、生态圈挖掘客户需求，以资产证券化为着力点，来解决部分企业融资难、融资贵的问题，并降低实体经济的融资成本；二是提高主动投资管理的能力，大力发展净值化、标准化产品，丰富和完善标准化、净值化产品线，构建不同期限、不同底层资产类别的标准化系列产品，满足客户对不同风险偏好的需求。

方灏：公司基于自身的能力圈和资源禀赋重点发力布局特定的标品业务，比如山东信托作为省属企业，致力于支持山东省的经济建设，通过债券类标品业务打造公司特色，并为投资人创造价值。

王永刚：万向信托在转型过程中也对标品业务进行了尝试，布局了现金管理类、TOF和组合类产品，并将公司的前中后台进行IT改造。

张瑰：中航信托2013年开始做标品业务，至今已有八年的时间，标品业务规模已经超过千亿元，且主动管理型的标品业务占比较高。

孟元：信托公司在资本市场中从未缺席，五矿信托也是如此。目前需要在把握风控底线的基础上思考如何做出特色，为投资人创造稳健收益。

议挑战：走特色化、专业化之路

邢成：如今券商、公私募基金、商业银行等机构都在抢夺标品业务的市场，面临这样激烈竞争的市场环境，信托公司如何彰显自身的核心优势？

孔祥清：首先，标品业务需要具备丰富的产品线，让客户买到适合自己的产品，因此信托公司进行客户风险评估能力时需要更加谨慎、专业，在产品层面和客户层面有所提升。其次是发挥信托架构的优势，结合自身的资源禀赋做出业务特色。

方灏：发力标品业务需要在激励政策、风控体制、领导决策等层面进行强化。具体来看，人才引进方面可以将人才的维度拓宽，无论是证券行业还是基金行业，优秀的人才可以与信托公司的人员进行融合，找出自身的特点，而且我希望通过一段时间的努力，标准化业务人员的收入能够超过非标业务人员。另外，领导决策方面需要具备一定的容错机制，同时也要有清晰的决策和判断，不断思考如何在风险可控的情况下把标品业务做大做强。

王永刚：标品业务是一片红海，信托业开展这一业务面临不小的挑战。我认为信托公司需要深度挖掘自身的优势。首先，信托业需要充分认识信托账户的功能，可以将信托账户

的多种功能变成一个财富管理的多种资产组合的账户，这是信托公司的优势之一；其次，信托公司是一个涉足多个行业、具备多个业务部门的机构，在市场当中的特色在于多元化配置，这也是信托的优势之一。

张瑰：首先明确公司强项，后续要将优势放大；其次，信托公司作为标品业务的初学者，有很多方面可以借鉴公私募、券商的经验；再次，改变做业务的思维，不能用传统的非标业务思维做标品业务，不能仅仅考虑信用风险，交易对手的风险，需要看利率风险，宏观政策的风险，甚至预判未来，因此信托公司要具备系统性、立体式的思维；最后，标品业务需持续迭代，迭代自身的投研能力和相关系统。

孟元：在拓展标品业务时，信托公司也不能忘记自己的老本行——投行业务，信托在做标品业务的时候可以考虑结合非标业务，将“固收+”做出信托特色。

来源：上证报

## 二、大有数据

### ① 市场总揽

规模数量：平均募集规模2.4亿元

本周共有76只产品发行，发行规模为182.74亿元，平均募集规模2.4亿元。发行数量较上周增加了1只，发行规模环比增加了67.09%。本周参与产品发行的信托公司有14家，数量较上周增加了6家，机构参与度为20.59%。

收益期限：平均预期收益率7.36%，平均期限1.64年

本周产品的平均预期收益率为7.36%，比上周增加0.87%。

本周收益区间在6%-7%之间的产品16只，发行规模83.48亿元，数量占比21.05%，规模占比45.68%；其次，收益区间在7%-8%之间的产品42只，发行规模52.75亿元，数量占比55.26%，规模占比28.87%。（详见图一）



数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.64年，比上期增加4.66%。

1.5-2年期产品33只，发行规模69.2亿元，数量占比43.42%，规模占比37.87%；其次，1-1.5年期产品22只，发行规模60.08亿元，数量占比28.95%，规模占比32.88%；再次，1年期产品18只，发行规模44.46亿元，数量占比23.68%，规模占比24.33%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计  
(2021.7.12-2021.7.16)

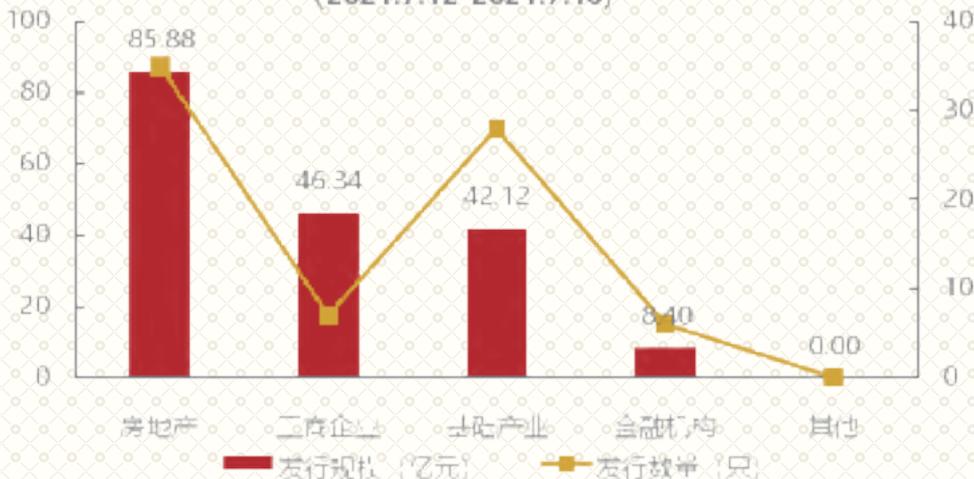


数据来源：大有财富金融产品中心

## 投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，共35只发行，发行规模85.88亿元，数量占比46.05%，规模占比47%；其次，工商企业信托共7只发行，发行规模46.34亿元，数量占比9.21%，规模占比25.36%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计  
(2021.7.12-2021.7.16)



数据来源：大有财富金融产品中心

## ② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有光大信托、外贸信托等3家信托公司的6只信托产品成立，成立规模未披露，较上周减少2.23亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
外贸信托-山证恒利 138 号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托-东证融汇安盈 7 号集合资金信托计划	-	-	-	-
光信·光祺·鸿泽 1 号单一资金信托计划	-	-	-	-
光信·光禄·金石 1 号集合资金信托计划	-	-	-	-
中航信托·天启【2020】381 号江西永联贷款集合资金信托计划	-	-	-	-
中航信托·天信【2020】12 号集合资金信托计划-19 期	-	-	-	-
总计				-

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 07 月 16 日）

本周有大业信托、华鑫信托共6只信托产品发行，发行规模为23.24亿元。

经过测算，这6只产品的平均预期收益率为7.65%，平均期限为1.5年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率高3.89%，平均期限缩短8.71%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
大业信托·招业 13 号（融创湛江）股权投资集合资金信托计划（第七期）	1	8.3%	房地产	7.091
华鑫信托·顺鑫 175 集合资金信托计划（第 1 期）	2	7.3%	基础产业	4.18
华鑫信托·鑫苏 310 号集合资金信托计划（第 1 期）	2	7.0%	基础产业	3.4
大业信托·招业 13 号（融创湛江）股权投资集合资金信托计划（第六期）	1	8.3%	房地产	7.355
大业信托·汇金 32 号（大名城福州）特定资产收益权集合资金信托计划 10	1.5	7.5%	房地产	1.185
大业信托·汇金 32 号（大名城福州）特定资产收益权集合资金信托计划 14	1.5	7.5%	房地产	0.03
总计				23.24

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 07 月 16 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率(%)	7.65	7.35	3.89%
平均期限(年)	1.5	1.64	-8.71%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年07月16日）

### ③ 大有热销

规模	不超过人民币7.8亿元
期限	每个投资周期不少于15个月
业绩比较基准	100万起，9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内，每满6、12、15个月分配一次收益，到期分配本金及剩余收益。
项目类型	战略新兴产业（新材料）项目FOT信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线010-65050807。

### 三、大有商学院

#### ① 大有聚焦

##### 香港成立绿色和可持续金融中心 冀把握市场转型机遇

香港绿色和可持续金融跨机构督导小组(督导小组)15日宣布成立绿色和可持续金融中心,以协助香港金融业管理气候变化带来的风险并把握相关机遇。督导小组表示,下一阶段的工作重点将是巩固香港在绿色和可持续金融方面的领先地位,协助金融生态系统迈向碳中和。

据介绍,督导小组于2020年5月成立,由香港证券及期货事务监察委员会(证监会)和香港金融管理局(金管局)共同领导,成员包括香港特区政府环境局和财经事务及库务局、香港交易及结算有限公司(香港交易所)、香港保险业监管局及香港强制性公积金计划管理局。

当日宣布成立的绿色和可持续金融中心,是一个跨界别平台,负责统筹香港金融监管机构、相关政府部门、业界持份者及学术机构在培训、研究和政策制订方面的工作,同时亦将建立一个资源、数据及分析工具的知识库,支持业界向更可持续的发展模式转型。

督导小组联席主席、香港证监会行政总裁欧达礼表示,香港作为国际金融中心,在发展可持续金融以应对因气候变化而带来的风险方面,担当着重要角色。香港可以通过采纳首套全球的可持续性标准,在气候汇报方面发挥牵头作用,确保投资者能够掌握一致、可比较和可靠的资料,了解其投资组合所面对的气候风险,以及他们为碳排放提供融资的程度。

督导小组联席主席、香港金管局总裁余伟文认为,缺乏全球统一的标准、以及人才技能和数据的限制,是香港乃至全球绿色和可持续金融发展的重大阻碍。督导小组一直致力协调香港和各界共同应对这些挑战,并会继续探索包括资本市场和碳市场等领域的发展潜力,把握绿色转型带来庞大的机遇。

余伟文还指出,随着绿色和可持续金融中心的成立,希望提供一个中央平台,让政策制定者、金融专业人士、学者和其他持份者能更深入地交流和合作。

另外,督导小组已成立由香港证监会与香港交易所担任联席主席的碳市场专责团队,评估发展香港成为区域碳交易中心的可行性,研究深化粤港澳大湾区合作。专责团队将积极探索国内外的“限额与交易”碳市场及自愿性碳市场所带来的机遇。

来源:中国新闻网

#### ② 大有理财

##### 贸易转移效应

回测是一种用于建模的术语,用于指测试历史数据的预测模型。回测是一种反向测试,以及应用于前一时间段的特殊类型的交叉验证。在交易策略,投资策略或风险建模中,回测旨在估计策略或模型在过去一段时间内的表现。这需要以足够的细节模拟过去的条件,从而限制了对详细历史数据的回测。第二个限制是无法对可能影响历史价格的策略进行建模。尽管有这些限制,但回溯测试提供了在合成数据上测试模型和策略时无法获得的信息。

08

## 四、大有微幸福

幸福，是一种心态！

幸福二字，于千万人心中，有着各自不同的见解和含义。然而说到底，所谓幸福不过就是有心有归宿、情有所托，爱有所依，风雨不弃，平淡中相守。

人的成长轨迹各不相同，衡量幸福的标准也就有所迥异。

有人说：“幸福是富裕的生活”；也有人说：“幸福是欲望的满足与享受”；可我认为幸福就是一种心灵深处最真实、最快乐的感觉。

很多时候我们总在生命中寻找属于自己的幸福，总在繁华喧嚣的尘世中迷失，总想抓住自己认为的幸福，却忘记追逐最初的样子。

其实，幸福就是一种心态，一种对生活的向往，一种对生命的诠释。

幸福不需要太过璀璨，更不需要炫耀的点缀，它只是一个普通的舞台，只要用心感受，去认真对待，我们自然会发现原来幸福就是这样简单快乐的样子。

人生在世，短短的几十年时间，唯有平安快乐才是真正的幸福。

小时候，我们无忧无虑的成长，每天都在嬉戏打闹玩耍中欢度，生活除了哭就是笑，根本就不懂什么是冷暖自知，什么是事态炎凉。

长大后，经历的事情太多，想的就没那么简单，生活中除了理想与信念，还有无止尽的欲望，烦恼变得比快乐还要多。

常听别人感慨自己又多幸福，别人老公有多么的疼爱自己，别人孩子有多么乖巧聪明，别人婆婆有多么的慈祥和睦。

我们总是拿自己和别人相别，总是站在别人的角度来看自己的世界，从而忽略了身边的所有美好。

其实，幸福是无法比较与权衡的。

或许我们出身贫寒，或许我们生活平淡，或许我们工作碌碌无为。但是只要用心去经营，静心生活，把握好每一个当下，自会收获最好的答案，生活就会越来越精彩，幸福就会越来越美满。

然而，在这一颦一笑一举一动的瞬间，就是我们一直向往的幸福。

生活最终会告诉我们，人生从来没有白走的路。爱出者爱返，福往者福至，一切幸福的根源在于自己的心态。

所谓真正的幸福，不是物质财富的象征，而是心与灵魂之间的情感交流；

是看清生活的样子，依然有勇气拥抱它热爱它；

是忠于自己的内心，活出自己的想要的方式。

人生起伏，几多悲喜，命运就是一场搏击，谁都无法逃避。经过岁月的洗礼，才会懂得如何去珍惜，在命运的边缘徘徊不息。

愿我们都能在日渐成熟中，学会化繁为简、从容以待，用尽已所能的心态，过淡定从容的幸福生活。

## 附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
长安信托·长安权-昆明双凤股权投资集合资金信托计划(十三期)	2	7.6%	房地产	0.1
山东信托·城市发展91号集合资金信托计划(第2期)	2	7.5%	基础产业	1.5
陕西国投信托·秦汉集团债券投资集合资金信托计划(第1期)	2.5	7.0%	基础产业	4
XX信托·鑫享丰橙20号集合资金信托计划	3.33	6.0%	金融机构	3
平安信托·安远9号集合资金信托计划(第3期)	2	6.6%	房地产	1
长安信托·长安权-宁波中昂股权投资集合资金信托计划(十期)	2	8.4%	房地产	0.1
国通信托·东兴939号集合资金信托计划	2	6.5%	房地产	18.5
大业信托·招业13号(融创湛江)股权投资集合资金信托计划(第七期)	1	8.3%	房地产	7.091
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划第926期	1	4.6%	金融机构	1
民生信托·至信1192号远颯永续债集合资金信托计划(第24期)	1.5	8.0%	工商企业	0.972
XX信托·珍宝1号集合资金信托计划(第1-3期)	1.5	7.5%	房地产	1.726
华鑫信托·顺鑫175集合资金信托计划(第1期)	2	7.3%	基础产业	4.18
华鑫信托·鑫苏310号集合资金信托计划(第1期)	2	7.0%	基础产业	3.4
陆家嘴信托·安鑫6号集合资金信托计划(第1期B类)	1.5	6.1%	工商企业	30
大业信托·招业13号(融创湛江)股权投资集合资金信托计划(第六期)	1	8.3%	房地产	7.355
大业信托·汇金32号(大名城福州)特定资产收益权集合资金信托计划(第十四期)	1.5	7.5%	房地产	1.185
北京信托·润昇财富104号集合资金信托计划(第四次募集期第十六个销售期)	1.5	7.0%	基础产业	4.25
国通信托·方兴1416号山东泰安新泰城乡集合资金信托计划	2	7.2%	基础产业	2
XX信托·鑫享耀欣12号集合资金信托计划	3.3	6.1%	金融机构	2
陆家嘴信托·尊元22号集合资金信托计划(第1期)	1.5	6.6%	房地产	1
陆家嘴信托·汇远1号集合资金信托计划(第4期)	1	7.0%	工商企业	1
陆家嘴信托·尊元83号集合资金信托计划(第2期)	1.5	6.7%	房地产	1.2
国通信托·方兴1427号成都简阳雄州实业应收账款投资集合资金信托计划	2	7.2%	基础产业	3
国元信托·阜阳市颖泉工业投资发展有限公司合伙投资集合资金信托计划(E类)	2	7.8%	基础产业	0.71
国元信托·丹阳市丹昇农副产品发展有限公司债权投资集合资金信托计划(B类)	2	7.6%	基础产业	1.436
山西信托·悦美73号集合资金信托计划	1	9.2%	金融机构	0.153
爱建信托·爱建共赢-华地金钟株洲项目集合资金信托计划(二期)	1.5	7.9%	房地产	1.5
爱建信托·爱建共赢-珠江投资南京项目集合资金信托计划(二期)	2	8.1%	房地产	6
爱建信托·爱建共赢-泽信德州集合资金信托计划(二期)	1.5	8.1%	房地产	1.5
爱建信托·爱建共赢-中奥赣州集合资金信托计划(二期)	1.5	7.9%	房地产	1.8

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
爱建信托·爱建共赢-新力环合肥精选集合资金信托计划	1.5	7.7%	房地产	4.2
大业信托·汇金32号(大名城福州)特定资产收益权集合资金信托计划(第十三期)	1.5	7.5%	房地产	0.03
XX信托·恒信国兴510号-政兴51号集合资金信托计划(B类第6期)	2	7.5%	基础产业	0.468
XX信托·GX·新然65号集合资金信托计划(第五期)	2	7.3%	基础产业	1.61
XX信托·鑫金5号集合资金信托计划(第9期)	1.5	8.1%	房地产	0.5
XX信托·恒信国兴409号-丰利221号集合资金信托计划(第4期)	1	7.0%	工商企业	1.809
XX信托·GQ·锦江37号集合资金信托计划(第六期)	1.5	7.5至%	房地产	2
XX信托·基建9号集合资金信托计划(第42期)APP	1.5	7.3%	基础产业	0.39
XX信托·财富泽惠坤润30号集合资金信托计划(第三期)	1	——	基础产业	2
XX信托·恒信国兴498号-利民56号集合资金信托计划(第9期)	1	6.8%	基础产业	1.047
XX信托·QY174号(金科海安)集合资金信托计划(第二期)	2	——	房地产	2
XX信托·GQ·恒益4号集合资金信托计划(第四期)	1	——	房地产	5
XX信托·丰盈系列U05集合资金信托计划(1期)	2	7.2%	房地产	2
XX信托·GX·优债589号集合资金信托计划(第八期)	2	7.5%	基础产业	0.8
XX信托·恒信国兴524号-璟嘉72号集合资金信托计划(A类第1期)	1.5	7.7%	基础产业	1.49
XX信托·恒信国兴414号-鼎晟40号集合资金信托计划(三期)	2	7.5%	基础产业	0.25
XX信托·优享未来2号集合资金信托计划(第110期1类A级)	0.5	7.5%	金融机构	2.15
XX信托·GL·优债18号集合资金信托计划(第15期)	1.5	7.5%	基础产业	1.5
XX信托·鑫耀17号集合资金信托计划(第8期)	1	7.4%	房地产	0.5
XX信托·诚享26号集合资金信托计划(第2期)	1.5	7.5%	金融机构	0.1
XX信托·财富泽惠圆润22号集合资金信托计划(第二期)	2	——	房地产	2
XX信托·AQ616号(禹洲成都)集合资金信托计划(第二期)	1	7.3%	房地产	0.49
XX信托·GX·优债422号集合资金信托计划(第七期)	2	7.7%	基础产业	0.24
XX信托·GY·锦江富贵丰号集合资金信托计划(B类第四期)	1	7.9%	房地产	1.1
XX信托·GK·鸿佳1号集合资金信托计划(第21期)	1.5	7.6%	房地产	0.079
XX信托·国富26号集合资金信托计划(第8期)	2	7.4%	基础产业	0.1
XX信托·GQ·泰享45号集合资金信托计划(第五期)	2	——	房地产	2.2
XX信托·GQ·增益尊享27号集合资金信托计划(第6期)	2	——	房地产	3
XX信托·林光2号集合资金信托计划(第55期)	1	7.8%	工商企业	1.926
XX信托·AQ618号(大唐观邸)集合资金信托计划(第二期)	2	7.9%	房地产	1.726
XX信托·鲲鹏13号集合资金信托计划(第1期)	2	6.9%	基础产业	2.5

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
XX 信托·鼎泓 4 号集合资金信托计划(第 2 期)	0.25	6.2%	工商企业	10.13
XX 信托·昱秦 1 号集合资金信托计划(第 5 期)	1.5	7.6%	工商企业	0.5
XX 信托·恒信国兴 492 号-至信 6 号集合资金信托计划(第 3 期)	2	7.1%	基础产业	1.22
XX 信托·财富泽惠鑫润 29 号集合资金信托计划(第六期)	2	8.4 至%	房地产	0.509
XX 信托·恒信国兴 493 号-睿融 16 号集合资金信托计划(第 9 期)	1	7.0%	基础产业	0.546
XX 信托·国富 27 号集合资金信托计划(第 7 期)	2	7.4%	基础产业	0.1
XX 信托·基建 11 号投资集合资金信托计划(A 类 24 期)	1	7.4%	基础产业	0.26
XX 信托·GQ·锦江祥生 1 号集合资金信托计划(第六期)	1	——	房地产	0.9
XX 信托·AQ619 号(忠骏玉山)集合资金信托计划(第二期)	1.5	7.4%	房地产	3.06
XX 信托·AQ617 号(太原融创中心)集合资金信托计划(第三期)	1.5	7.0%	房地产	1.098
XX 信托·JQ223 号(开封城投)集合资金信托计划(第三期)	2	7.5%	基础产业	1
XX 信托·AQ610 号(融创海映兰屿)集合资金信托计划(第八期)	2	7.3%	房地产	1.235
XX 信托·恒信国兴 500 号-幸福 139 号集合资金信托计划(第 8 期)	2	7.2%	基础产业	2
XX 信托·GQ·鸿安 1 号集合资金信托计划(第 7 期)	2	——	房地产	2.2
总计				182.74

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 07 月 16 日）

## 免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

## 重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

### (任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站[www.dayouwm.com](http://www.dayouwm.com)。

#### 联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807