

大有研究

——理财周报（总第480期）

（2021.08.09—2021.08.13）



目 录 CATALOG

第 ① 章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第 ② 章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 3 |
| 2. 特别关注..... | 5 |
| 3. 大有热销..... | 6 |

第 ③ 章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 7 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

第 ④ 章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

8.9 资管新规的过去和未来

8.10 净值化理财时代 银行仍是财富管理行业领头羊

8.11 大有理财周刊（8月刊2期）

8.12 央行：7月末M2同比增长8.3% 人民币贷款增加1.08万亿元

8.13 积极布局权益市场 银行理财子公司“钟情”新能源汽车板块

② 一周热点

逐渐趋向互联网化 传统基金销售渠道谋变突围

互联网第三方代销渠道近年来强势崛起，倒逼传统基金销售渠道谋求转型。近期，交通银行、平安银行等多家银行陆续行动，推出多重措施，提供财富管理服务。

业内人士表示，传统基金销售渠道逐步意识到财富管理的重要性，开始谋求转型，提供便捷的基金销售服务。整体而言，具有互联网化、包容性强的基金销售渠道有望在基金保有量上实现较快增长，能够迅速转变思维的传统销售渠道也有望获得较大市场份额。

0费率购基吸引投资者

近期，交通银行App推出了“0元购基上交行”的活动。据悉，交通银行上线了超1300只C份额基金，提供买入0费率的优惠措施。

记者注意到，交通银行紧跟市场热点推荐基金产品。具体来看，基于光伏行业、新能源汽车、有色金属、军工国防等热点板块，交通银行推荐了天弘中证光伏C、汇添富中证新能源汽车产业指数（LOF）C、南方有色金属联接C、鹏华国防C等基金产品。

与A类份额不同，C份额基金在申购阶段不收取费用，只需在持有期间收取销售服务费。整体来看，传统基金销售渠道逐渐将C份额基金作为主推产品。

平安银行也打破行业传统，在线上全面主推C类基金份额，用户通过平安银行口袋银行App购买基金，以及购买安心投、目标盈等基金组合，0申购手续费，覆盖近1600只基金。

同时，平安银行、招商银行等多家银行渠道对大部分公募基金采取优惠费率措施，对非首发基金、非定制的A份额基金推出1折申购费模式，吸引投资者。

此外，传统的基金销售渠道越来越重视线上销售基金，尤其是移动端的销售场景，逐渐趋向基金销售互联网化。记者注意到，交通银行、平安银行、招商银行、中国银行等银行App逐步优化界面模块，陆续出现了财富号、新发基金、优选基金、基金热卖榜等多个模块，一些互联网渠道喜爱的优惠费率、操作便捷、社区运营等特征也都陆续出现在传统基金销售渠道。

传统渠道实力仍不容小觑

传统基金销售渠道实力不容小觑。根据基金业协会公布的数据显示，截至二季度末，共有29家银行入围公募基金销售保有规模百强名单。

非货币基金保有规模超千亿元的银行共有12家，股混基金保有规模超千亿元的银行有11家。其中，招商银行以7961亿元的非货币基金保有规模和7535亿元的股混基金保有规模稳坐头把交椅，其股混基金保有规模二季度增长824亿元。工商银行非货币基金保有规模5875亿元，股混基金保有规模5471亿元，位列第二。

一位资深人士表示，一般来说，传统银行渠道拥有成熟的销售模式，具有比较强的壁垒，体现在筛选基金的模式、对基金公司的议价能力、对客户的精准识别和差异化服务上，在基金销售上的积累较为深厚，在市场上具有很强的竞争力。“同时，银行渠道在全国各地拥有广大的理财经理群体，能够直接触达投资者，具有广泛的资源基础。”

发力线上销售谋变

上述资深人士认为，银行近期在移动端、线上渠道发力，符合当前线上交易、便捷理财、注重客户服务体验的趋势和需求。“一方面是受到互联网第三方渠道的冲击；另一方面，银行已经开始从基金销售机构向财富管理机构转变，从以产品为中心、以销售收入为目标转向以客户为中心。”

记者了解到，基金公司依然重视产品在银行渠道上的销售。华南一位基金经理表示，通常来说，传统基金销售渠道设有白名单限制，能够进入白名单的基金产品、优选基金池，大多能获得比较好的资源倾斜。

对于基金销售渠道之争，华南一位市场人士表示，互联网第三方渠道培养了投资者的投资习惯，主要体现在互联网平台开放性、便捷性、个性化的服务，但并不意味着能够完全替代传统基金销售机构。从银行角度来看，发力线上销售不只是在收复失地，谋求转型之后，利用科技手段为基金销售赋能，还会巩固优势，强化竞争力，做大做强。

来源：上证报

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模2.25亿元

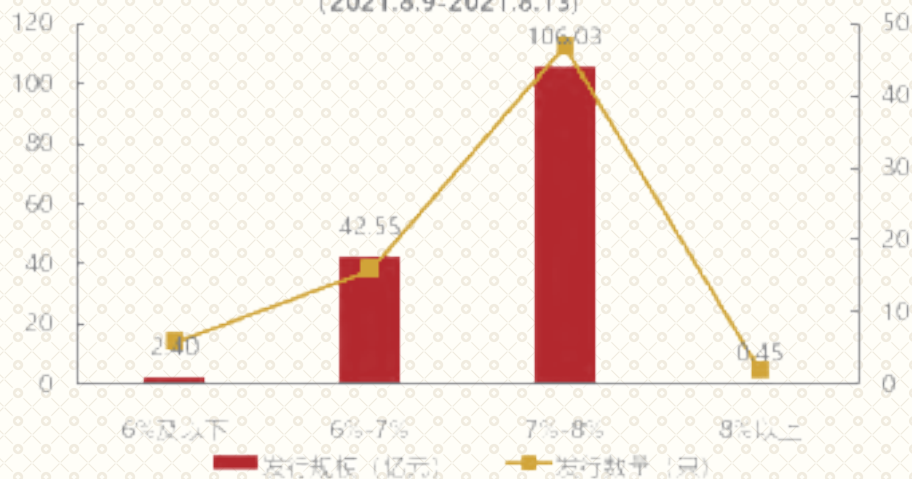
本周共有82只产品发行，发行规模为166.72亿元，平均募集规模2.25亿元。发行数量较上周增加了1只，发行规模环比增加了6.81%。本周参与产品发行的信托公司有12家，较上周增加了2家，机构参与度为17.65%。

收益期限：平均预期收益率7.10%，平均期限1.70年

本周产品的平均预期收益率为7.10%，比上周减少了1.31%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品47只，发行规模106.03亿元，数量占比57.32%，规模占比63.59%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品16只，发行规模42.55亿元，数量占比19.51%，规模占比25.52%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2021.8.9-2021.8.13)



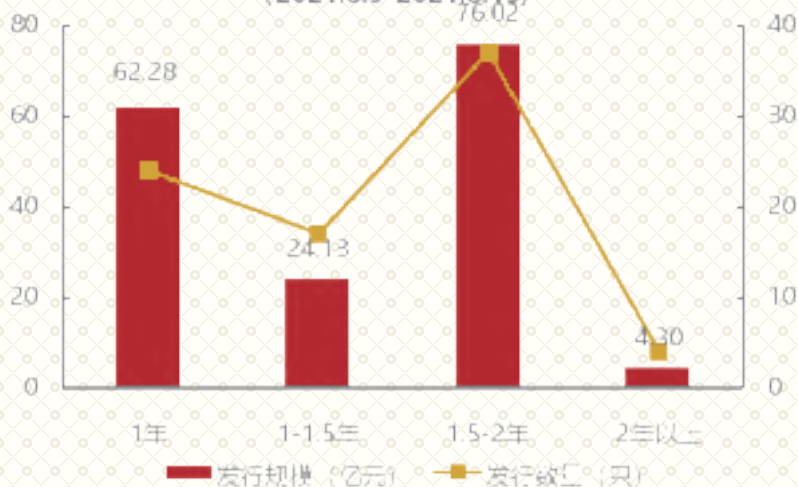
数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.70年，比上期增加7.37%。

1.5-2年期产品37只，发行规模76.02亿元，数量占比45.12%，规模占比45.60%；其次，1年期产品24只，发行规模62.28亿元，数量占比29.27%，规模占比37.35%；再次，1-1.5年期以上的产品17只，发行规模24.13亿元，数量占比20.73%，规模占比14.47%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计

(2021.8.9-2021.8.13)



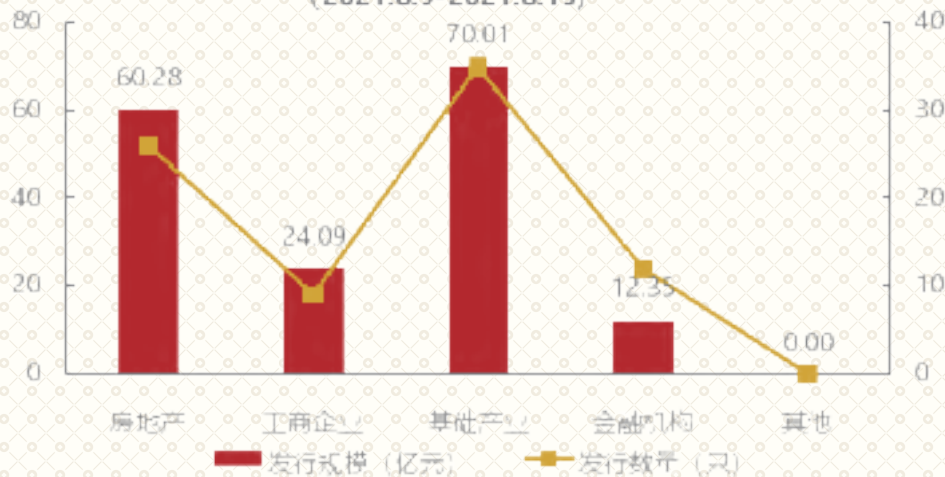
数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共35只发行，发行规模70.01亿元，数量占比42.68%，规模占比41.99%；其次，房地产信托共26只发行，发行规模60.28亿元，数量占比31.71%，规模占比36.16%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计

(2021.8.9-2021.8.13)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有光大信托、外贸信托等3家信托公司的5只信托产品成立，成立规模为3.6亿元，较上周增加了3.6亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·融业4号单一资金信托计划	-	-	-	3.6
光大信托-众汇集合资金信托计划	-	-	-	-
光大信托-盛元活期宝1号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托-中金鑫安15号集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托-玉如意27期集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				3.6

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年08月13日）

本周有大业信托和中铁信托2家信托公司共5只信托产品发行，发行规模为7.15亿元。

经过测算，这5只产品的平均预期收益率为7.38%，平均期限为1.40年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率高3.94%，平均期限缩短17.48%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
大业信托·融创惠州项目股权投资集合资金信托计划（第十二期）	1	7.2%	房地产	2.379
中铁信托·金沙2132期金科博翠未来集合资金信托计划(H类)	2	——	房地产	0.361
大业信托·融创惠州项目股权投资集合资金信托计划（第十一期）	1	7.2%	房地产	2.516
大业信托·政盈20号集合资金信托计划（第七期）	2	7.9%	基础产业	0.591
大业信托·融创惠州项目股权投资集合资金信托计划（第十期）	1	7.2%	房地产	1.3
总计				7.15

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年08月13日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7.38	7.10	3.94%
平均期限 (年)	1.40	1.70	-17.48%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 08 月 13 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 7.8 亿元
期限	每个投资周期不少于 15 个月
业绩比较基准	100 万起，9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内，每满 6、12、15 个月分配一次收益，到期分配本金及剩余收益。
项目类型	战略新兴产业（新材料）项目 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

香港经济保持快速复苏

近日，香港特区政府公布2021年第二季度香港经济数据，数字亮眼。香港本地生产总值同比上升7.5%，货品出口总额同比上升20.3%，服务输出由负转正上升2.6%，与消费相关的活动进一步改善……数据显示，在今年首季取得本地生产总值同比增长7.8%的“开门红”后，香港经济第二季度保持快速复苏步伐。专家预测，如果外部环境及本地疫情保持稳定，预计香港全年经济增速有望超过特区政府此前预测的3.5%至5.5%。

中小企业重拾信心

香港特区政府发言人表示，随着全球经济状况改善及香港本地疫情减退，香港经济向着复苏的道路迈进。根据预先估计数字，第二季本地生产总值按年上升7.5%，主因是内部及对外需求均明显增加。

第二季度，香港货品出口延续第一季度的强劲表现，货品出口总额同比上升20.3%，并超越2018年同期的峰值；受惠于疫情减退和劳工市场改善，私人消费开支增长加快，同比上升6.5%；本地固定资本形成总额同比上升23.7%，升幅明显高于首季的4.8%；服务输出和输入均由负转正，同比分别上升2.6%和8.4%。

同时，香港生产力促进局公布的中小企业营商指数已连续三个季度上升，创下2018年第三季度以来的新高，反映香港中小企业逐步重拾营商信心。香港生产力促进局首席数码总监黎少斌分析说：“本季调查结果反映中小企业对经济复苏前景感到乐观，纷纷计划增加投资及扩充人员规模，使业务尽快重回正轨，尤其是‘资讯及通讯业’‘住宿及膳食服务业’的招聘意向显著提升。”

企业信心不断增强，居民消费回暖，最新失业率数据呈现“四连降”，回到一年多前水平。“随着本地疫情稳定和外围环境改善，经济继续复苏，劳工市场进一步改善。”香港特区政府劳工及福利局局长罗致光说。

展望下半年，星展银行（香港）经济研究部经济师谢家曦预计，香港经济增长或放缓至4%至5%，全年经济增长约为6%。在经济持续复苏的情况下，预计今年的失业率将进一步下跌至4.8%。

会展业重拾朝气

随着疫情趋稳，香港实体经济活动逐渐复苏。不久前，第31届香港书展在睽违两年后成功举办，7天时间共汇聚了760余家展商参展，吸引超过83万人次入场。香港商贸界认为，这表明香港已准备好举办大型商业活动，为下半年会展业复苏注入了活力。

“本届香港书展入场人次约为疫情前的85%，呈现出重拾朝气的香港会展业。”香港贸易

发展局副局长周启良表示，香港书展、香港国际珠宝展、工展会购物节等大型活动的成功举办，为香港商贸界提供了宝贵经验，有助于香港在采取严格防疫措施的同时举办更多大型盛事，逐步提振经济，重现消费活力。

据介绍，接下来香港还将举办“美食博览”“香港国际茶展”“美与健生活博览”“家电·家品·博览”“香港国际美酒展（特别展）”等实体展会，有助加快推动香港经济复苏。“未来贸发局将继续筹备更多精彩展览，尤其是在新常态下继续积极推动商贸发展。”周启良说。

香港特区政府也在积极协助企业拓展市场商机，并于近期启动了“会议展览业资助计划”“中小企业市场推广基金”等项目。任何参展商参与由香港贸发局举办的展会，均可获展位费50%补贴，最高不超过1万港元，每个展览项目可获10万港元。此外，符合标准的本地企业，还可申请“中小企业市场推广基金”等，最高资助额为申请企业就有关活动缴付的核准开支总费用的50%或10万港元。

消费市场重拾热闹

第二季度，香港与消费相关的经济活动进一步改善。特区政府统计处的数字显示，今年上半年香港零售业总销货价值临时估计同比上升8.4%。与此同时，8月1日起，香港特区政府向约550万名完成电子登记的市民发放首期面值2000港元的电子消费券，激发了港人的消费热情。连日来，各大商圈人头攒动，久违的消费热潮再现香港街市。

“首批消费券发放后，市面呈现久违了的热闹气氛。无论是在茶餐厅、酒楼、商场甚至逛街时，都感觉人流明显增加，餐厅订位也不容易。这次消费券计划也让电子支付获得了广泛扎根的土壤。”香港特区政府财政司司长陈茂波表示，消费券发放已初步达到让市民受惠、提振经济、支持就业，推动电子支付广泛应用的预期目标。

不过，特区政府官员和分析人士均认为，受全球新冠肺炎疫情影响，香港旅游业仍然停顿，本地消费市场虽呈复苏态势，但仍明显低于疫情前的水平，香港经济实现完全复苏还需时日。特区政府仍需采取多项措施纾解民困、控制疫情，创造新的经济增长点。“香港未来必须全方位推动创新科技应用，在旅游业方面也应尽早作部署，探索在疫情防控新常态下新的经营和发展模式，优先推动高增值旅游项目。”陈茂波在其网志中写道。

特区政府发言人也指出，更具传染性的变种新冠病毒在全球多地传播，继续为环球经济前景带来不确定性。因此，香港社会各界应齐心协力，维持疫情受控，市民还须更广泛地接种疫苗，为实现更全面的经济复苏创造条件。

来源：中国新闻网

② 大有理财

宏观经济管理组织系统

宏观经济管理必须通过建立一系列组织机构来进行。由这些相互联系、相互制约的各宏观经济管理组织机构所组成的有机整体，就是宏观经济管理组织系统。

08

四、大有微幸福

幸福来源于哪里？

幸福的人懂得怎样

控制自己的思想

他们不会让

消极的情绪控制自己

当一个情况看起来

可能对自己不利的时候

幸福的人会从

积极的方面来考虑

他们坚信再糟糕的情况下

也有积极可取的地方

我们的高兴或悲伤

不是因为我们身处何处

或身处何境

而是我们会用

怎样的心情去面对它

幸福

其实来源于我们自己

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·丰盈系列 U07 集合资金信托计划	2	7.5%	房地产	4.8
XX 信托·碧桂园苏韵 5 号融资集合资金信托计划 (第 1 期)	1.5	6.0%	房地产	——
长安信托·长安权-宁波中昂股权投资集合资金信托计划 (十五期)	2	8.4%	房地产	0.3
大业信托·融创惠州项目股权投资集合资金信托计划 (第十二期)	1	7.2%	房地产	2.379
长安信托·长安权-昆明双凤股权投资集合资金信托计划 (十八期)	1.5	8.0%	房地产	0.3
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划第 941 期	0.75	4.5%	金融机构	1
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划新客第 170 期	0.25	4.5%	金融机构	0.2
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划新客第 171 期	0.5	4.7%	金融机构	0.2
上海信托·红宝石安心稳健系列投资资金信托计划第 942 期	1	4.6%	金融机构	1
XX 信托·鑫享耀欣 21 号集合资金信托计划	3.33	6.1%	金融机构	2
山西信托·悦美 76 号集合资金信托计划	1	9.2%	金融机构	0.15
陆家嘴信托·安鑫 6 号集合资金信托计划 (第 2 期 B 类)	1.5	6.1%	工商企业	4
中铁信托·金沙 2132 期金科博翠未来集合资金信托计划 (H 类)	2	——	房地产	0.361
大业信托·融创惠州项目股权投资集合资金信托计划 (第十一期)	1	7.2%	房地产	2.516
大业信托·政盈 20 号集合资金信托计划 (第七期)	2	7.9%	基础产业	0.591
北京信托·润昇财富 228 号集合资金信托计划 (第二次募集期第十一个销售期)	2	6.9%	工商企业	0.793
北京信托·润昇资本 014 号集合资金信托计划 (第九期)	2	7.2%	工商企业	4.69
XX 信托·盛世 70 号集合资金信托计划	2	6.4%	房地产	8.9
山东信托·恒祥 123 号集合资金信托计划 (A 类四期)	1.25	7.5%	房地产	1.84
国民信托·长春城投集合资金信托计划	2	7.0%	基础产业	3
粤财信托·粤兴 22 号集合资金信托计划 (第一期)	1	——	房地产	1
大业信托·融创惠州项目股权投资集合资金信托计划 (第十期)	1	7.2%	房地产	1.3
北京信托·稳健资本 210 号集合资金信托计划 (第二十六期)	2	7.5%	房地产	3.248
XX 信托·鑫享耀欣 20 号集合资金信托计划	3.33	6.1%	金融机构	2
XX 信托·昆明交产融资集合资金信托计划-4 期	1.75	5.7%	基础产业	——
陆家嘴信托·润和 161 号集合资金信托计划 (第 1 期)	1	6.3%	基础产业	1.5
陆家嘴信托·汇安 91 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	6.4%	基础产业	1
陆家嘴信托·汇远 1 号集合资金信托计划 (第 11 期)	1	7.0%	工商企业	2
陆家嘴信托·尊元 22 号集合资金信托计划 (第 4 期)	1.5	6.6%	房地产	1
国元信托·安泰 05002 号债券投资集合资金信托计划 (A 类)	1	6.5%	基础产业	2

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
国元信托·丹阳市丹昇农副产品发展有限公司债权投资集合资金信托计划 (D 类)	2	7.6%	基础产业	0.997
国元信托·山东省高密市国有资产管理有限公司债权投资集合资金信托计划 (B 类)	2	8.0%	基础产业	0.886
国元信托·泗县鼎盛交通文化旅游投资有限公司股权收益权投资集合资金信托计划 (A 类)	2	7.4%	基础产业	1
爱建信托·爱建共赢-招商中梁盐城 1 号集合资金信托计划	1.5	7.5%	房地产	1.67
爱建信托·爱建共赢-儒辰集团常州 2 号集合资金信托计划	2	7.8%	房地产	4.58
爱建信托·爱建共赢-华地株洲项目集合资金信托计划 (第 5 期)	1.5	7.9%	房地产	1.5
爱建信托·爱建共赢-泽信天津集合资金信托计划 (第 4 期)	1.5	7.6%	房地产	1.6
XX 信托·诚享 1 号集合资金信托计划 (第 26 期)	1	7.2%	基础产业	——
XX 信托·GQ·鸿安 8 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	——	房地产	3.65
XX 信托·恒信国兴 514 号-幸福 122 号集合资金信托计划 (第 9 期)	2	7.4%	基础产业	1.635
XX 信托·诚鹭 1 号集合资金信托计划 (C+D+E+F 类)	1.35	7.4%	工商企业	2.78
XX 信托·恒盈 254 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	6.5%	基础产业	3
XX 信托·GQ·花城 25 号集合资金信托计划 (第十六期)	1	7.2%	工商企业	3
XX 信托·艺享世家 3 号-艺术品消费选择权集合资金信托计划 (第 2 期 2 次)	1.75	7.7%	金融机构	2.497
XX 信托·诚享 8 号集合资金信托计划 (第 26 期)	1	7.2%	基础产业	——
XX 信托·诚祥 1 号贷款项目集合资金信托计划 (第四次募集)	2	7.0%	房地产	2
XX 信托·恒信国兴 501 号-鸿泰 24 号集合资金信托计划 (5 期)	2	7.6%	基础产业	1.94
XX 信托·GQ·锦江 42 号集合资金信托计划 (第十二期)	1.35	——	房地产	3.19
XX 信托·恒信国兴 296 号-利民 40 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.5%	基础产业	5
XX 信托·优享未来 2 号集合资金信托计划 (第 115 期 1 类 A 级)	0.5	7.5%	金融机构	3
XX 信托·恒信国兴 492 号-至信 6 号集合资金信托计划 (第 5 期)	2	7.1%	基础产业	0.21
XX 信托·GQ·锦江祥生 1 号集合资金信托计划 (第十期)	1	——	房地产	0.33
XX 信托·恒信共筑 488 号-幸福 161 号集合资金信托计划 (第 8 期)	1	7.6%	房地产	6.35
XX 信托·泰成 6 号集合资金信托计划 (第 1 期)	3	——	金融机构	0.3
XX 信托·诚鹭 1 号集合资金信托计划 (D 类)	1	7.4%	工商企业	0.83
XX 信托·稳健系列 E17 集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.1%	基础产业	5
XX 信托·恒信国兴 414 号-鼎晟 40 号集合资金信托计划 (七期)	2	7.6%	基础产业	0.75
XX 信托·恒信国兴 427 号-丰利 183 号集合资金信托计划 (第 7 期 B 类)	1.5	6.8%	基础产业	1.795
XX 信托·GX·弘腾 23 号集合资金信托计划 (第一期)	2	7.5%	基础产业	2
XX 信托·诚鹭 1 号集合资金信托计划 (C 类)	1	7.4%	工商企业	0.992
XX 信托·国富 26 号集合资金信托计划 (第 12 期)	2	7.4%	基础产业	0.1

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·恒信国兴 522 号-政兴 49 号集合资金信托计划 (第 3 期) (新客)	1	7.6%	基础产业	0.41
XX 信托·恒信国兴 302 号-祥悦 9 号集合资金信托计划 (四期)	1.5	7.4%	基础产业	1.938
XX 信托·GX·优债 398 号集合资金信托计划 (第十二期)	2	7.6%	基础产业	0.516
XX 信托·GQ·元融 13 号集合资金信托计划 (第十六期)	1.5	7.5%	房地产	1
XX 信托·恒信国兴 551 号-鑫悦 41 号集合资金信托计划 (第 4 期)	1	6.8%	基础产业	2.558
XX 信托·GX·优债 450 号集合资金信托计划 (第三期)	2	7.6%	基础产业	0.317
XX 信托·鑫瑞 2 号集合资金信托计划 (第 6 期)	2	——	金融机构	——
XX 信托·恒信国兴 546 号-西安航空城 3 号集合资金信托计划 (第 3 期)	1	7.3%	基础产业	24.56
XX 信托·鼎泓 6 号集合资金信托计划 (第 4 期) (新客专享)	0.25	6.4%	工商企业	5
XX 信托·指数增强灵均慧选 16 期金融投资集合资金信托计划-A 类	10	——	金融机构	——
XX 信托·GX·锦程 1 号集合资金信托计划 (第四期)	2	7.5%	基础产业	2.447
XX 信托·GX·锦程 5 号集合资金信托计划 (第九期)	2	7.5%	基础产业	1.3
XX 信托·GX·锦程 10 号集合资金信托计划 (第四期)	2	7.3%	基础产业	2.3
XX 信托·善行 22 号集合资金信托计划 (第二期)	1.5	——	房地产	1
XX 信托·GX·优债 419 号集合资金信托计划 (第 4 期)	2	7.4%	基础产业	0.743
XX 信托·GQ·鸿安 1 号集合资金信托计划 (第 13 期)	2	——	房地产	3.47
XX 信托·GL·优债 18 号集合资金信托计划 (第 19 期)	1.5	7.5%	基础产业	0.313
XX 信托·恒信国兴 473 号-融泰 29 号集合资金信托计划 (第 12 期) (新客专享)	1.5	7.6%	基础产业	0.2
XX 信托·善行 25 号集合资金信托计划 (第三期)	2	——	房地产	2
XX 信托·诚享 26 号集合资金信托计划 (第 4 期)	1.75	7.5%	基础产业	——
XX 信托·诚享 6 号集合资金信托计划 (第 10 期)	1.5	7.4%	基础产业	——
总计				166.72

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 08 月 13 日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807