

大有研究

—— 理财周报 (总第 513 期) ——

(2022.04.11---2022.04.15)



目录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 2 |
| 2. 特别关注..... | 4 |
| 3. 大有热销..... | 5 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|---|
| 1. 大有聚焦..... | 6 |
| 2. 大有理财..... | 7 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|---|
| 大有微幸福..... | 7 |
|------------|---|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

1、一周大事

4.11 工作中共中央、国务院重磅发文！大力发展第三方物流，不以“内循环”名义搞封锁！加快发展统一的资本市场

4.12 3月金融数据超预期传递暖意

4.13 大有理财周刊（4月刊2期）

4.14 财富幸运之星（3月刊5期-4月刊1期）

4.15 央行：适时运用降准等货币政策工具 进一步加大金融对实体经济支持力度

2、一周热点

煤炭上市公司业绩全面飘红

2021年，对于煤炭行业来说，可谓是一个“大年”。得益于煤炭市场需求旺盛，煤炭价格上涨等因素，多数煤炭企业2021年产品销售量和平均销售价格均同比上涨，业绩飘红。据记者不完全统计，截至4月7日，已披露2021年业绩报告的煤炭上市企业共11家，其中10家营业收入大增，最大增幅达97%，9家净利润大增，最大增幅超1400%。

营收净利双双大增

根据梳理，目前已发布2021年业绩报告的煤炭上市公司包括中国神华、中煤能源、兖矿能源、淮北矿业、上海能源、陕西黑猫、平煤股份等共11家企业。

其中，营收最高的是第一大煤炭上市公司中国神华，2021年共实现营收3352亿元，同比增长43.7%；实现归属于上市公司股东的净利润502.7亿元，同比增长28.3%。

紧随其后的是中煤能源，2021年共实现营业收入2311亿元，同比增长64%；实现归属于上市公司股东的净利润132.8亿元，同比增长124.8%。营收排在第三位的是兖矿能源，2021年共实现营业收入1520亿元，同比下降29.3%；实现归属于上市公司股东的净利润162.6亿元，同比增长128.3%。

上述三家“巨头”之外，其余企业营收则均在千亿元以下。其中以淮北矿业居首，2021年实现营收650.4亿，同比上涨24.2%；实现归属于上市公司股东的净利润47.8亿元，同比增长37.8%。接着是伊泰煤炭，2021年实现营收506.8亿元，同比增长50%；实现归属于上市公司股东的净利润86.4亿元，相较于去年同期亏损6.57亿元，同比大增超1400%。另外6家企业2021年营收在40亿元—300亿元之间，其中除了云煤能源亏损2972万元外，其余5家归属于上市公司股东的净利润在3亿元—30亿元之间。

业绩大增的背景下，各大煤炭上市企业也大方分红。除了陕西黑猫以及亏损企业云煤能源不分配不转增外，其余9家均发布了分红计划。其中最大方的企业仍属营收第一的中国神华，每10股派息25.4元，合计派息504.66亿元，超过2021年实现的归母净利润。兖矿能源计划每10股派息20元，分红额度为历年之最。

煤价高位运行推涨业绩

2021年煤炭企业业绩走高，与去年煤炭价格上涨、市场需求量增加不无关系。

统计数据显示，截至2021年末，环渤海动力煤（5500大卡）价格指数为737元/吨，较上年末上升152元/吨；全年指数均价673元/吨，同比上升124元/吨，增幅18.4%。国际市场上，纽卡斯尔NEWC动力煤现货价格2021年年中最高升至253.55美元/吨，年末为165.86美元/吨，较上年末增长98.1%。

在需求侧，2021年国内煤炭消费增长明显，全国煤炭消费总量较上年增长约4.6%。其中，电力行业耗煤量增长10.0%，约占全国煤炭消费总量的56.4%；建材、化工行业耗煤量同比分别增长10.2%和6.9%。

以中国神华为例，其在年报中指出，2021年煤炭市场需求旺盛，煤炭价格上涨，集团全年实现煤炭销售量482.3百万吨，相较于2020年的446.4百万吨，同比增长8%，实现煤炭销售平均价格588元/吨，相较于2020年的410元/吨，同比增长43.4%。

中煤能源也在年报中表示，2021年业绩大增，主要是公司自产商品煤、煤化工产品价格大幅上涨，以及煤炭销售规模扩大等使收入同比增加。据披露，中煤能源全年完成煤炭销售量29117万吨，同比增长9.7%。自产商品煤销售价格同比上涨202元/吨，买断贸易煤销售价格同比上涨331元/吨，煤炭业务营业收入2021.93亿元，同比增长77.5%。

兖矿能源2021年销售煤炭10564万吨，同比减少28.4%，兖矿能源称，主要是由于自产煤产量同比减少，同时贸易煤销量同比减少。但2021年兖矿能源实现煤炭销售价格793.19元/吨，相较于上年的470.45元/吨，同比增长68.6%，实现煤炭销售收入837.97亿元，同比增加20.7%。

稳价保供是“主旋律”

今年3月初，国家发改委指出，进入2022年，受多重因素影响，国际能源供应形势复杂，能源价格不断攀升并屡创新高，同时国内煤炭消耗呈快速增长态势，对煤炭保供稳价形成新的挑战。国家发改委多次召开煤电油气运保障工作部际协调机制专题会议，围绕煤炭稳产增产工作，探索出台增产保供的新政策新举措。

与此同时，国家发改委出台了《关于进一步完善煤炭市场价格形成机制的通知》，强调要完善煤、电价格传导机制，鼓励电力中长期合同设置上网电价与煤炭中长期价格挂钩；此外要健全煤炭价格调控机制，主要通过提升煤炭市场供需调节能力、强化煤炭市场预期管理和加强煤电市场监管措施。

中国煤炭运销协会日前发布的信息显示，为保障今年到明年开春发电供热用煤稳定可靠供应，2022年煤炭中长期合同签订履约专项核查工作已于3月30日正式开始。按照要求，煤炭企业签订的中长期合同数量应达到自有资源量的80%以上，发电供热企业年度用煤应实现中长期供需合同全覆盖。

国盛证券分析师张津铭指出：“我国仍将立足以煤为主的基本国情，传统能源不会过快退出，在新增产能及存量挖潜空间有限的背景下，煤价中枢抬升，有助于煤炭企业业绩的稳定释放和估值修复。此外，我国动力煤、焦煤、焦炭价格均为全球价格洼地，价格倒挂下将显著影响我国进口数量，甚至部分品种加工产成品后存在出口套利空间，均将对我国煤价形成强支撑。”

“十四五”期间，煤炭在我国能源体系中的主体地位和压舱石作用不会改变，在国内供应增量有限、进口煤管控常态化的背景下，行业供需总体平稳，集中度有望进一步提高，在煤炭供给侧结构性改革持续深化的背景下，煤炭行业高质量发展可期。”张津铭表示。

来源：中国能源报

二、大有数据

1、市场总揽

规模数量：平均募集规模 1.61 亿元

本周共有69只产品发行，发行规模为88.71亿元，平均募集规模1.61亿元。发行数量较上周增加42只，发行规模环比增加了249.44%。本周参与产品发行的信托公司有16家，较上周增加3家，机构参与度为23.53%。

收益期限：平均预期收益率 6.93%，平均期限 2.00 年

本周产品的平均预期收益率为6.93%，比上周降低了5.61%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品33只，发行规模41.37亿元，数量占比47.83%，规模占比46.64%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品17只，发行规模25.17亿元，数量占比24.64%，规模占比28.38%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2022.4.11-2022.4.15)

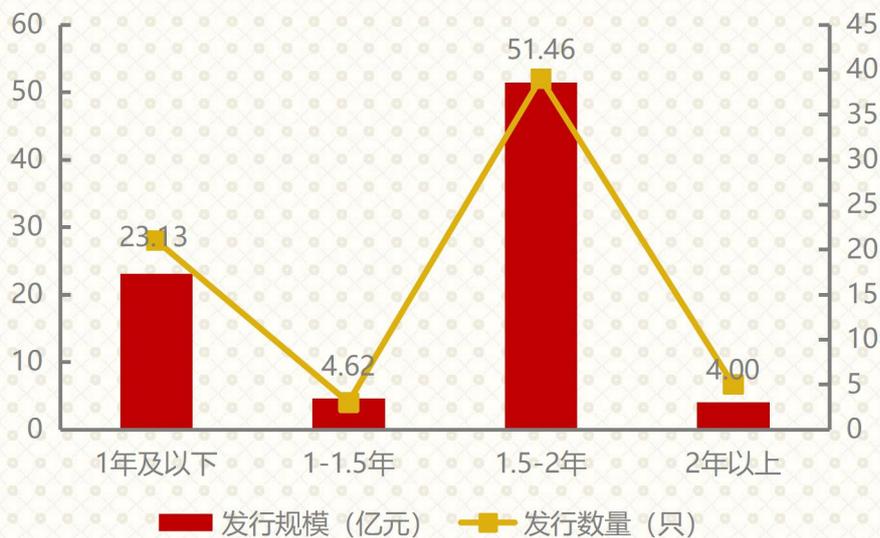


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限 2.00 年，比上期减少了 7.24%。

1.5-2 年期的产品 39 只，发行规模 51.46 亿元，数量占比 56.52%，规模占比 58.01%；其次，1 年期以下的产品 21 只，发行规模 23.13 亿元，数量占比 30.43%，规模占比 26.08%；再次，1-1.5 年期的产品 3 只，发行规模 4.62 亿元，数量占比 4.35%，规模占比 5.20%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2022.4.11-2022.4.15)



数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共 48 只发行，发行规模 66.86 亿元，数量占比 69.57%，规模占比 75.37%；其次，金融机构信托共 15 只发行，发行规模 17.29 亿元，数量占比 21.74%，规模占比 19.49%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2022.4.11-2022.4.15)



数据来源：大有财富金融产品中心

2、特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了 25 家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有华鑫信托、外贸信托等 4 家信托公司的 6 只信托产品成立，成立规模为 3.440 亿元，较上周增加了 3.213 亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
外贸信托-中金鑫安 93 号集合资金信托计划	-	-	-	1.5
华鑫信托·鑫苏 380 号集合资金信托计划 (第四期)	-	-	-	0.56
华鑫信托·鑫投 133 号 (永续债) 集合资金信托计划 (第 4 期)	-	0%	-	-
外贸信托-首创瑞享 6M002 号集合资金信托计划	-	-	-	-
大业信托-长鑫 3 号集合资金信托计划	-	-	-	0.13
建信信托-凤鸣明智 (24 个月定期开放) 集合资金信托计划 2 号	-	-	-	1.25
总计				3.440

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2022 年 4 月 15 日）

本周有华鑫信托、中铁信托等 3 家信托公司的 9 只信托产品发行，发行规模为 7.400 亿元。

经过测算，这9只产品的平均预期收益率为5.29%，平均期限为0.75年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率减少了23.63%，平均期限缩短了62.52%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中铁信托·交子九月兴集合资金信托计划(A2类)	0.75	4.9%	中铁信托	-
中铁信托·交子半年红集合资金信托计划(A2类)	0.50	4.6%	中铁信托	-
中铁信托·交子月月盈2集合资金信托计划	0.08	3.8%	中铁信托	-
中铁信托·交子季季旺集合资金信托计划(A2类)	0.25	4.3%	中铁信托	-
华鑫信托·鑫苏436号集合资金信托计划（第1期）	2.00	7.2%	华鑫信托	4.400
华鑫信托·顺鑫267号（永续债）集合资金信托计划（第1期）	1.00	6.9%	华鑫信托	3.000
华润信托·润盈天地源2号西安项目集合资金信托计划第31期16E1类	0.92	6.7%	华润信托	-
中铁信托·交子岁岁福集合资金信托计划	1.00	5.2%	中铁信托	-
华润信托·润鑫3个月1号集合资金信托计划第24期	0.25	4.0%	华润信托	-
总计				7.400

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2022年4月15日）

表三：信托公司基本数据比较

	25家信托公司	68家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	5.29	6.93	-23.63%
平均期限 (年)	0.75	2.00	-62.52%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2022年4月15日）

3、大有热销

规模	不超过人民币5亿元
期限	每个投资周期不少于15个月
业绩比较基准	100万起，9.1%-11%
项目类型	央企能源保障基金

如需了解产品详细信息，请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线010-65050807。

三、大有商学院

1、大有聚焦

香港特区政府财政司司长:将在短期内重启首批政府零售绿债发行

香港特区政府自疫情以来出台多条政策推动应对,涉及金融、科技、教育、商业消费等多个领域。

4月10日,香港特区政府财政司司长陈茂波以“让发展更普惠”撰文。文章指出,疫情逐步改善,政府将短期内重启发行首批绿色零售债券;不少商业活动可透过电子方式进行以遵守防疫要求,首批消费券发放后商业气氛已有所改善。

陈茂波在文中表示,无论是推动经济发展抑或不同产业的开拓和深化,都应着力探索普惠的向度。一方面是让市民能参与及受惠其中,另一方面也能提升社会对相关产业发展的认知度和认同感。换句话说,让发展成果更好的与大家分享,同时凝聚大众的力量和智慧,加速推动发展。

短期内重启政府绿色零售债发行

发行额及保底息率均上调

陈茂波在文中指出,特区政府将在短期内重启早前因第五波疫情严峻而延后的政府绿色零售债券的发行,这次的发行额为150亿港元,并可按认购情况加码至最多200亿港元,而保底息率将调高至2.5%。

政府首批政府发行的绿色零售债券目标发行额为60亿港元,原订在3月1日推出让市民认购,但因爆发新一波新冠疫情,政府于2月底宣布延期。根据香港金融管理局当时公告,发行首批零售绿债的筹备工作已经就绪,将视乎疫情的发展尽快安排认购。

陈茂波指出,考虑到疫情已逐步改善,加上不少商业活动也可通过网上或其他电子方式进行,因此特区政府将在短期内重启这批政府零售绿债的发行。

陈茂波说,考虑到利率趋升的背景,这批零售绿债的最低年息率将由2%上调到2.5%,债券年期维持三年,每半年派息一次,息率与本地通胀挂钩,预计在本月底或之前接受认购申请。

他表示,这次发行额度是将上个财政年度暂时押后的60亿港元发行额度,与本财政年度的新额度合并处理。这样安排可减省发行成本及行政工作,也在时间上预留较大弹性,供稍后发行通胀挂钩债券(iBond)及银色债券(Silver Bond)。

他表示,绿色债券所募集的资金,将投入符合绿色要求的特区政府基建等相关项目。可以说是通过募集市民的资金,大力推进香港的绿色建设,让市民达致个人投资目标的同时,也可携手参与建设更绿色的香港。

陈茂波还指出,过去几年,他是朝着“更普惠的发展”以让市民更好参与享受发展成功这一思路推动债券市场的深化发展。他指出,香港本地债券市场一直以来是由机构投资者所主导,但通胀挂钩债券及银色债券拓阔了市民的参与机会,亦为市民提供一个安全及回报稳定的投资选择,以对冲通胀风险。而绿色债券也是按这一思路方向逐步推进的一个近期例子。

事实上,香港绿色债券市场发展已初具规模和体系。根据金管局网站,自2019年5月特区政府发行首批年期5年,发行金额10亿美元的绿色债券以来,根据香港特区政府《绿色债券报告2021》显示,截至2021年7月31日,政府已在绿债计划下成功发行总值35亿美元的绿色债券。而根据香港特区财政司的数据显示,2021上半年香港绿色债券市场的规模就已突破120亿美元,全年规模也以倍数增加。

香港金融管理局表示,政府绿色债券计划是政府为推动香港绿色金融尤其是绿色债券市场发展的措施,募集的资金期望可达到彰显政府对可持续发展的支持及应对气候变化的决心,为市场上的绿色债券产品提供基准,给其他潜在绿色债券发行人树立良好榜样以及推广绿色金融的认知和香港在发展绿色金融的国际形象的目的。

消费券助力商业气氛改善 加速推动经济数字化发展

除公布政府将在短期内重启首批绿色零售债券发行外,陈茂波还在文中谈到,得益于上周已发放的首阶段5000元消费券,市面的消费气氛已经有所改善。他表示,期待着疫情进一步受控及社交距离措施放宽后,市民可以更尽情的消费,加速经济复苏的力度。

陈茂波指出，消费券发放首日，有100万名市民透过八达通手机应用程序来收取消费券，较去年高三成七（37%），这反映市民已熟习以便捷的电子方法取得服务。他指出，不少商户因应消费券有效期长，便预留后续优惠以保持顾客的消费热度，令市民在疫情进一步受控后更尽情消费。

他还在表示，他注意到越来越多小商户探索以至开拓网上销售的模式，透过“网上推广+电子支付+物流配送”的模式，开拓新的机遇；也有越来越多的餐厅让食客透过用手机下单，甚至为日后的手机同步结帐做测试。

他进一步分析指出，事实上，消费券的好处是在保持使用灵活度的同时，最大程度将资金锁定在本地的经济体系中流转，并巩固和进一步深化电子支付的使用和应用，在推动数字化之余，也为中小企带来更多商机。而商业营运模式的转变，往往带来更大的效益及弹性，创造空间孕育更多的服务创新和变革。

他还表示，在香港数字化经济发展的进程中，消费券发挥了助力和加速的作用。除了市民能直接受惠外，它同时也借助市民的消费力量，加速推动经济数字化发展。

香港特区政府于4月7日向约630万名合资格市民发放2022年消费券计划第一阶段的消费券。消费券金额为5000元，有效期至10月31日，长达7个月。

事实上，受消费券提振以及疫情缓解和复活节假日将至的助力，香港本地的消费氛围转好。根据《香港经济日报》4月10日报道，上周末香港市面消费气氛炽烈，商场人流畅旺，不少市民全家总动员外出消遣。

新鸿基地产代理执行董事冯秀炎表示：“趁疫情持续缓和及首阶段政府电子消费券发放，抗疫多时的市民消费意愿破冰回热，多个商场也推出密集促销手段，令商场人流回升至疫前水平，不少顾客的消费均超越政府消费券金额。”

冯秀炎进一步指出，有电子影音商户表示，因响应消费券特别推出限时优惠，商户反映消费券首发日生意升逾1倍多。

公开信息显示，新鸿基地产旗下在香港拥有多个商场物业，包括apm、大埔超级城、世贸中心、新太阳广场等。

来源：香港经济日报

2、大有理财

合并抵消

合并抵消是指母公司在编制合并会计报表时，以母公司和子公司的个别财务报表为基础，将母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易对母公司和子公司的个别财务报表有关项目的影响与合并财务报表相关项目的影响之间所存在的差异进行抵消。

母公司在合并抵消时所编制的会计分录称之为合并抵消分录。合并抵消分录的编制目的和作用是为了消除内部交易对母公司和子公司的个别财务报表有关项目的影响与合并财务报表相关项目的影响之间所存在的差异，使内部交易在个别财务报表中的反映与在合并财务报表的反映一致，但这种一致性仅仅是为编制合并财务报表。

四、大有微幸福

平和，修为的至高境界

修身养性以心平气和为至高境界。平和的人，向来内心上不急不躁，不疾不徐；言行里不温不火，慢条斯理；态度里不专横野蛮，和蔼可亲。

平和，才能持正。如是平得阳阴，衡之天地，不受尘世间浊气混侵，把真净与无我都归心。随后，保持一种与自然拥抱，从容坦然应对一切事物，此乃为平和！

那早已经看懂了，人生从无到有，又从有到无轮回。这就是，平和之前的岁月给的深刻，平和以后的自然馈赠的归真。

从某种意义上来说，平和的人实际上就是拥有一种弥足珍贵的高情商。

人生最难能可贵东西，永远最是稀缺。人们都刻意去追求些什么的就愈是难以得到，最安全的应该是只属于自然给予。

平和的心态，不是索取而来，也不是借鉴得来。

产品名称	产品期限 (年)	预期收 益率	资金投向	发行规模 (亿元)
山东信托·碳中和节能环保1号集合资金信托计划(第1期)	1.00	6.9%	工商企业	1.000
天津信托·尚实信远15号集合资金信托计划(第1期)	1.00	7.5%	基础产业	1.000
长安信托·长安权·成都成华区纯住宅项目股权投资集合资金信托计划(第二十三期)	2.00	8.7%	房地产	0.100
长安信托·大连琼华美墅项目信托贷款集合资金信托计划(10期)	2.00	8.9%	房地产	0.050
长安信托·津东科统贷款集合资金信托计划(第16期)	2.00	7.6%	基础产业	0.100
长安信托·长安宁·黔南投资流动资金贷款集合资金信托计划(第2期)	1.00	8.0%	基础产业	0.100
XX信托·朴玉消费优选1号TOF集合资金信托计划	10.00	-	金融机构	-
国民信托·西安航天股权收益权集合资金信托计划	2.00	7.2%	基础产业	2.000
山东信托·恒硕183号集合资金信托计划(第3期)	1.50	8.1%	房地产	0.417
陕西国投信托·利泽18号曲江文化产业债券投资集合资金信托计划(第2期)	2.00	7.3%	基础产业	1.248
天津信托·2021日盈添金5号集合资金信托计划(第5期)	2.00	7.5%	基础产业	0.196
长安信托·长安权·咸阳经开区股权投资集合资金信托计划(第2期)	2.00	7.7%	基础产业	0.100
长安信托·长安宁·盘北经开流动资金贷款集合资金信托计划(第4期)	2.00	8.5%	基础产业	0.100
中铁信托·交子九月兴集合资金信托计划(A2类)	0.75	4.9%	金融机构	-
中铁信托·交子半年红集合资金信托计划(A2类)	0.50	4.6%	金融机构	-
中铁信托·交子月月盈2集合资金信托计划	0.08	3.8%	金融机构	-
中铁信托·交子季季旺集合资金信托计划(A2类)	0.25	4.3%	金融机构	-
XX信托·恒信国兴666号-鑫宸169号集合资金信托计划(第1期)	2.00	7.1%	基础产业	2.500
XX信托·稳健系列R13集合资金信托计划(7期)	2.25	7.0%	基础产业	0.100
XX信托·永宁22号债券投资集合资金信托计划	1.00	6.8%	基础产业	-
XX信托·稳健系列H10集合资金信托计划(4期)	2.00	7.2%	基础产业	-
XX信托·稳健系列L25集合资金信托计划第2期	2.00	6.5%	基础产业	-
XX信托·泽元01集合资金信托计划(第4期)	1.00	-	金融机构	-
XX信托·福临汇萃22号集合资金信托计划	2.00	7.2%	基础产业	4.000
XX信托·恒信国兴626号-融泰37号集合资金信托计划(第13期)(新客)	2.00	7.3%	基础产业	1.000
XX信托·恒信长宜83号-马安23号集合资金信托计划(第18期)	0.50	6.0%	金融机构	0.900
XX信托·恒信国兴655号-鑫宸170号集合资金信托计划(第9期)	2.00	7.3%	基础产业	0.917
XX信托·赢海62号集合资金信托计划(第11期)	2.00	7.2%	基础产业	0.596

XX 信托·恒信国兴 626 号-融泰 37 号集合资金信托计划 (第 13 期)	2.00	7.1%	基础产业	1.000
国投泰康信托·鸿雁 3118 号集合资金信托计划 (第三期)	2.00	6.8%	基础产业	0.020
国元信托·颍上县慎安文化旅游发展有限公司债权投资集合资金信托计划 (G 类)	2.00	7.6%	基础产业	1.335
国元信托·蒙城县开发区兴蒙投资有限公司 (二期) 贷款集合资金信托计划 (第五期)	1.00	7.2%	基础产业	1.078
华鑫信托·鑫苏 436 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2.00	7.2%	基础产业	4.400
华鑫信托·顺鑫 267 号 (永续债) 集合资金信托计划 (第 1 期)	1.00	6.9%	基础产业	3.000
江苏信托·鼎信九十三期集合资金信托计划 (第一期第 1 次申购)	3.25	6.3%	基础产业	1.950
陆家嘴信托·锦航 61 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2.00	6.4%	基础产业	3.000
陕西国投信托·创元 41 号高新控股信托贷款集合资金信托计划 (第 1 期)	2.00	7.1%	基础产业	5.000
陕西国投信托·恒润 56 号东台交投集合资金信托计划	2.00	7.2%	基础产业	1.959
长安信托·长安宁-任兴集团信托贷款集合资金信托计划 (第十六期)	2.00	7.5%	基础产业	0.050
浙金信托·汇鑫 12 号集合资金信托计划	-	8.2%	金融机构	5.500
XX 信托·恒信国兴 626 号-融泰 37 号集合资金信托计划 (第 13 期)	2.00	7.1%	基础产业	1.000
XX 信托·恒信国兴 540 号-祥悦 42 号集合资金信托计划 (第 13 期)	2.00	7.2%	基础产业	0.673
XX 信托·融钦 112 号集合资金信托计划 (A 类)	2.00	6.9%	基础产业	4.000
XX 信托·恒信国兴 409 号-丰利 221 号集合资金信托计划 (第 7 期)	1.00	6.7%	基础产业	3.692
XX 信托·基建 23 号投资集合资金信托计划 (B 类第 23 期)	2.00	7.2%	基础产业	0.634
XX 信托·基建 26 号集合资金信托计划 (B 类第 15 期)	2.00	7.2%	基础产业	0.100
XX 信托·恒信国兴 630 号-振兴 20 号集合资金信托计划 (第 9 期)	2.00	7.1%	基础产业	0.200
XX 信托·恒信国兴 616 号-利民 55 号集合资金信托计划 (B 类第 7 期)	2.00	7.2%	基础产业	1.398
XX 信托·恒信国兴 539 号-赢胜 45 号集合资金信托计划 (第 3 期)	1.50	6.9%	基础产业	4.198
XX 信托·优享未来 2 号集合资金信托计划 (第 143 期 1 类 A 级)	0.50	6.4%	金融机构	0.787
XX 信托·恒信国兴 602 号-商发 2 号集合资金信托计划 (第 3 期)	2.00	7.2%	基础产业	1.394
XX 信托·恒信国兴 409 号-丰利 221 号集合资金信托计划 (第 7 期) (新客专享)	1.00	6.9%	基础产业	0.500
XX 信托·和玉系列-希格斯稳航 1 号集合资金信托计划	0.25	-	金融机构	0.100
XX 信托·恒信国兴 661 号-泮西 1 号集合资金信托计划 (第 3 期)	1.00	6.8%	基础产业	0.975
XX 信托·华亭 1 号集合资金信托计划	1.08	6.5%	金融机构	-
XX 信托·北极 22002·首创优债 1 号集合资金信托计划 (第 1 期)	0.50	-	金融机构	10.000
国元信托·桐城经开区国有资产投资运营有限公司债权投资集合资金信托计划 (D 类)	2.00	7.6%	基础产业	0.865
国元信托·泰兴市滨江管廊建设有限公司债权投资 (二期)集合资金信托计划 (A 类)	2.00	7.4%	基础产业	2.000
国元信托·安泰 01013 号债券投资集合资金信托计划 (D 类)	1.75	7.2%	基础产业	1.380
华润信托·润盈天地源 2 号西安项目集合资金信托计划第 31 期 16E1 类	0.92	6.7%	房地产	-
华润信托·润鑫 3 个月 1 号集合资金信托计划第 24 期	0.25	4.0%	金融机构	-

江苏信托·鼎信九十三期集合资金信托计划（第一期第1次申购）	3.25	6.3%	基础产业	1.950
平安信托·润盈招蛇1号集合资金信托计划（第1期）	2.00	-	房地产	3.000
平安信托·润享灵均量化选股领航1号集合资金信托计划（第1期）	20.00	-	金融机构	-
山西信托·晋信衡昇12号集合资金信托计划（第6期）	2.00	7.5%	基础产业	0.050
雪松信托·长泰355号成都经开产投贷款集合资金信托计划	2.00	7.2%	基础产业	3.000
长安信托·沔东科统贷款集合资金信托计划（第15期）	2.00	7.6%	基础产业	0.100
浙金信托·汇城230号安吉项目集合资金信托计划	2.00	5.7%	基础产业	2.000
中铁信托·交子岁岁福集合资金信托计划	1.00	5.2%	金融机构	-
总计				88.71

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2022年4月15日）

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

（任何人使用本报告，视为同意以上声明。）

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站 www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807