

大有研究

——理财周报（总第479期）

（2021.08.02—2021.08.06）



目 录 CATALOG

第 ① 章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第 ② 章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

第 ③ 章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

第 ④ 章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

8.2 上半年银行大额存单利率持续走低 未来利率仍将下行

8.3 明确8大任务！央行下半年工作划重点

8.4 大有理财周刊（8月刊1期）

8.5 智慧农业大显身手 助力乡村振兴

8.6 信托QDII侧重配置海外债券等固收类资产

② 一周热点

资管机构架构调整新趋势揭露

当前，财富管理已成为资管机构高度重视且正全力竞争的领域，并且是大资管体系中最活跃的一个领域，在多重因素交织下，其面临的变化也最为明显和深刻。

这些背景因素包括，资管机构在监管规范和产品标准上越来越统一，金融科技和互联网平台对资管领域的参与和影响越来越大，传统行业如房地产行业的严格管控形势、资本市场的成熟发展等，使得个人投资者和资管机构越来越将注意力转移至金融投资。

从资管机构自身的动向来看，近年来一个明显的动作是，在内部组织架构上，对面向个人客户的零售业务部门进行调整。调整的方向和思路颇为一致，即强调整合、协同，在原来多个并行的业务部门的基础上，成立更高层级的中心或平台，对零售客户进行统筹整合、协同管理。这种变化在银行、券商等资管机构都在发生。

今年3月份，招商银行对外宣布，将原一级部门零售金融总部的大部分团队、原财富管理部合并组建财富平台部。

除了银行之外，券商机构的相关调整更为明显。7月份，多家证券公司都公告宣称，将原本分散在多个业务部门的零售业务都统一整合到新设的立财富管理中心。

作为财富管理转型的重要抓手，近期券商资管机构也纷纷拓展渠道，提升代销产品规模，进行组织机构调整。

银行怎样把庞大客群运营起来？

作为财富管理和零售业务的“标杆”性资管机构，招商银行的这一举措引发了财富管理行业的广泛关注。

一家股份制银行人士对本报记者表示，对于银行这种传统大型机构而言，组织架构的调整是一件很复杂的事情，其他银行机构不一定会这么快跟上，但是这种整合的趋势是很明显的，也是大家都非常关注和积极推进的一个方向，银行都在不同层面上向这一方向推进。

互联网平台的强势搅局，与银行、券商等传统资管机构的零售或财富管理业务形成正面竞争，与此同时也提供了新的思路。

从业务格局上看，今年5月，中国证券投资基金业协会公布了一组基金销售的名

01

单和数据，蚂蚁基金位列非货币基金保有规模第一，已超越招商银行、工商银行两大巨头。“股票+混合公募基金”保有规模5719亿元，与招商银行的差距已不足1000亿元。天天基金和腾安基金分别以4324亿元、1040亿元的代销规模排在前列。此外，从银行渠道自身的基金代销变化情况来看，近年来规模占比直线下滑。

如何将银行体系内的庞大零售客户活跃起来、运营起来，成为银行机构在布局财富管理过程中的关键问题。

此前，多位银行机构的相关高管对本报记者指出，银行有大量的客户积累，但是都散落在不同的业务板块里，相比于大型互联网平台，银行做得不太够的一个地方就是对客户的管理和运营，这也是下一步银行尤其要发力的。

“过去大家都很强调对客户的竞争，对流量的争夺，现在更重要的是要搭建银行自己的平台，运营自己的流量，大家都越来越重视私域流量的概念。”一位股份制银行的管理人士对本报记者表示。

这一思路在近两年成立的银行理财子公司中也体现得非常明显。多家大行、中型银行系理财子公司的负责人都对记者指出，在理财子公司接下来的运营中，将把对母行客户转化成理财客户视作重要任务。以某一中型银行为例，该行零售客户达到1800万，其中购买该行理财产品的客户占比仅3%。

但是，银行机构开展财富管理业务有其明显的痛点。首先，虽然银行网点发达，数字化也已实践多年，建立了丰富的电子渠道，如手机APP，但是银行的这些平台和场景，由于用户对使用需求上的低频特点，对客户的触达和黏性，相比互联网平台要弱很多。其次，从线下运营来看，银行作为综合经营的金融机构，客户经理团队都背负着多项指标考核，而真正的财富管理对专业性有较高的要求。

券商资管开启财富管理平台整合

作为财富管理转型的重要抓手，近期券商资管机构也纷纷拓展渠道，提升代销产品规模，进行组织机构调整。数据显示，上半年券商代销金融产品净收入同比增长117.56%，至100.50亿元，已经成为经纪业务收入的重要构成部分。

7月31日，天风证券发布公告，对其零售业务总部组织架构进行调整，将零售业务部、私人财富部、高净值客户部、互联网金融部等部门统一整合到新设立的部门——财富管理中心。公司称，此举是为了提高有效户占比，盘活存量资产，加大引入新增资产。

此外，天风证券还将互联网金融部、业务支持中心、合规督导部等支持部门，一并入财富管理中心，以强化部门间业务协同能力与效率，充分调动、整合集团内部所有资源，提高组织效率。

除了天风证券，其他券商近期也在财富管理部门的架构上动作频繁。7月11日，中金公司发布公告，拟将境内财富管理业务转移给全资子公司中金财富证券。6月25日，东方财富发布公告，新增财富管理事业群、创新业务事业群，并取消基金事业群、证券期货事业群、综合业务事业群。

从组织架构调整方案来看，各家机构纷纷将财富管理设立为单独部门，并配以产品研发部、金融科技部、合规部等部门，以促进各个部门之间的合作。

山西证券分析，随着居民财富管理需求的增高，为投资者提供资产配置的建议能力，成为财富管理转型的关键，未来在财富管理业务上布局领先的券商有望表现出竞争优势。

随着财富管理规模的扩大，财富管理赛道的竞争愈演愈烈。

截至今年二季度末，偏股基金规模7.87万亿，环比增加12%；其中互联网系保有规模1.4万亿，环比增加17%；券商系1.05万亿，环比增加20%；银行系3.66万亿，环比增加10%。从市占率角度看，第二季末偏股基金保有量在互联网、券商渠道的占比分别为18%、13%。

目前，银行系依旧在领跑。2021年第二季度股票及混合型基金代销保有量前15名中有11家银行，其中招行、工行、建行进入前五，保有规模分别为7535亿、5471亿、4113亿元，份额分别为9.6%、6.9%、5.2%。

传统金融机构中，招行、平安、宁波以及招商证券都对基金销售费率进行了调整，部分产品费率向互联网平台靠拢。传统金融机构进行销售费率调整，体现出各家对销售渠道的争夺十分重视，但是更看重现有客户的挖掘。

互联网两大头部渠道——蚂蚁基金、天天基金的竞争势头也不容小觑。两家依托流量优势、先发优势和低费率优势，目前领先地位相对稳固。

近三年来，证券公司财富管理收入增速快、占比高，中长期看，高增长趋势明确。2020年上市证券公司财富管理产业链收入达795亿，同比增加47%，2017年以来复合增速22%。2020年上市券商财富管理产业链收入占比超过18%；作为销售渠道率先爆发，2020年金融产品销售收入达223亿元，同比增加121%，2017年以来复合增速36%，在三类收入中增速最快。

从需求端来看，我国高净值人群数量和个人可投资资产规模不断增加。2020年，中国个人持有的可投资资产总体规模达241万亿人民币，中国高净值人群数量达到262万人。同时，居民的投资结构也发生变化，投向投资性房地产和银行理财的资金占比减少，投向公募基金的资金占比增加，财富管理市场需求不断扩大。

中国首席经济学家论坛理事长、植信投资首席经济学家兼研究院院长连平今年4月曾表示，未来中国的财富管理行业具有很大的成长空间，估计到2035年，高净值人群的规模很可能从目前的200万拓展到500万-600万，可投资资产规模，也会在目前200万亿多的基础上，再多增加200万亿到300万亿。

来源：21经济

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模2.05亿元

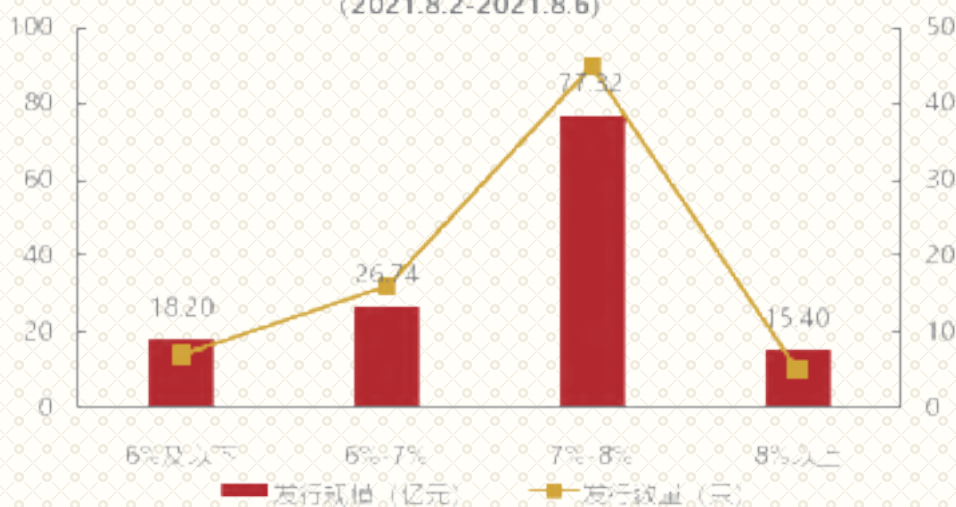
本周共有81只产品发行，发行规模为156.09亿元，平均募集规模2.05亿元。发行数量与上周持平，发行规模环比减少了3.53%。本周参与产品发行的信托公司有10家，较上周减少了5家，机构参与度为14.71%。

收益期限：平均预期收益率7.19%，平均期限1.58年

本周产品的平均预期收益率为7.19%，比上周减少了1.35%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品45只，发行规模77.32亿元，数量占比55.56%，规模占比49.53%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品16只，发行规模26.74亿元，数量占比19.75%，规模占比17.13%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2021.8.2-2021.8.6)

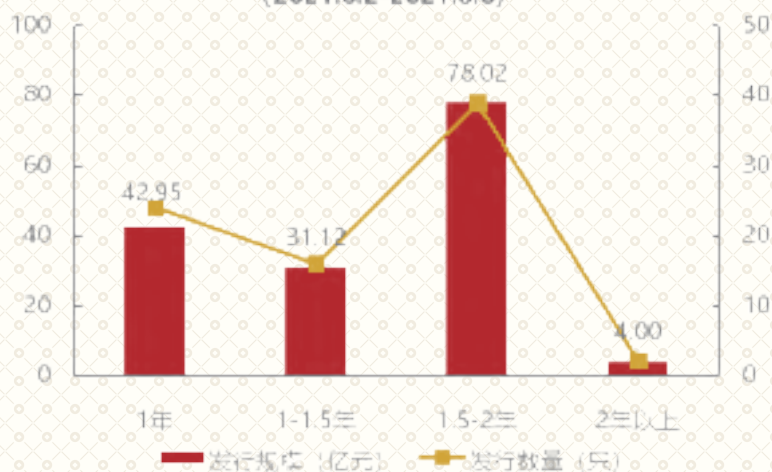


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.58年，比上期减少3.71%。

1.5-2年期产品39只，发行规模78.02亿元，数量占比48.15%，规模占比49.98%；其次，1年期产品24只，发行规模42.95亿元，数量占比29.63%，规模占比27.51%；再次，1-1.5年期以上的产品16只，发行规模31.12亿元，数量占比19.75%，规模占比19.94%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2021.8.2-2021.8.6)

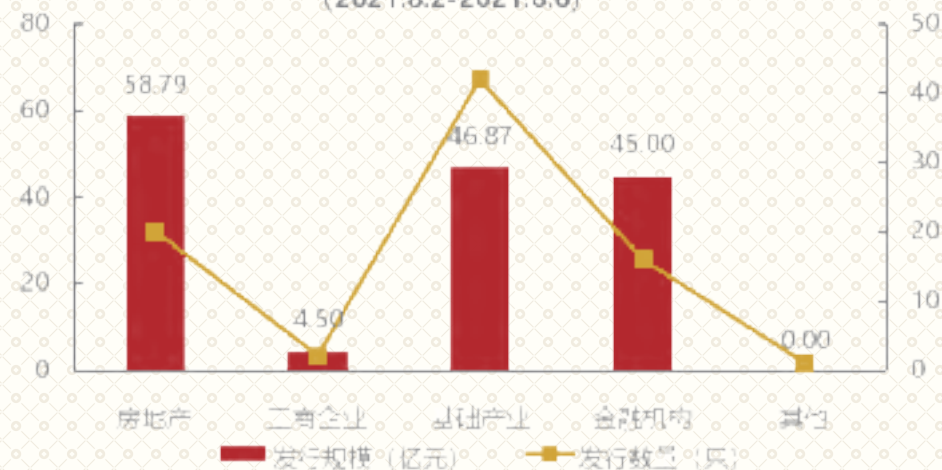


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：房地产信托排在首位

从资金投向看，房地产信托排在首位，共20只发行，发行规模58.79亿元，数量占比24.69%，规模占比37.66%；其次，基础产业信托共42只发行，发行规模46.87亿元，数量占比51.85%，规模占比30.03%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2021.8.2-2021.8.6)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有光大信托、外贸信托等3家信托公司的6只信托产品成立，成立规模未披露，较上周减少0.306亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
中航信托·中金财富【558】号家族信托计划	-	-	-	-
中航信托·天启【2020】552号融创青岛壹号院股权投资集合资金信托计划-第15期	-	-	-	-
光大信托-盛元纯债季季添金2号集合资金信托计划	-	-	-	-
光大健康科学A8指数边际收益增强1号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托-中金鑫安12号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托-中金鑫安14号集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				-

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年08月06日）

本周有华鑫信托和中铁信托2家信托公司共2只信托产品发行，发行规模为2亿元。

经过测算，这2只产品的平均预期收益率为7.00%，平均期限为1.5年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低2.66%，平均期限缩短5.01%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
华鑫信托·鑫宏64号（私募债投资）集合资金信托计划（第1期）	2	7.0%	基础产业	2
中铁信托·金沙2129期佳渝项目集合资金信托计划(B5类)	1	——	房地产	——
总计				2

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年08月06日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7	7.19	-2.66%
平均期限 (年)	1.5	1.58	-5.01%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 08 月 06 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 7.8 亿元
期限	每个投资周期不少于 15 个月
业绩比较基准	100 万起，9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内，每满 6、12、15 个月分配一次收益，到期分配本金及剩余收益。
项目类型	战略新兴产业（新材料）项目 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

投资平台“滴灌通”在港成立 助力内地小微企业融资

小微企业投资平台“滴灌通”3日在香港正式启动。平台致力于在内地广大小微企业与全球资本之间搭建桥梁，解决小微企业长期以来的融资难题。

平台创办者、港交所前行政总裁李小加在新闻发布会上表示，内地小微企业充满活力且整体规模庞大，是全球投资者尚未涉及的全新疆域。凭借内地数字经济所带来的红利，“滴灌通”将把国际资本精准投资到千千万万小微企业中，充实长期资本，助力小微企业健康成长。

据介绍，“滴灌通”将运用数字化的收入管控机制以及类股权收入分成安排，切实为小微企业提供灵活、透明的长期资本，并构建新型数字化交易平台，吸引更多投资者参与其中。

在传统金融中，小微企业被认为体量小、投资风险高、单体投资价值不大，常常面临融资难题，然而小微企业又是经济发展、财政税收、劳动就业的重要贡献者。

日前，商务部研究院信用研究所联合天眼查发布的《中国市场主体发展活力研究报告(2011-2020)》显示，在过去9年中，注册资金规模在百万元人民币以下的新注册主体数量占比达95.78%。

“滴灌通”是牛码集团旗下的投资平台。牛码集团是一家金融基础设施集团，由李小加和张高波创立。同样作为“滴灌通”创办者的张高波在发布会上表示，平台将努力为小微企业提供适合其自身发展规律的、劳动创业者价值被尊重的、有高度确定性的资金支持。

来源：中国新闻网

② 大有理财

黑天鹅事件

指非常难以预测，且不寻常的事件，通常会引起市场连锁负面反应甚至颠覆。惯常思维模式的彻底颠覆在发现澳大利亚之前，17世纪之前的欧洲人认为天鹅都是白色的。所以欧洲人没有见过黑天鹅，“所有的天鹅都是白的”就成了一个没有人怀疑的事实，一直到人们在澳大利亚发现黑天鹅，欧洲人的想法因此一百八十度翻转，黑天鹅也变成了不吉利的象征，像是我们所说的乌鸦一样。这种翻转会造成人们心理很剧烈的震荡，因为“所有的天鹅都是白的”有数万只的白天鹅作证，但是要推翻它，只需要一只黑天鹅就足够了。也就是说，人们所习惯相信的信念、所乐观看待的事件，有可能是错的，而我们从未思考过“它是错的”所造成的后果，我们期待的破灭，竟是如此之轻易。

四、大有微幸福

一个人走向成熟的标志：改变自己

人生分为三个阶段：

小时候，觉得自己长大一定能成为英雄，可以改变世界。

长大了，发现自己改变不了世界，整天只想着去改变别人。

而现在，终于明白一个道理：人生能改变的，只有自己。

荣格离世前跟徒弟说：“你连想改变别人的念头都不要有！”

我们往往有一种执念，就是当看到别人有缺点的时候，或者在走弯路的时候，总是试图纠正别人，企图让他们改变自己，少走弯路，笔直到达目标。

我们苦口婆心的给他们讲很多道理，甚至恨不得插足他们的生活，直接带他们绕过去所有的弯路。

这的确是一种好心，但是很多“好心”未必就能办“好事”。

因为这样做不仅帮不了别人，还往往会打乱别人的节奏，乱了别人的阵脚。

实际上，任何改变别人的念头和想法，都在消耗你和对方的心力，都会彼此折磨。

总想改变别人，是一个人最大的执念。

我们需要能放下这个执念，减少放在别人身上的注意力，让对方自己去发现自己的问题所在。

然后最多给他们一个启示或者推动力，这更容易让对方放下戒备，从而自我改变。

一念放下，万般自在。

人生就是一场修行，每个人都有自己的道路，这条道路往往不是笔直的，而是曲折的。

每个人都有自己的结点，每个结点都有自己要克服的困难。

即使我们能帮他们直接逾越了这个结点，后面更大的问题也会随之而来……

这样做就相当于是拔苗助长，你不但改变不了别人，还会制造更多问题，甚至可以说是祸害了别人的人生。

凡事从自己身上找原因，这种人将一天比一天强大。

凡事就先找别人的问题，这种人永远不能进步，永远都在抱怨别人。

当我们学会从自己身上找问题，意味着我们会想着改变自己，而不是改变别人。

如果世界上的每个人都想改变别人，那么世人就陷入各种攻击、诬陷、谩骂当中。

世界上99%的人追求的并不是改变，也不是被改变，更不是真理或真相，而是各种情绪安慰和心灵鸡汤。

他们甚至还会自己编造谎言，让自己麻醉，宁可让自己在各种短平快的刺激里持续上瘾，也不愿意直面各种残忍的现实。

凡是让大家感觉不爽的“真相”，大家会一直充耳不闻。

相反，凡是能让大众产生美好幻想的谎言和套路，却可以让大众狂热。

所以，你永远叫不醒一个装睡的人。

这99%的人都是在装睡，如果说这些人也在努力的活着，那么也是在努力睡的更舒服。

一个人需要多大的福德，才能被唤醒，从而清醒又开心的活着？

你又背负了多大使命，拥有多大能量，才敢去唤醒这些沉睡的人？

所以，千万不要盲目叫醒一个沉睡的人，否则，他可能会记恨你一辈子。

世间最强大的能力是：通过别人看清自己。

每个人都是我们的一面镜子，我们表面上看到的是别人，其实看到的是自己。

我们发现别人有需要改变的地方，其实是自己某些方面做的不足。

一个人成熟的标志之一，就是明白一个道理：

你对别人的评价，跟别人没有丝毫关系，同样的逻辑，别人对你的评价，跟你也没有任何关系。

因为当一个人评价另一个人的时候，表面上是在评头论足，其实展露的是他自己的内心。

别人只不过是我們内心的投影仪，投射了我们最真实的内心。

我们对别人评价的每一个字，都是我们内心最真实的写照。

人生最大的牢笼，是“我执”太重。

没有一个人不相信自己的眼睛，不相信自己的感觉和判断。

我们总是对别人的缺点洞察入微，对自己的不足视而不见，于是产生不断的妄念，跟人不断起争执、生是非、造诸业，这也是痛苦的根本。

每个人的发展时区不同，每个人的成功方式不同，每个人接受的考验也不一样，请尊重每个人的道路。

人生在世，能做好自己就很了不起了，更不要说对别人的人生指手画脚，轻易插足。

我们真正要做的，其实是改变自己。

改变自己是神，改变别人是神经病。

一个社会越发达，人的独立性就越强。

未来我们每个人都是独立个体，求同存异和而不同就是最好的状态。

时刻清楚别人的界限在哪里，并给自己划出一道界限，这样才能越活越轻松。

接纳别人的不足，理解别人的局限，放下改变别人的想法，是我们一生都要做的功课。

众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。

人生最需要的就是这样一个回首，一个顿悟。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
陕国投信托·汇盈1号债券投资集合资金信托计划第177期	2	5.8%	金融机构	6.5
陕国投信托·汇盈2号-5债券投资集合资金信托计划(第5期)	2	5.8%	金融机构	6.5
陕国投信托·汇明1号债券投资集合资金信托计划(第9期)	1.5	6.5%	金融机构	4
长安信托·长安权-武汉问津股权投资集合资金信托计划	2	8.8%	房地产	3
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划新客第169期	0.5	4.7%	金融机构	0.2
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划第938期	1	4.6%	金融机构	1
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划新客第168期	0.25	4.5%	金融机构	2
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划第937期	0.75	4.5%	金融机构	1
长安信托·长安权-昆明双凤股权投资集合资金信托计划(十七期)	1.5	7.6%	房地产	0.3
长安信托·长安权-宁波中昂股权投资集合资金信托计划(十四期)	2	8.4%	房地产	0.3
华鑫信托·鑫宏64号(私募债投资)集合资金信托计划(第1期)	2	7.0%	基础产业	2
华鑫信托·顺鑫177号集合资金信托计划(第1期)	2	7.3%	基础产业	4
XX信托·卓利122号集合资金信托计划	1	7.0%	基础产业	2
XX信托·鑫享耀欣19号集合资金信托计划	3.33	6.1%	金融机构	2
粤财信托·粤兴23号集合资金信托计划(第四、五期)	1.5	7.0%	房地产	1.75
XX信托·丰盈176号集合资金信托计划(第二期)	1	——	房地产	9
XX信托·AQ620号(佳兆业洛阳2号)集合资金信托计划(第一期)	2	8.0%	房地产	7.8
中铁信托·金沙2129期佳渝项目集合资金信托计划(B5类)	1	——	房地产	——
爱建信托·长盈精英-华元宁波集合资金信托计划	1.5	7.5%	房地产	4
XX信托·鑫享耀欣18号集合资金信托计划	3.33	6.1%	金融机构	2
陆家嘴信托·尊元22号集合资金信托计划(第3-2期)	1.5	6.6%	房地产	0.552
陆家嘴信托·润和143号集合资金信托计划(第1期)	2	6.7%	基础产业	4
陆家嘴信托·锦航系列债券投资16号集合资金信托计划(第3期)	2	6.7%	基础产业	1.18
国元信托·湖南省正鑫产业投资发展有限公司债权投资集合资金信托计划(D类)	2	8.0%	基础产业	0.357
国元信托·安丘市景盛城乡建设发展有限公司债权投资集合资金信托计划(D类)	2	7.6%	基础产业	0.527
国元信托·山东省高密市国有资产管理有限公司债权投资集合资金信托计划	2	8.0%	基础产业	1.3
国元信托·阜阳市颖泉工业投资发展有限公司合伙投资集合资金信托计划(H类)	2	7.8%	基础产业	0.254
国元信托·山东省济宁市市中区城建投资有限公司债券投资集合资金信托计划(C类)	2	8.0%	基础产业	1.56
爱建信托·爱建共赢-佳源嘉兴四季书苑项目集合资金信托计划	1.5	7.5%	房地产	7.5
大业信托·政盈20号集合资金信托计划(第五期)	2	7.9%	其他	0.94

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·睿信 2 号债券投资集合资金信托计划 (第 26 期)	0.5	6.8%	基础产业	——
XX 信托·恒信共筑 488 号-幸福 161 号集合资金信托计划 (第 7 期)	1	7.6%	房地产	7.763
XX 信托·GQ·锦江 42 号集合资金信托计划 (第十一期)	1.5	——	房地产	3
XX 信托·恒信国兴 461 号-长安曲江 1 号集合资金信托计划 (7 期)	1	6.9%	基础产业	0.3
XX 信托·GK·鸿佳 1 号集合资金信托计划 (第 24 期)	1.5	7.6%	房地产	4.815
XX 信托·恒信长宜 39 号-招联汇鑫 20 号集合资金信托计划 (第 6 期)	0.5	5.7%	金融机构	1
XX 信托·GQ·锦江祥生 1 号集合资金信托计划 (第九期)	1	——	房地产	0.635
XX 信托·GX·锦程 10 号集合资金信托计划 (第三期)	2	7.3%	基础产业	1.476
XX 信托·国富 26 号集合资金信托计划 (第 11 期)	2	7.4%	基础产业	0.1
XX 信托·鼎泓 6 号集合资金信托计划 (第 2 期)	0.25	6.2%	工商企业	0.5
XX 信托·艺享世家 3 号-艺术品消费选择权集合资金信托计划 (第 2 期 1 次)	1.75	7.7%	金融机构	3
XX 信托·恒信国兴 551 号-鑫悦 41 号集合资金信托计划 (第 3 期)	1	6.8%	基础产业	3.67
XX 信托·恒信国兴 302 号-祥悦 9 号集合资金信托计划 (三期)	1.5	7.4%	基础产业	2.04
XX 信托·鑫瑞 1 号集合资金信托计划 (第 4 期)	2	——	金融机构	0.3
XX 信托·优享未来 2 号集合资金信托计划 (第 113 期 1 类 A 级)	0.5	7.5%	金融机构	3
XX 信托·恒信国兴 473 号-融泰 29 号集合资金信托计划 (第 11 期) (新客专享)	1.5	7.6%	基础产业	0.25
XX 信托·诚享 25 号集合资金信托计划 (第 8 期)	1.75	7.5%	基础产业	0.01
XX 信托·GX·锦程 5 号集合资金信托计划 (第八期)	2	7.5%	基础产业	2.246
XX 信托·基建 16 号投资集合资金信托计划 (B 类第 2 期)	2	7.6%	基础产业	0.16
XX 信托·恒信国兴 531 号-睿信 46 号集合资金信托计划 (第 4 期)	1	6.9%	基础产业	0.35
XX 信托·恒信国兴 501 号-鸿泰 24 号集合资金信托计划 (4 期)	2	7.6%	基础产业	2.289
XX 信托·GX·优债 398 号集合资金信托计划 (第十期)	2	7.6%	基础产业	0.57
XX 信托·永信 3 号集合资金信托计划 (第 28 期)	2	8.0%	基础产业	——
XX 信托·恒信国兴 510 号-政兴 51 号集合资金信托计划 (B 类第 9 期)	2	7.5%	基础产业	0.166
XX 信托·恒信国兴 522 号-政兴 49 号集合资金信托计划 (第 1 期) (新客)	1	7.6%	基础产业	0.5
XX 信托·GQ·花城 25 号集合资金信托计划 (第十五期)	1	7.2%	工商企业	4
XX 信托·GX·优债 419 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2	7.4%	基础产业	1.18
XX 信托·金惠 1-9 号集合资金信托计划 (第 1 期)	0.75	6.5%	金融机构	2
XX 信托·鑫金 5 号集合资金信托计划 (第 13 期)	1.5	8.1%	房地产	0.5
XX 信托·GX·优债兴融 4 号集合资金信托计划 (第七期)	2	7.3%	基础产业	1.18
XX 信托·GX·新然 65 号集合资金信托计划 (第八期)	2	7.3%	基础产业	0.73

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·恒信国兴 500 号-幸福 139 号集合资金信托计划 (第 11 期)	2	7.2%	基础产业	1.48
XX 信托·GX·弘腾 21 号集合资金信托计划 (第二期)	2	7.3%	基础产业	0.46
XX 信托·安享增利 3 号集合资金信托计划 (第 14 期)	1.5	7.4%	基础产业	0.1
XX 信托·恒信国兴 498 号-利民 56 号集合资金信托计划 (第 13 期)	1	6.8%	基础产业	0.44
XX 信托·安心 1 号集合资金信托计划	2	10.3%	金融机构	10
XX 信托·诚享 6 号集合资金信托计划 (第 9 期)	1.5	7.4%	基础产业	0.1
XX 信托·GX·锦程 1 号集合资金信托计划 (第三期)	2	7.5%	基础产业	2.619
XX 信托·基建 26 号集合资金信托计划 (B 类第 4 期)	1	7.6%	基础产业	0.11
XX 信托·GQ·增益尊享 27 号集合资金信托计划 (第 9 期)	2	——	房地产	3
XX 信托·恒信国兴 414 号-鼎晟 40 号集合资金信托计划 (六期)	2	7.6%	基础产业	1.069
XX 信托·宝盈 902 号 (旭辉二期) 集合资金信托计划-第 4 期-004 号	1.5	8.2%	房地产	1.6
XX 信托·鑫瑞 2 号集合资金信托计划 (第 5 期)	2	——	金融机构	0.5
XX 信托·恒信国兴 514 号-幸福 122 号集合资金信托计划 (第 8 期)	2	7.4%	基础产业	2.27
XX 信托·恒信国兴 546 号-西安航空城 3 号集合资金信托计划 (第 1 期)	1	7.3%	基础产业	3.21
XX 信托·财富泽惠圆润 22 号集合资金信托计划 (第五期)	2	——	房地产	2
XX 信托·GL·优债 18 号集合资金信托计划 (第 18 期)	1.5	7.5%	基础产业	0.615
XX 信托·GY·锦江富贵丰号集合资金信托计划 (B 类第七期)	1	7.9%	房地产	0.27
XX 信托·诚享 8 号集合资金信托计划 (第 25 期)	1.25	7.2%	基础产业	——
XX 信托·诚享 1 号集合资金信托计划 (第 25 期)	1	7.2%	基础产业	——
XX 信托·宝盈 927 号集合资金信托计划 (天津空港)-第 3 期-003 号	2	7.2%	房地产	1
总计				156.09

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 08 月 06 日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807