

大有研究

—— 理财周报（总第453期）

（2021.01.18—2021.01.22）



目录 CATALOG

第①章 大有视野

- | | |
|--------------|---|
| 1. 一周大事..... | 1 |
| 2. 一周热点..... | 1 |

第②章 大有数据

- | | |
|--------------|---|
| 1. 市场总揽..... | 6 |
| 2. 特别关注..... | 8 |
| 3. 大有热销..... | 9 |

第③章 大有商学院

- | | |
|--------------|----|
| 1. 大有聚焦..... | 10 |
| 2. 大有理财..... | 11 |

第④章 大有微幸福

- | | |
|------------|----|
| 大有微幸福..... | 12 |
|------------|----|

附录：本周集合信托产品发行统计

一、大有视野

① 一周大事

- 1.18 银保监会和央行明确 银行不得通过非自营网络平台开展定期存款业务
- 1.19周延礼：保险资金是稳定资本市场的重要力量
- 1.20理财市场净值产品转型提速 城商行“船小好调头”
- 1.21对险企投资资产穿透到底 偿二代二期修订征求意见
- 1.22强强联合！私募机构助推券商财富管理转型升级

② 一周热点

银行净值型理财产品转型进度调查：投资者理财理念在转变

随着银行理财转型的不断推进，传统“老产品”退出市场，取而代之的则是净值型银行理财产品的异军突起。

随着资管新规过渡期进入最后一年，正处在一个较为关键的时点，市场和监管都很关注银行转型的进度。目前各家银行存量产品处置情况如何、银行理财能否按期完成整改任务？对此，记者近日走访北京地区多家银行营业网点。

发行数量增加逾5000款

资管新规落地以来，净值型银行理财产品发行数量不断增加。2020年该类产品的发行速度进一步加快。

数据显示，2020年全年，银行理财发行量为86774只，相比2019年减少29337只，环比下降25.27%。与此同时，根据普益标准发布的数据显示，2020年全年共172家银行发行了20595款净值型理财产品，较2019年增加5165款。

记者近日走访北京多家银行网点了解到，净值型理财产品已成为各家银行新发行产品的主流，其发行数量和占比不断提升，保本理财难觅踪影。但对于多数银行而言，仍需妥善处置过渡期内存量资产整改工作。

作为银行理财业务转型的重要载体，理财子公司设立在去年加速推进，迎来获批筹建和开业的小高峰。截至目前，已有超过30家银行公告设立理财子公司，24家理财子公司获批筹建，包括2家中外合资机构，21家已开业。

据了解，多家银行理财子公司也开始加速承接母行存量产品迁移和新发产品稳步进行。普益标准统计数据显示，2020年共有20家银行理财子公司发行了3852款理财产品（包含母行迁移产品），均为净值型产品。

普益标准研究员程阳表示，在布局权益市场上，银行理财子公司目前更多的是进行被动投资或者与其他机构合作参与权益类投资，权益类产品占比较低，后续权益类投资仍将是银行理财子公司比拼投研实力、实行差异化竞争的关键。

2020年，央行正式宣布资管新规过渡期延长到2021年底，虽然资管新规过渡期

延期，但部分银行仍然面临较大的整改压力，特别是中小银行而言，老产品压降仍较为困难。

据了解，资管新规出台以来，银行已采取多种措施压降存量理财产品。自2019年以来，已有银行停止新发保本理财产品，采取发行新产品承接。多数银行相关产品到期后不再滚动续发，少数银行提前终止“老”理财产品，甚至直接开启未到期理财产品“强退”模式。

值得注意的是，在记者走访调查中，部分银行的客户经理向记者反映理财业务存量处置过程中仍存在困难和问题。同时，并表示新老过渡和转型仍是今年银行理财最根本的任务。

转型期内存量化解是关键

一位银行理财客户经理对记者表示，转型难度一方面表现在存量老产品压降难度大，存在很多风险隐患；另一方面，也体现在新业务的转型过程中，银行理财仍面临着净值型新产品发行困难。

“当前理财整改主要难点在于未上市公司股权及产业基金，永续债、二级资本债等资本工具，不良资产及风险资产等。”光大证券研究所金融业首席分析师王一峰在接受记者采访时表示，预计银行会尽量在2021年底前完成全部可能的整改任务，个案处置申请主要用于化解一些处置难度最大、行业共性的存量资产。整改过程中，银行可能面临新产品承接能力不足、流动性风险边际增加、母行资本充足率承压等挑战。对于金融市场而言，也可能增大长期融资难度，引致债券配置结构及信用利率变化，预计银行将更加倾向于配置短久期、高流动性及高评级券种，同时对永续债等长久期资本工具持有将更为谨慎，收益率曲线存在陡峭化可能。

中信证券研究所副所长首席FICC分析师明明在接受记者采访时表示，一方面，银行理财净值化转型的任务量不小。根据此前的研报，截至2020年7月，银行理财净值化比例约为50%，较2019年同期上升了约15个百分点。另一方面，各转型渠道处置能力有限。理财转型方法主要包括发行新产品承接、二级市场出售、非标转标、部分回表等。但是，由于部分老产品受投资者接受度、监管审核等因素影响，难以发行新产品承接；非标转标的路径根据近期发布的《标准化债权类资产认定规则》来看，多数转标渠道已被排除；回表的方式也会受到如资本约束、MPA指标约束、商业银行法等约束。所以部分不合规的产品转型难度不小，因此去年也出现了部分银行直接清退不合规产品的事件。

那么，监管将资管新规过渡期延长至2021年末。未来11个多月时间里，银行理财能否平稳完成整改任务？

王一峰表示，2021年将是资管新规过渡期延期安排的最后一年，存量整改的力度及难度预计将随之加大。大部分银行有望如期完成整改任务，但是现金管理类理财等产品可能面临二次整改压力，进而引发理财资产配置的调整。

李茜认为，资管新规过渡期延长之后，部分银行保本理财退出速度有所放缓。从不同类型银行来看，城商行和农商行保本理财占比相对较高，尤其是农商行，保本理财产品退出速度要慢于大中型银行。由于存量保本理财产品中还有周期较长、处理起来复杂程度高的资产，为了保障金融资产的安全、规避风险，监管有可能采取一行一策的措施，稳步推进商业银行理财产品净值化转型。

在银行理财转型过程中，投资者教育工作也是重要环节。

从记者走访银行网点收到的反馈来看，多数银行理财经理告诉记者：“银行一直加强对净值型理财产品的普及宣传工作，对于投资者教育工作也是高度重视，从我们网点来看，越来越多的投资者认可并接受理财产品的净值波动。”

从销售的情况来看，记者走访发现，在理财产品的宣传单上，几乎都是净值型理财产品的身影。除此之外，只有存款产品。不少理财经理坦言，目前在售理财产品以净值型为主，传统的保本型理财已经停售。

值得注意的是，银行理财产品亏损的情况一直都存在，净值型理财产品亏损的案例也不在少数。“从银行的角度来说，有责任去做好投资者教育，此为‘卖者有责’；对投资者自身而言，也要承担相应的投资风险，此为‘买者自负’。”一家股份制银行负责人对记者表示，多数投资者的理财意识已经从刚兑向自负盈亏的投资转变。

来源：证券日报

二、大有数据

① 市场总揽

规模数量：平均募集规模1.97亿元

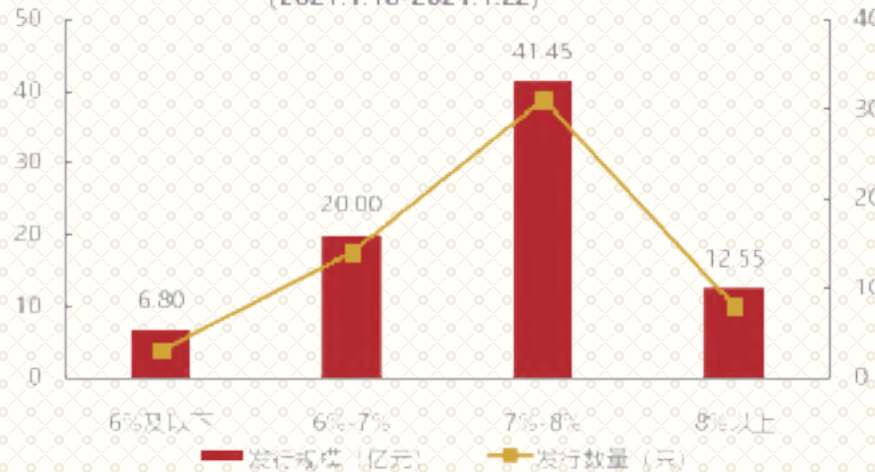
本周共有56只产品发行，发行规模为80.80亿元，平均募集规模1.97亿元。发行数量较上周减少2只，发行规模环比降低4%。本周参与产品发行的信托公司有8家，数量比上期减少2家，机构参与度为11.76%。

收益期限：平均预期收益率7.40%，平均期限1.62年

本周产品的平均预期收益率为7.40%，比上周降低0.85%。

本周收益区间在7%-8%之间的产品31只，发行规模41.45亿元，数量占比55.36%，规模占比51.30%；其次，收益区间在6%-7%之间的产品14只，发行规模20亿元，数量占比25%，规模占比24.75%。（详见图一）

图一：本周集合信托产品最高预期收益率统计
(2021.1.18-2021.1.22)

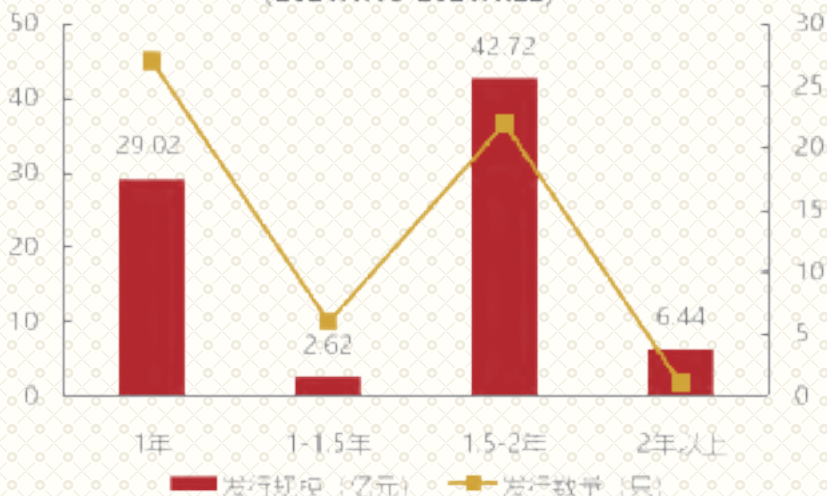


数据来源：大有财富金融产品中心

本周产品平均期限1.62年，比上期延长16.59%。

1.5-2年期产品22只，发行规模42.72亿元，数量占比39.29%，规模占比52.87%；其次，1年期产品27只，发行规模29.02亿元，数量占比48.21%，规模占比35.91%；再次，2年以上产品1只，发行规模6.44亿元，数量占比1.79%，规模占比7.97%。（详见图二）

图二：本周集合信托产品期限统计
(2021.1.18-2021.1.22)

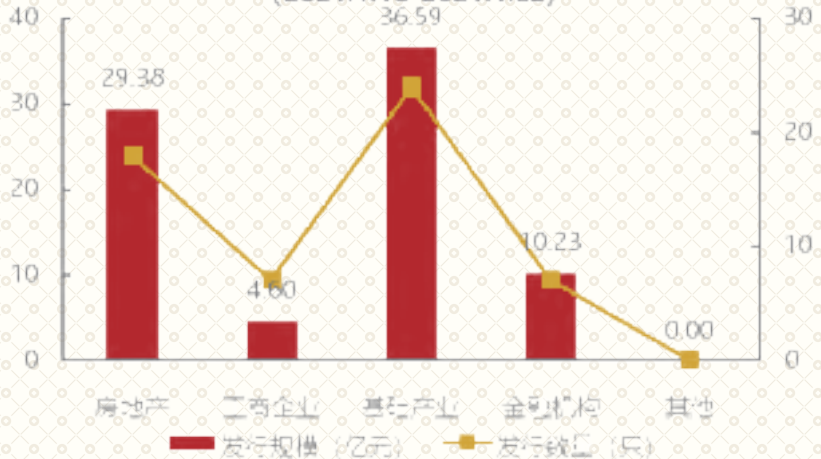


数据来源：大有财富金融产品中心

投资领域：基础产业信托排在首位

从资金投向看，基础产业信托排在首位，共24只发行，发行规模36.59亿元，数量占比42.86%，规模占比45.28%；其次，房地产信托18只，发行规模29.38亿元，数量占比32.14%，规模占比36.36%。（详见图三）

图三：本周集合信托产品资金投向统计
(2021.1.18-2021.1.22)



数据来源：大有财富金融产品中心

② 特别关注

大有财富作为一家独立、专业的第三方理财顾问和资产管理机构，依托专业化产品投研和财富管理，专注金融理财研究，为投资者特别关注了25家有央企背景以及有业务特色的信托公司。

从产品成立的情况来看，本周共有大业信托、建信信托、外贸信托等4家信托公司的21只信托产品成立，成立规模13.17亿元，较上周增加5.45亿元。

表一：本周集合信托产品成立统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	成立规模 (亿元)
大业信托·安顺8号特定资产收益权集合信托计划 20210118 期	-	-	-	0.026
大业信托·政盈3号集合资金信托计划 20210118 期	-	-	-	0.06
大业信托·佳业19号集合信托计划 20210118 期	-	-	-	0.03
大业信托·佳业16号集合信托计划 20210118 期	-	-	-	0.5
大业信托·汇金28号集合资金信托计划 20210118 期	-	-	-	0.435
大业信托·政盈3号集合资金信托计划 20210119 期	-	-	-	0.03
大业信托·安顺8号特定资产收益权集合信托计划 20210119 期	-	-	-	0.04
大业信托·佳业19号集合信托计划 20210119 期	-	-	-	0.302
大业信托·汇金28号集合资金信托计划 20210119 期	-	-	-	0.042
大业信托·佳业16号集合信托计划 20210119 期	-	-	-	0.12
大业信托·政盈3号集合资金信托计划 20210121 期	-	-	-	0.1
建信信托·恒祺1号集合资金信托计划产品	-	-	-	1.974
建信信托·凤鸣灵韵配置稳赢型3号固收类集合资金信托计划	-	-	-	1.6649
建信信托·中电建物业管理有限公司2020年度第一期定向资产支持票据信托	-	-	-	7.7
光大信托·众汇集合资金信托计划	-	-	-	-
光大信托·光乾·尊享21号集合资金信托计划（第11期）	-	-	-	-
外贸信托·安盈11号两年开放式集合资金信托计划	-	-	-	-
外贸信托·大朴博盈15号证券投资集合资金信托计划	-	-	-	-
总计				13.17

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为2021年01月22日）

本周有中铁信托和五矿信托共18只信托产品发行，发行规模为34.52亿元。

经过测算，这18只产品的平均预期收益率为7.34%，平均期限为1.99年。与全部68家信托公司的数据相比，平均预期收益率低0.71%，平均期限长22.56%。

表二：本周集合信托产品发行统计（有央企背景以及有业务特色的信托公司）

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
中铁信托·泉熙 2038 期武汉信用永续债权投资一期集合资金信托计划 (D 类)	2	7.2%	金融机构	0.43
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 79 期 2 批) (红星控股 6 号)	1	8.0%	房地产	0.83
五矿信托·恒信长宜 39 号-招联汇鑫 13 号集合资金信托计划 (第 4 期第 6 批)	0.25	5.7%	金融机构	3.64
五矿信托·驿月 2 号集合资金信托计划 (第 11 期)	0.25	5.6%	金融机构	1.579
五矿信托·优享未来 2 号集合资金信托计划 (第 99 期 1 类 A 级)	1	7.2%	金融机构	1
五矿信托·长利稳增 34 号集合资金信托计划 (第 19 期 A1 类)	1	7.6%	房地产	5.48
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 78 期) (幸福 117 号)	2	7.3%	基础产业	0.5
五矿信托·驿月 2 号集合资金信托计划 (第 11 期)	0.25	5.6%	金融机构	1.579
五矿信托·恒信国兴 290 号-利民 44 号集合资金信托计划 (第 1 期)	2	7.4%	基础产业	2.97
五矿信托·恒信共筑 428 号-幸福 106 号集合资金信托计划 (第 3 期)	15	8.8%	房地产	6.441
五矿信托·恒信国兴 402 号-西咸秦汉发展 2 号集合资金信托计划 (A 类第四期)	1	7.3%	基础产业	1.85
五矿信托·恒信共筑 426 号-长利稳增 141 号集合资金信托计划 (2 期)	2	8.0%	房地产	3.57
五矿信托·鼎泰投资 2 号集合资金信托计划 (第 97 期)	1	8.0%	工商企业	2.58
中铁信托·银杏 20174 期集合资金信托计划	2	6.8%	基础产业	—
总计				34.52

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 01 月 22 日）

表三：信托公司基本数据比较

	25 家信托公司	68 家信托公司	比较
平均预期收益率 (%)	7.34	7.40	-0.71%
平均期限 (年)	1.99	1.62	22.56%

数据来源：大有财富金融产品中心（数据截止日期为 2021 年 01 月 22 日）

③ 大有热销

规模	不超过人民币 6.5 亿元
期限	每个投资周期不少于 15 个月
业绩比较基准	100 万起, 9.1%-11%
收益分配方式	每个投资周期内, 每满 6、12、15 个月分配一次收益, 到期分配本金及剩余收益。
项目类型	央企马铃薯产业园 FOT 信托基金

如需了解产品详细信息, 请联系您的专属理财经理或拨打公司服务热线 010-65050807。

三、大有商学院

① 大有聚焦

香港经济有望于2021年下半年复苏

新华社香港1月19日电（记者朱宇轩）香港特区政府财政司司长陈茂波19日表示，2021年上半年，香港经济仍将受新冠肺炎疫情影响，期望2021年下半年本地经济有明显复苏。

陈茂波当日在第十四届亚洲金融论坛上做出以上表述。本届亚洲金融论坛由香港特区政府和香港贸易发展局主办，于1月18日至19日在线上举行，主题是“重塑世界经济新格局”。

陈茂波在致辞时表示，作为一个开放的经济体，香港面对疫情难以幸免。随着新冠肺炎疫苗陆续在多个国家和地区启用，陈茂波认为，全球经济是否有复苏动力将取决于疫苗接种进程。

疫情之下，陈茂波对香港未来发展的前景十分乐观。他表示，在“一国两制”框架下，香港凭借与国际接轨的金融体系、良好的法治、透明的监管体系、简单低税制、自由流通的人员和货物等优势，成为内地和国际间商业及投资的桥梁，未来将继续巩固这一重要角色。

陈茂波表示，香港是内地和国外企业考虑上市的重要选择，随着香港改革上市制度、拓宽互联互通制度，香港和内地资本市场联系更加紧密，有助于提升企业的流动性。

此外，陈茂波还提到香港在粤港澳大湾区跨境理财、金融科技、生物科技、绿色金融、高端保险业等多方面的优势，并表示香港未来将加强基金管理中心和国际风险管理中心的地位。

来源：新华网

② 大有理财

康波周期

是1926年俄国经济学家康德拉季耶夫，发现发达商品经济中存在的一个为期50~60年的经济周期。在这个周期里，前15年是衰退期；接着20年是大量再投资期，新技术不断采用，经济快速发展；后10年是过度建设期；过度建设的结果是5~10年的混乱期，从而导致下一次大衰退。知名经济学家周金涛曾经说过一句很牛的话：人生发财靠康波。

四、大有微幸福

人生无需模仿，何必要成为别人

笑是人类最本能的天赋,它是最美的语言正能量满贯它意蕴深远纯美自然。

就是你，别人成不了,你也没有必要去模仿别人。我们都是人生这出戏的主角，活出自我，做一个快乐的自己。

人生在世，做什么不重要，做得怎样也不重要，重要的是你要知道自己为什么做这些，你追求的又是什么，有人苦苦追寻：我到哪去了?曾经的理想和满腔热情哪去了。。。我们的追求就像丢进大海的瓶，早已不知去向。忙碌的生活使我们丢失了自己。

社会发展到今天，很多人开始寻找自我，追求个性，正所谓：天下没有相同的两片树叶，人更是如此，每个人都有与众不同的地方，都有自己独特的一面。这就是自我，这就是个性。

很多人总是看着别人生活，忘掉了自己。他们总希望有一天能成为别人的样子，希望得到别人所拥有的一切，所以他们苦恼。其实这样的人更加悲哀，因为他们永远成不了别人。

很多人为了虚无缥缈的身外之物，掩藏自己的个性，整日说着违心的话，虚伪的活着，做着自己极不情愿的事情，最后弄得身心疲惫，最终还是永远成不了别人。

一个富人和一个穷人相遇了。富人羡慕穷人健康的体魄，穷人羡慕富人的财富，于是他们找到佛祖，请求让他们互换身份。佛祖满足了他们的要求。富人得到了健康，心想可以游山玩水去了，却发现没有钱，他必须要赚钱。他有健康的身体聪明的头脑，从小生意做起，很快又成为富人。成为富人后他再也没有时间游山玩水，整天为生意奔忙。时间久了，身体每况愈下，又变成了以前那个渴望健康的富人了。

农民获得了富人的财富后，山珍海味的大吃大喝，不久就厌倦了，而且农民有病在身，胃口越来越差。农民不知道怎么做生意，无法把富人的财富变成更多的财富。农民把富人的钱用光之后，反倒安下心来又回去种田了。无忧无虑，身体渐渐强壮起来，又变成以前那个农民了。

富人仍然是富人，穷人仍然是穷人，谁也变不成谁，我们永远不可能成为别人，我们无法选择长相，无法选择出身，但我们可以选择自己喜欢的生活，可以以自己的方式去奋斗和努力。

如果一个人总是按照别人的意见生活，总是毫无主见的忙碌，不去独立思考问题，不关注自己的内心世界，那么，说他不是他自己就一点也没冤枉他，因为在他身上找不到属于他自己的个性，他只是别人的一个影子而已。

做回自己，做自己想做的事情，谁说理想不可以实现，人生不可以精彩。

我们生活在一个令人眼花缭乱的世界，身边充满了形形色色的诱惑，相貌、身份、地位、权力、金钱等，内心欲望太盛，想要很多，但终究每一个人的所得有限。

首先，要学会放弃，不做虚幻的梦和徒劳的追逐，实事求是、客观准确地认知自我。搞清楚自己是谁，想要什么，能做什么。其次，要懂得坚守，对于已经认准了的方向和目标，要心无旁骛持之以恒地走下去，从而实现圆满的理想与人生。

人生不能模仿，何必要去成为别人!做真实而奋力进取的自我，这是一份豁达超脱、清醒理智的人生态度，更是一种扬长避短，量力而行的人生智慧!

附录：本周集合信托产品发行统计

产品名称	产品期限(年)	预期收益率	资金投向	发行规模(亿元)
国通信托·方兴930号邹城城资应收账款投资集合资金信托计划	2	7.3%	基础产业	4.8
XX信托·GX·海誉12号集合资金信托计划(第三期)	2	6.5%	基础产业	4.7
民生信托·至信1159号鑫苑西安项目股权投资集合资金信托计划(第1期)	2	8.2%	房地产	1.65
XX信托·稳健系列E13集合资金信托计划(第1期)	1	6.9%	基础产业	2
XX信托·稳健系列I17集合资金信托计划(第2期)	1	7.2%	基础产业	——
民生信托·至信1177号慧远一期集合资金信托计划(第14期)	1	8.0%	工商企业	0.348
民生信托·至信1178号慧远二期集合资金信托计划(第11期)	1	8.0%	工商企业	0.432
民生信托·至信1145号环球投资集合资金信托计划(第4期)	1	7.6%	房地产	1.39
民生信托·至信1187号杭州樽源定向债投资集合资金信托计划(第6期)	2	8.4%	工商企业	0.24
爱建信托·融创城1号集合资金信托计划(第六期)	1.5	7.0%	房地产	1
中铁信托·泉熙2038期武汉信用永续债权投资一期集合资金信托计划(D类)	2	7.2%	金融机构	0.43
陕西国投·秦汉2号集合资金信托计划(第1期)	2	7.7%	基础产业	5
陕西国投·善颜2号江苏嘉亭专项债权投资集合资金信托计划(第7期)	2	7.9%	基础产业	0.16
陕西国投·世园宋城专项债权集合资金信托计划(第五期24个月)	2	7.7%	基础产业	0.09
紫金信托·恒盈195号集合资金信托计划(第一期第3次申购)	1.5	6.5%	基础产业	1.62
紫金信托·恒盈239号集合资金信托计划(第1期第1次)	2	6.7%	基础产业	4
国投泰康·鸿雁2938号集合资金信托计划	2	6.6%	基础产业	5
国投泰康·信天翁1504号集合资金信托计划	1	7.3%	房地产	2.1
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第79期2批)(红星控股6号)	1	8.0%	房地产	0.83
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第50期6批)(丰利166号)	1	8.2%	房地产	0.43
五矿信托·恒信长宜39号-招联汇鑫13号集合资金信托计划(第4期第6批)	0.25	5.7%	金融机构	3.64
五矿信托·骅月2号集合资金信托计划(第11期)	0.25	5.6%	金融机构	1.579
五矿信托·优享未来2号集合资金信托计划(第99期1类A级)	1	7.2%	金融机构	1
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第50期6批)(丰利166号)	1	8.2%	房地产	0.432
五矿信托·恒信国兴412号-幸福117号集合资金信托计划(第4期)	2	7.3%	基础产业	0.54
五矿信托·长利稳增34号集合资金信托计划(第19期A1类)	1	7.6%	房地产	5.48
五矿信托·恒信日鑫8号集合资金信托计划(第78期)(幸福117号)	2	7.3%	基础产业	0.5
五矿信托·骅月2号集合资金信托计划(第11期)	0.25	5.6%	金融机构	1.579
五矿信托·恒信国兴290号-利民44号集合资金信托计划(第1期)	2	7.4%	基础产业	2.97
五矿信托·恒信共筑428号-幸福106号集合资金信托计划(第3期)	15	8.8%	房地产	6.441

产品名称	产品期限 (年)	预期收益率	资金投向	发行规模 (亿元)
五矿信托·恒信国兴 402 号-西咸秦汉发展 2 号集合资金信托计划 (A 类第四期)	1	7.3%	基础产业	1.85
五矿信托·恒信日鑫 8 号集合资金信托计划 (第 79 期 3 批) (红星控股 6 号)	1	8.0%	房地产	0.667
五矿信托·恒信共筑 426 号-长利稳增 141 号集合资金信托计划 (2 期)	2	8.0%	房地产	3.57
五矿信托·鼎泰投资 2 号集合资金信托计划 (第 97 期)	1	8.0%	工商企业	2.58
中铁信托·银杏 20174 期集合资金信托计划	2	6.8%	基础产业	—
XX 信托·弘筑 14 号集合资金信托计划 (第 19 期)	1.25	8.0%	房地产	—
XX 信托·鑫金 2 号集合资金信托计划 (第 10 期)	1	7.9%	工商企业	—
XX 信托·信融 3 号集合资金信托计划 (第 10 期)	1.5	7.0%	基础产业	—
XX 信托·GQ·鸿康 1 号集合资金信托计划 (第 12 期)	2	8.1 至%	基础产业	2.36
XX 信托·丰盈系列 R03 集合资金信托计划 (第 7 期)	1	7.3%	房地产	—
XX 信托·丰盈系列 I03 集合资金信托计划 (第 15 期)	1.25	6.9%	房地产	—
XX 信托·GQ·锦湾 22 号集合资金信托计划 (第五期)	1	7.0%	房地产	0.68
XX 信托·GY·启程 1 号集合资金信托计划 (第 14 期)	2	8.1%	基础产业	1
XX 信托·稳健系列 E11 集合资金信托计划 (第 2 期)	1	7.0%	基础产业	—
XX 信托·鑫城债 2 号集合资金信托计划 (第 7 期)	1.75	7.2%	基础产业	—
XX 信托·睿信 3 号集合资金信托计划 (第 9 期)	0.5	6.7%	基础产业	—
XX 信托·GQ·恒盛甬兴 5 号集合资金信托计划 (第 14 期)	2	7.8%	房地产	1.4
XX 信托·鑫金 2 号集合资金信托计划 (第 10 期)	1	7.9%	工商企业	—
XX 信托·民丰 60 号贵州安顺市城投贷款集合资金信托计划-E	1.75	8.1%	基础产业	—
XX 信托·鑫城债 2 号集合资金信托计划 (第 7 期)	1.5	7.2%	基础产业	—
XX 信托·福享 11 号集合资金信托计划 (第 18 期)	1	7.9%	房地产	—
XX 信托·GQ·增益尊享 11 号集合资金信托计划 (第 24 期)	2	7.55 至%	房地产	3.312
XX 信托·GL·泓澄增益 1 号集合资金信托计划 (第四期)	2	7.8 至%	工商企业	1
XX 信托·锦裕 28 号集合资金信托计划 (第 2 期)	0.5	7.2%	金融机构	1
XX 信托·锦鹏鑫源 3 号集合资金信托计划 (第一期)	1	6.9%	金融机构	1
XX 信托·稳健系列 E11 集合资金信托计划 (第 2 期)	1	7.0%	金融机构	1
总计				80.80

数据来源: 大有财富金融中心 (数据截止日期为 2021 年 01 月 22 日)

免责声明：

本报告的新闻信息及数据信息均来自公开渠道，本公司对这些信息的准确性、完整性不作任何明示或默示的承诺或保证，也不保证这些信息不会发生任何变更；本报告的分析、意见仅反映了本公司研究员的个人观点，其逻辑基于研究员个人的职业理解，通过合理判断作出的分析结论，未受任何第三方的授意、影响；本报告文中的分析、观点力求客观、公正，但不代表任何确定性、最终性的判断，投资者对此作出的任何决策与本公司和作者无关。

重要声明：

本报告仅供参考资料使用，客户不得尽依赖此报告而取代之独立判断，本公司及作者不对因使用本报告产生的任何后果承担法律责任；本报告的知识产权归北京金信大有资产管理有限公司及作者共同所有，未经前者许可，任何组织、个人均不得对本报告内容以转载、复制、编辑、上传、发布等形式使用于任何场合。如需引用、转载、刊发须注明出处北京金信大有资产管理有限公司，且不得对本报告内容进行有违原意的删节、修改。

(任何人使用本报告，视为同意以上声明。)

如需参考更多信息，请登录大有财富官方网站www.dayouwm.com。

联系方式

地址：北京市朝阳区建国门外大街1号国贸写字楼1座18层

邮编：100004

电话：010-65050807