

大有研究

—— 理财周报 (总第500期) ——

(2022.01.04—2022.01.07)



目录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 4 |
| 2. 特别关注..... | 6 |
| 3. 大有热销..... | 7 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 8 |
| 2. 大有理财..... | 8 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 9 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 1.4加强投资者保护 资本市场新年迎两项新规
- 1.5大有理财周刊（1月刊1期）
- 1.6财富幸运之星（12月刊4期-12月刊5期）
- 1.7资管新规全面执行，理财资金或将“缓步”转向股市

② 一周热点

信托业赛道重塑：标品信托成为业务转型的重点领域

2018年资管新规发布，吹响了各类资管机构转型的号角。2022年的到来意味着资管新规过渡期的结束。三年多来，项目违约频现的信托行业，转型之路历经风雨。

信托赛道重塑

“在监管强力导向、传统市场裂变、投资者需求变迁、机构可持续发展要求等多重力量的推动下，信托公司必须完全彻底地从以开展卖方业务为主的‘刚性兑付’的信用中介和放贷机构，全面转向以买方业务为主的‘卖者尽责，买者自负’的资产管理和财富管理机构。”中铁信托总经理陈赤向本财经表示，资产管理是信托公司近期的主营业务，财富管理是信托公司战略性培育业务。

陈赤进一步指出，信托公司的资产管理包括“标与非标”两大业务系统，但无论资产端是新兴的“标”还是传统的“非标”，信托产品现在都必须置于资产管理统一的视角之下，具备以下基本特征：净值化，基金化，开放式，浮动收益，弹性期限，破除刚兑，风险分级。

近年来监管机构所实行的大力削减非标债权融资余额、清零金融同业通道业务余额、严控房地产投融资余额等额度管理措施，让信托公司感受到过往老旧的路径依赖已经难以为继。

“在‘打破刚兑’以及‘卖者尽责、买者自负’的明确的政策导向下，不仅任何有关‘刚兑’或‘兜底’的想法都已不切实际；产品净值化转型提速是资管新规过渡期结束带给信托公司的另一重大转变。”一位业内人士向本财经分析称。

信托自身的发展逻辑，也推动着行业从严重依附于银行的带有“影子银行”色彩的金融机构，向着由信托制度特征所定位的独立的资产管理和财富管理机构转型升级。

陈赤表示，对于信托公司这一类传统的放贷机构而言，由于长期耕耘在借贷市场中，原有的思维观念、组织机构、管理体制、运行机制、运营保障、展业手段、人才结构，与标品业务所处的资本市场的相关要求，迥然有异。如果信托公司不在上述方面做出根本性的改革，寄希望于通过非标业务系统内“打补丁”的方式发展标品业务，无异于缘木求鱼，很难为标品业务营造一方宜于生长发育的生态环境，也就很难奢望标品信托等资本市场业务发展壮大了。

陈赤建议监管层加快研究允许信托公司设立专业从事资本市场业务（证券投资\PE投资等）与财富管理业务的子公司，打开一扇新的大门，推动信托公司以更加独立化、专业化

市场化的方式开展相关业务。

长期以来，融资类业务是国内信托公司的主要优势之一，信托行业要实现稳健转型需对此完全放弃吗？

王和俊表示，中国信托行业的发展路径与日本和中国台湾地区并无不同。融资类业务是信托公司的主要优势之一，如何更好地开展信托融资业务才是要解决的问题。可以借鉴台湾地区信托银行的发展经验，推动信托公司向信托银行转型。

外贸信托副总经理赵照撰文称，借助巴塞尔协议Ⅲ的三大支柱，将资本监管引入至信托行业，通过有力的事前事后监管措施，推动信托公司全面优化资本充足率、杠杆率和流动性等核心指标，可实现信托公司资本与风险适度匹配。

迈入全新的“大资管”时代

无论是否准备好，产品净值化转型提速使得整个资产和财富管理市场迈入全新的“大资管”时代。各类机构在拉平起跑线后不得不“同台竞技”。标品信托已经成为信托公司业务转型的重点领域。具体来看，通道业务持续压缩，非标投资明显减少，标准化投资快速发展，信托业转型取得一定成效。

中国信托业协会数据显示，截至2021年三季度末，资金信托规模为15.67万亿元，同比下降9.04%。从资金信托在五大领域占比来看，排序分别是工商企业（29.02%）、证券市场（19.50%）、基础产业（12.52%）、房地产业（12.42%）、金融机构（12.12%）。可以看到，证券市场是资金信托投向的第二大领域。其中，投向股票、债券和基金的规模分别为0.65万亿元、2.13万亿元和0.28万亿元，同比分别增长6.54%、57.36%和10.75%，各自占比分别为4.12%、13.60%和1.78%。

整体来看，证券市场信托的增长主要源自投向股票和债券资金的信托产品，尤其是投向债券的资金信托产品同比大幅增长。

一位业内资深人士却向本财经表示，这些业务都不是所谓的信托公司的“本源业务”，也不是信托公司能够发挥其信托牌照的优势业务，因为券商、银行、保险、公募基金等金融子行业都可以做，即各金融机构在同一个市场上搏杀。而个别公司因背靠其股东背景的优势，在股权业务上表现出众，在行业中也是特例，可复制性并不高。

建信信托作为第一梯队成员之一，2014年明确了私募股权、资产管理、财富管理的转型方向。建信信托副总裁周志寰接受本财经采访时指出，资管市场、信托服务市场很大，领域很多，包括标品市场、私募股权、服务信托、家族信托、资产证券化、债券分销，等等，每个领域都很不相同，在每个领域内信托公司还可以担任不同角色，展业的领域是广阔的，但每个领域内的竞争也非常激烈，信托公司必须找到自己的发展方向，集中力量去发展。

“回归本源”不易

信托业正式踏上转型之路后，家族信托作为“本源业务”之一，被各家信托公司寄予厚望。

中国信登数据显示，截至2020年末，家族信托存量规模为2051.55亿元，同比增长80.29%

02

家族信托在 market 需求的推动下正在快速增长。其中，建信信托、山东信托、中融信托、中信信托家族信托业务规模排名居前，四者规模占比合计超60%。而另一方面，同期信托行业总受托资产规模为20.49万亿元，家族信托规模占比刚刚达到1%。

百瑞信托发布的《我国家族信托现状与完善机制研究》一文指出，当前我国信托公司多与私人银行、律师事务所等机构合作，信托公司在其中扮演的也仅仅是产品供应商的角色，尚处于发展的初级阶段。未来，根据客户需求的不同，家族财富管理信托可以通过多种形式，划分成多种类型。比如，从职能角度看，就可以有家族财富传承信托、家族企业股权信托、子女教育信托、遗产信托和离婚信托等。

王和俊表示，将家族信托视为行业的“曙光”并不为过，近年来的增长比较快，但是总的规模还不够，盈利水平也还不足以作为行业的支柱。而且家族信托为成本领先型业务，会体现出规模效应，未来或许不需要很多的信托公司。“要靠家族信托这样的本源业务支撑行业发展的时期远远还没有到来。未来两年行业转型的压力仍然很大。”

在王和俊看来，慈善信托是信托行业除了家族信托外的又一大机会，或将在未来三年内成为可盈利的业务。

慈善信托作为参与三次分配的重要渠道之一，未来或将发挥越来越大的作用。

据光大信托统计，截至2021年6月末，我国共完成589单慈善信托备案，总体信托规模达34.34亿元，平均每单0.058亿元。在此期间，慈善信托主要以扶贫、教育以及抗击疫情等目的为主，主要由信托公司担任受托人，财产类型不断拓展，运作模式不断创新，信托目的也愈加多样化。

关于创新的“本源业务”，王和俊还表示，预付式消费市场也是信托可以“施展拳脚”的领域。在预付式消费领域，中国台湾地区除了银行保证金存管等方法外，还使用信托作为管理工具之一。

2020年两会期间，银保监会信托部主任赖秀福建议，在预付式消费、分享经济、物业维修基金等领域，推广运用信托机制进行资金管理，允许信托机构作为受托人管理上述领域的涉众性社会资金。

王和俊分析指出，现行已颁布的关于预付式消费领域的各项法规办法，都是以银行作为资金存管主体，没有将服务信托这种解决方案纳入的案例。

“资管新规确实统一了行业的标准，全行业都在同一个规则下来做业务。对信托行业的影响很大，推动信托行业转型。应该说这两年行业还是很艰难的，因为新的转型方向，尤其是本源业务还远远不能够支撑整个行业的发展。”王和俊最后总结称。

来源：澎湃新闻

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模1.92亿元

本周共有53只产品发行，发行规模为90.45亿元，平均募集规模1.92亿元。发行数量较上周减少16只，发行规模环比减少了2.02%。本周参与产品发行的信托公司有7家，比上周减少5家，机构参与度为10.29%。

收益期限：平均预期收益率7.24%，平均期限1.86年

本周产品的平均预期收益率为7.24%，比上周降低了1.24%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品31只，发行规模55.18亿元，数量占比58.49%，规模占比61.00%；其次，收益区间在6%-7%的产品11只，发行规模26.00亿元，数量占比20.75%，规模占比28.75%。（详见图一）

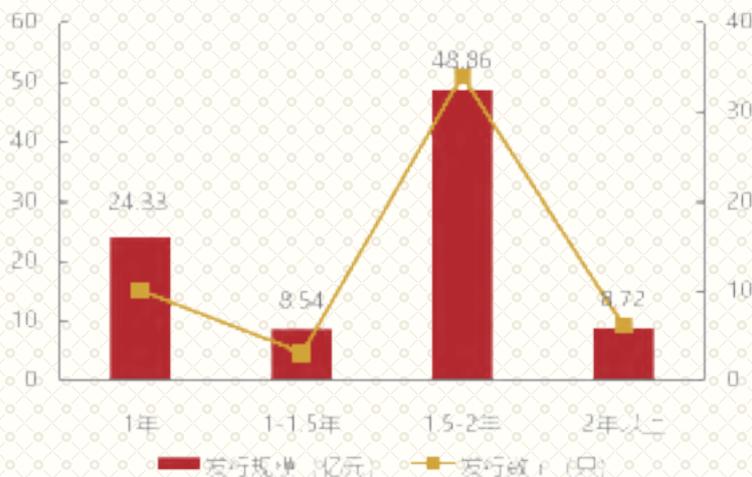


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.86年，比上期减少了13.00%。

1.5-2年期的产品34只，发行规模48.86亿元，数量占比64.15%，规模占比54.02%；其次，1年期的产品10只，发行规模24.33亿元，数量占比18.87%，规模占比26.90%；再次，2年期以上的产品6只，发行规模8.72亿元，数量占比11.32%，规模占比9.64%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2022.1.4-2022.1.7)

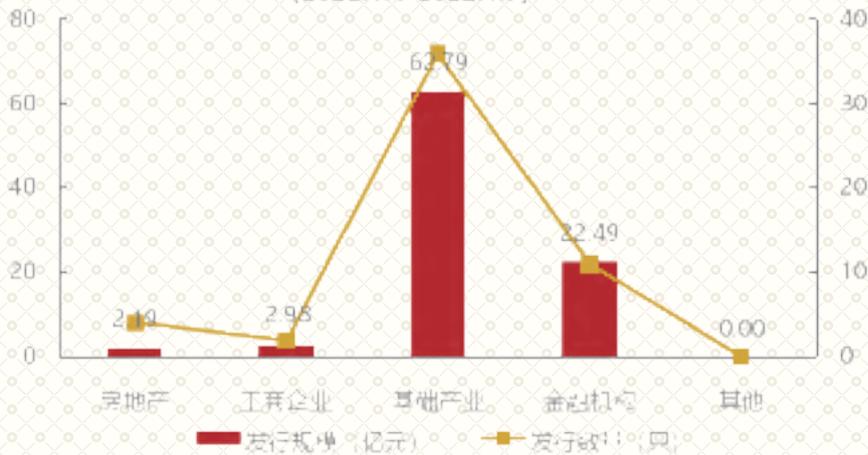


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共36只发行，发行规模62.79亿元，数量占比67.92%，规模占比69.43%；其次，金融机构信托共11只发行，发行规模22.49亿元，数量占比20.75%，规模占比24.87%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2022.1.4-2022.1.7)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有华鑫信托、外贸信托等3家信托公司的6只信托产品成立，成立规模为3.382亿元，较上周增加了2.826亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	成立规模（亿元）
华鑫信托·顺鑫 239 号(永续债)集合资金信托计划	-	-	-	0.662
华鑫信托·锦城 45 号（永续）单一资金信托	-	-	-	2.72
中航信托·天浩 009 号集合资金信托计划（第 13 期）	-	-	-	-
中航信托·中金财富【554】号家族信托	-	-	-	-
外贸信托-安鑫 20 号证券投资集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托-星虹 7 号集合资金信托计划星虹 3 号 6 期受益权	-	-	-	-
总计				3.382

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2022 年 01 月 07 日）

本周有北京信托,华鑫信托等3家信托公司的6只信托产品发行,发行规模为10.921亿元。

经过测算，这6只产品的平均预期收益率为7.52%，平均期限为2.00年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率增加了3.83%，平均期限延长了7.43%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限（年）	预期收益率	资金投向	发行规模（亿元）
北京信托·润昇资本 016 号集合资金信托计划(第 24 期)	2	8.3%	北京信托	-
华鑫信托·鑫沪 339 号（永续债）集合资金信托计划（第 3 期）	2	7.5%	华鑫信托	0.1
大业信托·政享 59 号集合资金信托计划（第五期）	2	7.1%	国元信托	0.835
华鑫信托·鑫苏 345 号集合资金信托计划（第 3 期）	2	7.5%	华鑫信托	5
华鑫信托·顺鑫 205 号集合资金信托计划（第 1 期）	2	7.5%	华鑫信托	3
大业信托·政盈 34 号集合资金信托计划（第二期）	2	7.2%	大业信托	1.986
总计				10.921

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2022 年 01 月 07 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7.52	7.24	3.83%
平均期限 (年)	2.00	1.86	7.43%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2022 年 01 月 07 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 9 亿元
期限	每个投资周期不少于 12 个月
业绩比较基准	100 万起，9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内，满 6 个月分配一次收益，到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企全国煤炭交易中心 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

海通国际：预计未来2至3年中概股回归趋势持续

海通国际资产管理6日举行记者会，发布2022年市场展望。该行预计，未来2年至3年，中概股回归的趋势会持续，部分企业甚至将在美国、中国内地、香港三地上市，加上香港交易所放宽二次上市规则，对于中国企业而言，在境外上市选择方面，香港的地位或将加强。

就全球市场，该行指出，变种病毒的出现短期内对市场带来影响，但目前的基本假设是新冠疫情在2022年应不会影响全球经济复苏的大局。中长期的影响需关注疫情导致的供应中断以及投入成本高企，对经济产出造成损害。

海通国际资产管理部投资策略团队负责人及董事总经理陈彦甫表示，全球央行政策即将在2022年步入拐点，料发达市场将趋于收紧，新兴市场将采取宽松政策，以促进经济稳定增长。他指出，资本市场现已接近底部，无须对内地及香港市场太过悲观。

对于一些中资企业被美国列入“投资黑名单”的影响，海通国际资产管理部主管及董事总经理王胜祖指出，主要影响在个股上，个别企业会因地缘政治等不确定风险增加，令股价有所波动。亦因此带来的风险，他预计，未来2年至3年，中概股回归的大趋势将持续。

来源：中国新闻网

② 大有理财

波动率

波动率水平通常用两种指标进行衡量，即实际波动率 (realized volatility) 和隐含波动率 (implied volatility)。如同股票的静态和动态市盈率对应过去和未来一样，实际波动率对应着某一特定资产类别（如股票和固定收益证券）的历史波动率，而隐含波动率则是市场对未来波动率的预估。隐含波动率的预估方法类似期权定价方式，可使用布莱克—斯科尔斯 (Black-Scholes) 期权定价模型等推算得出。

四、大有微幸福

开心的人，才是最幸福的

开心的人，一般都有一颗荣辱不惊的心，有淡看尘世繁华的心境。

开心的人，不是因为荣华富贵，金玉满堂，而是能够用快乐的心，行走于滚滚红尘之中。

开心的人，会用淡定的心境处世，会以宽容的心态待人，绝不会因为不满意内心的事，而随意发怒，怨愤。

就像一则小故事里写的那样：一个邻居，因为接连数天的雨，打湿了房屋，湿了粮食和衣物，还不能上班，于是他站在门口不停咒骂老天，且越骂越带劲。

此刻，另一个邻居问他：你骂的这么带劲，肯定要把老天气死，再也不敢下雨了。那人回答：要是上帝能听到，那就好了，可实际一点用都没有。邻居接着他的话说：既然没用，你为什么还站在这里白费劲呢？

顿时这人醒悟了，既然不能上班，既然雨不会因为咒骂而停止，还不如先修好屋顶，烘干衣服和粮食呢！所以说，很多时候生气不开心，都是自找的。我们改变不了环境，那就改变自己的心态，脑袋转个弯，一切难题都会迎刃而解。

好的心态是快乐的源泉，是你处世的法则。遇事干着急，与其坐着埋怨，生气，不如保持内心的平静，从容面对，努力找出解决问题的方法。开心是自己的，不开心也是自己的，既然都是自己的，当然应该选择开心对待每一天。

人生路上，总要遇到一些磕磕绊绊，荣辱得失，诸多苦恼在所难免。失之我幸，得之我命。笑看荣辱，淡看得失，才是最智慧的心态。荣辱得失，都是宿命的轮回，坦然面对，开心自在，才是最重要的事。

李白在《春夜宴从弟桃花园序》中写道“夫光阴者，万物之逆旅也；光阴者，百代之过客也。浮光若梦，为欢几何？”光阴如白驹过隙，人当及时行乐，珍惜拥有的每一寸光阴，好好爱身边的人，爱这个美丽的世界。用短暂的光阴，做最好最快乐的自己。

光阴流逝了，就再也回不来了，不要等到一切都来不及了，才觉得后悔和遗憾。何时，我们都需要有好心态，不要在落叶里一直怀念春的葱翠，也不必在老去的年华里喟叹青春的流逝。落叶，是为了归根，为了下一个春的萌芽；失去青春，意味着成熟稳重，更有味道。

人活着，少点纠结，多点行动。生活中，努力保持快乐微笑的心态，幸福才会靠你更近。少说伤人的话，多点赞美和鼓励；少点恶，多点善。朋友才更愿意亲近你，帮助你。

人与人之间的感情，都是相互的，对人多点美好，你就会得到更多的美好。

美好的事物得到多了，人自然就开心了，开心的人，能不幸福吗？幸福，就握在你我的手中，开心需要自己去缔造，故人说开心的人，他肯定是幸福的人。

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
XX 信托·恒信国兴 611 号-景明 2 号集合资金信托计划 (第 6 期)	2	7.4%	基础产业	0.368
XX 信托·成都中法投资项目集合资金信托计划	2	7.5%	基础产业	3
XX 信托·增益资本 116 号集合资金信托计划 (首次募集第 46 销售期)	0.75	7.8%	工商企业	2.976
XX 信托·丰衍 2 号集合资金信托计划 (第 6 期)	2	-	金融机构	-
XX 信托·稳享智选 2 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2	7.2%	基础产业	-
XX 信托·恒信国兴 296 号-利民 40 号集合资金信托计划 (第 12 期) (新客)	2	7.5%	基础产业	0.8
陆家嘴信托·启航 364 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2	6.8%	基础产业	2
XX 信托·恒信国兴 541 号-政兴 45 号集合资金信托计划 (第 1 期)	1	720.0%	基础产业	5
XX 信托·金惠 1-13 号集合资金信托计划 (第 1 期)	1	6.5%	金融机构	3
XX 信托·恒信国兴 587 号-空港 3 号集合资金信托计划 (第 6 期)	1	7.1%	基础产业	0.776
XX 信托·恒信国兴 531 号-睿信 46 号集合资金信托计划 (第 10 期)	1.5	7.2%	基础产业	2.633
国通信托·江苏泰州华信药业债券投资集合信托计划 (优先级)	2	7.0%	基础产业	2
XX 信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 148 期 1 批) (璟嘉 67 号)	0.3	7.3%	金融机构	0.8
XX 信托·盈安 5 号集合资金信托计划 (第 16 期)	0.33	7.0%	基础产业	-
北京信托·润昇资本 016 号集合资金信托计划 (第 24 期)	2	8.3%	工商企业	-
XX 信托·丰衍 2 号集合资金信托计划 (第 8 期)	3	-	金融机构	-
XX 信托·恒信国兴 622 号-幸福 170 号集合资金信托计划 (第 2 期)	2	7.3%	基础产业	2.71
XX 信托·恒信国兴 458 号-融合 24 号集合资金信托计划 (第 14 期)	2	7.6%	基础产业	4.608
XX 信托·恒信国兴 617 号-鼎晟 57 号集合资金信托计划 (第 3 期)	1.5	7.1%	基础产业	2.324
XX 信托·恒信国兴 591 号-畅源 49 号集合资金信托计划 (第 2 期)	1.5	7.1%	基础产业	3.581
XX 信托·恒信国兴 481 号-鑫辰 155 号集合资金信托计划 (第 18 期)	2	7.5%	基础产业	2
华鑫信托·鑫沪 339 号 (永续债) 集合资金信托计划 (第 3 期)	2	7.5%	基础产业	0.1
陆家嘴信托·尊元 78 号集合资金信托计划 (第 4 期)	1.8	6.6%	基础产业	0.9
XX 信托·恒信国兴 588 号-政兴 60 号集合资金信托计划 (第 4 期)	2	7.2%	基础产业	2.764
XX 信托·信盈 5 号集合资金信托计划 (第 4 期)	2	7.1%	基础产业	-
XX 信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 140 期 7 批) (红星控股)	0.33	7.0%	金融机构	0.32
XX 信托·恒信国兴 458 号-融合 24 号集合资金信托计划 (第 15 期) (新客)	2	7.8%	基础产业	1
XX 信托·金惠 1-11 号集合资金信托计划 (第 8 期)	0.5	6.0%	金融机构	0.172
国通信托·江苏盐城兴北债券投资集合资金信托计划 (A 类)	2	7.1%	基础产业	2
XX 信托·基建 38 号投资集合资金信托计划 (B 类第 6 期)	3	8.0%	基础产业	0.519

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
陆家嘴信托·汇安 128 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2	7.0%	基础产业	1.98
XX 信托·恒信国兴 523 号-丰利 237 号集合资金信托计划 (第 1 期 B 类)	2	7.3%	基础产业	2
XX 信托·融臻 148 号集合资金信托计划-A 类	2	7.0%	基础产业	3
国通信托·方泰 1 号集合资金信托计划	1	6.2%	金融机构	10
国元信托·泰州中国医药城资产管理有限公司债权投资集合资金信托计划	2	7.3%	基础产业	2.11
国元信托·安庆融创新宜置业有限公司贷款集合资金信托计划 (B 类)	1	8.0%	房地产	1.2865
大业信托·政享 59 号集合资金信托计划 (第五期)	2	7.1%	基础产业	0.835
华鑫信托·鑫苏 345 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2	7.5%	基础产业	5
华鑫信托·顺鑫 205 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.5%	基础产业	3
大业信托·政盈 34 号集合资金信托计划 (第二期)	2	7.2%	基础产业	1.986
国通信托·盐城高鑫投资公司债投资集合资金信托计划	2	7.0%	基础产业	2.5
XX 信托·鑫享臻欣 85 号集合资金信托计划	3.33	6.0%	金融机构	2.05
长安信托·长安权-华景川武汉汇展股权投资项目集合资金信托计划 (第 2 期)	2	9.0%	房地产	0.3
总计				90.45

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2022 年 01 月 07 日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807